

LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE

► VACANCES DE PRINTEMPS 2025



61%

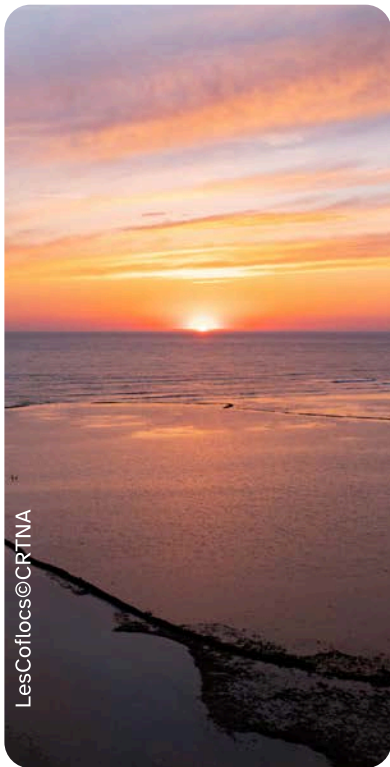
D'OPINIONS
POSITIVES



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**
Comité Régional
du Tourisme

DES VACANCES DE PRINTEMPS RÉUSSIES SUR LE LITTORAL

75% DES PROFESSIONNELLS DU LITTORAL SATISFAITS, VS 38% DANS L'INTÉRIEUR



Les appréciations des responsables du tourisme néo-aquitains sont à l'image de la météo les vacances de printemps, c'est-à-dire très hétérogènes.

Les taux de satisfaction sont beaucoup plus élevés :

- **sur le littoral** que dans l'intérieur,
- **pour la fréquentation française** que pour les clientèles étrangères,
- **dans les campings (67%)** que dans les hôtels (52%) et dans les résidences de tourisme et villages de vacances (34%),
- **pour le week-end du 1er mai** que pour celui de Pâques.

La fréquentation semble **en léger retrait par rapport aux vacances de printemps 2024** : équivalente pour 39% des professionnels, en baisse pour 35% et en hausse pour 26%.

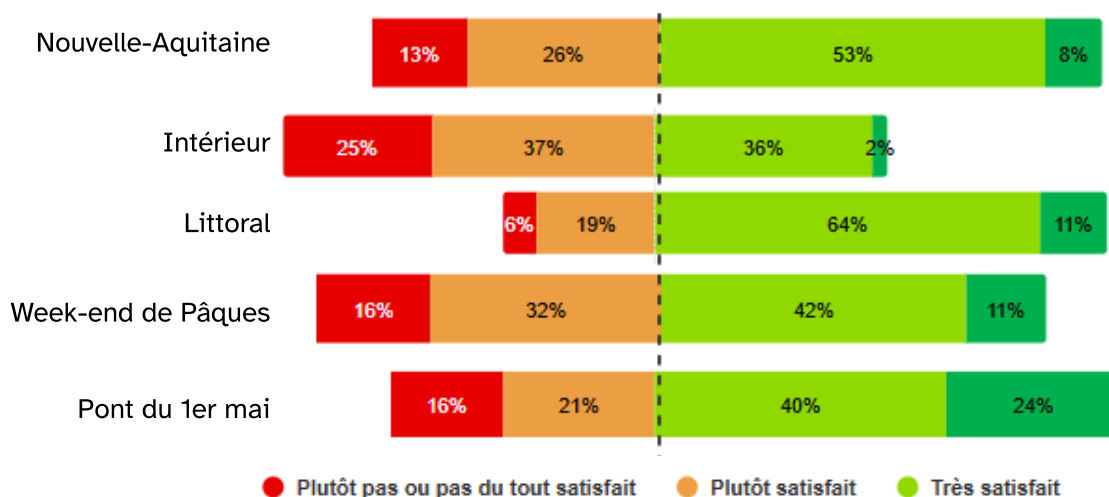
Sur le littoral, la fréquentation a dépassé celle des vacances de printemps 2024 grâce aux très bons scores du camping alors que dans l'intérieur elle a reculé.

La fréquentation française a dépassé celle de l'an dernier sur le littoral mais les hébergements de l'intérieur n'ont pas réussi à égaler leur niveau d'activité de 2024.

La fréquentation étrangère est marquée par une baisse dans l'intérieur et sur le littoral.

Les vacances d'hiver représentent 8% de la fréquentation annuelle de la Nouvelle-Aquitaine

Satisfaction sur la fréquentation globale en Nouvelle-Aquitaine pendant les vacances de printemps



UNE FRÉQUENTATION FRANÇAISE SOUTENUE SUR LE LITTORAL

80% DES RESPONSABLES DE CAMPINGS DU LITTORAL SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION FRANÇAISE



9 touristes sur 10 en vacances en Nouvelle-Aquitaine hors période estivale sont français

60% des hôteliers du littoral ont également enregistré une **bonne fréquentation française** durant les vacances de printemps.

Dans l'intérieur, les avis négatifs sont majoritaires, aussi bien dans les campings que dans les hôtels.

Les clients français ont été **bien présents sur les sites de visites et d'activités sportives et de loisirs**, aussi bien dans l'intérieur que sur le littoral.

La comparaison avec les vacances de printemps 2024 est favorable à 2025 sur le littoral, alors que la majorité des responsables de l'intérieur déplore une baisse de sa fréquentation française. Les résultats sont très contrastés :



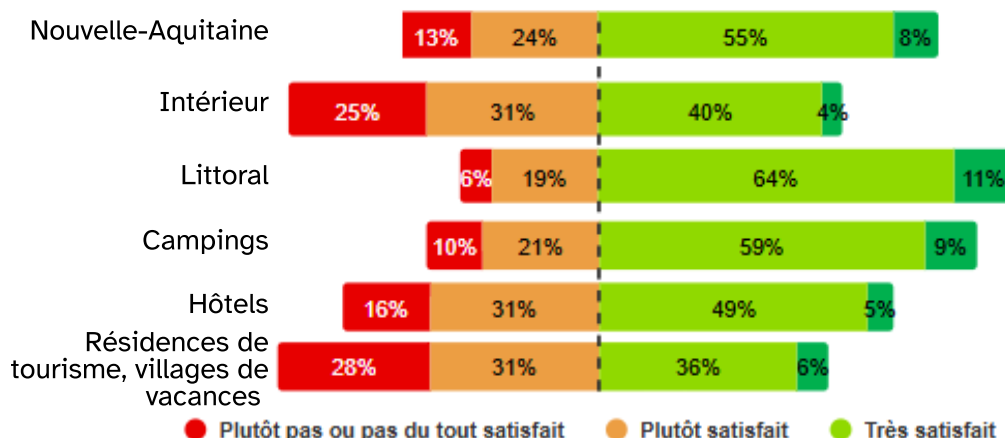
Campings du littoral
Offices de tourisme du littoral
Sites de visites du littoral
Activités de sports et loisirs de l'intérieur

Sites de visites de l'intérieur



Campings de l'intérieur
Hôtels du littoral et de l'intérieur
Résidences de tourisme et villages de vacances du littoral et de l'intérieur
Offices de Tourisme de l'intérieur
Activités de sports et loisirs du littoral

Satisfaction sur la fréquentation française en Nouvelle-Aquitaine pendant les vacances de printemps

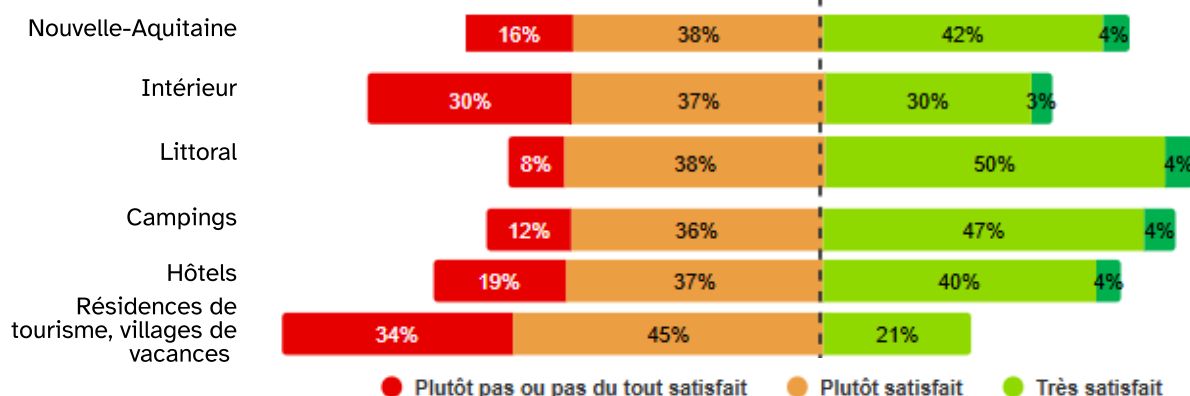


UNE FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE EN DEMI-TEINTE

54% DES PROFESSIONNELLS DU LITTORAL SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE, VS 33% DANS L'INTÉRIEUR

La fréquentation étrangère recueille **une majorité d'avis positifs** pour les vacances de printemps **sur le littoral** grâce aux **bons scores des campings** (59% de responsables satisfaits). Pour la même période, seulement **44% des hôteliers** et **21% des responsables de villages de vacances et résidences de tourisme** enregistrent une fréquentation étrangère conforme à leurs attentes, avec une majorité d'avis négatifs sur le littoral comme dans l'intérieur.

Satisfaction sur la fréquentation étrangère en Nouvelle-Aquitaine pendant les vacances de printemps



Les Britanniques constituent la première clientèle étrangère, tous hébergements confondus. Ils occupent la première place sur le littoral mais sont devancés par les **Espagnols dans l'intérieur**. **Les Allemands** dominent la fréquentation étrangère **dans les campings**.



La fréquentation étrangère est en baisse dans l'intérieur et, de façon plus modérée, sur le littoral.

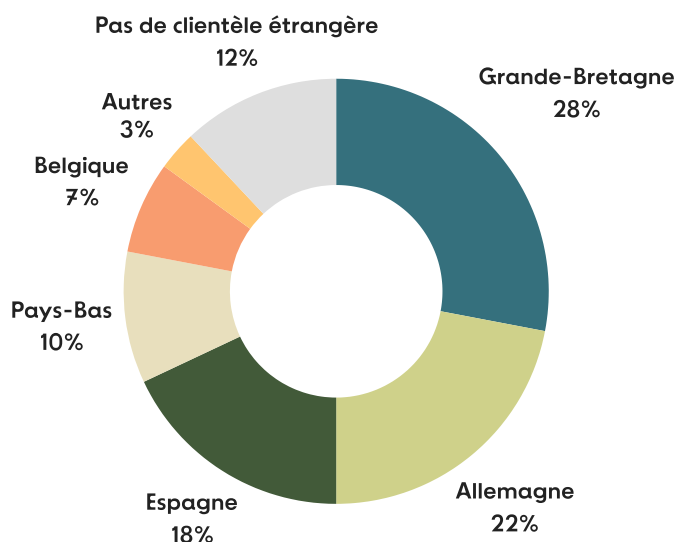
Cette tendance globale concerne tous les principaux marchés étrangers mais quelques secteurs ont mieux tiré leur épingle du jeu :



Les campings du littoral pour les clientèles allemandes, belges et espagnoles

Les hôtels du littoral pour la clientèle espagnole

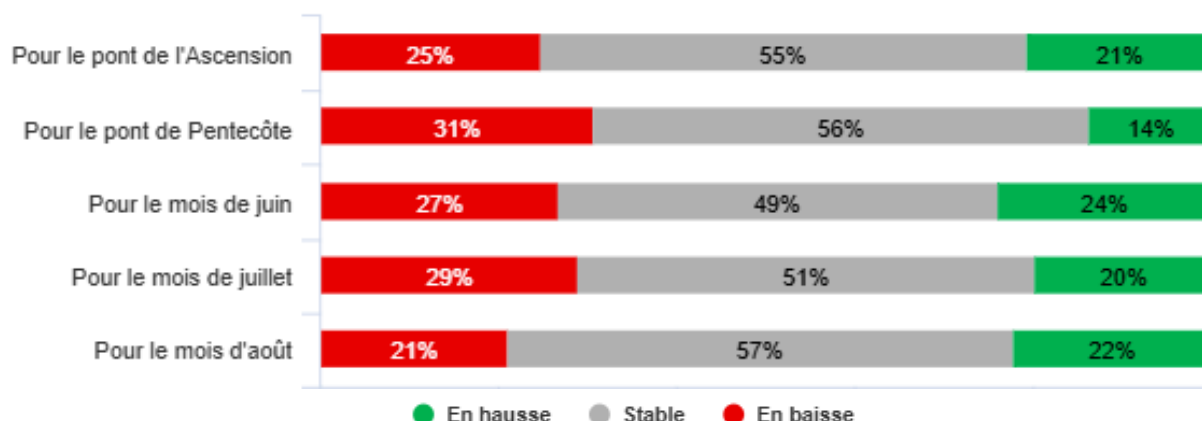
% de citations en première clientèle



DES NIVEAUX DE RÉSERVATIONS ENCORE UN PEU FAIBLES

Après un bon pont du 1er mai, **les réservations tardent à atteindre le niveau de 2024 pour l'Ascension et la Pentecôte.**

Pour les mois de juin, juillet et août, sur la lancée des vacances de printemps, les réservations sont orientées à la hausse sur le littoral mais les plannings tardent à se remplir dans l'intérieur.



Ils nous ont dit...

- Des **annulations de dernière minute à cause de la météo** (Hôtel- Périgord Noir)
- Période **très calme** (Résidence de Tourisme-Bordeaux)
- **Très bon week-end de Pâques** (Hôtel - Littoral basque)
- Beaucoup de **réservations de dernière minute** et de plus en plus de **courts séjours** (Camping- Corrèze)
- Une **météo compliquée et une conjoncture économique** peu lisible (Hôtel - montagne)
- Recherche de **premiers prix** et **clients peu sensibles à l'engagement éco-responsable** (Hôtel- littoral charentais)
- Malgré un calendrier favorable, **la fréquentation est en baisse à cause de la météo et du contexte économique** (Office de Tourisme- Charente)
- **Saison 2025 qui démarre mieux que prévu** (Visites-Littoral charentais)



LesCoflacs©CRTNA

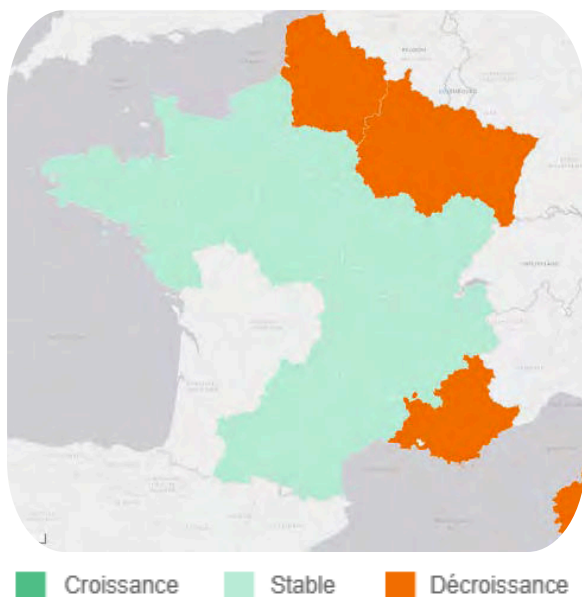
**Prochaines publications
pour la saison 2025 :**
**23 juin, 7 août,
4 septembre**

UNE FRÉQUENTATION QUASI STABLE

POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS 2025 PAR RAPPORT À 2024

Comme pour les vacances d'hiver, les touristes de la zone B (notamment Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nord et Grand-Est) sont venus moins nombreux que l'an dernier, ce qui a fait baisser la fréquentation de la première semaine des vacances scolaires. Durant les deux semaines suivantes (vacances de la zone C -Paris et Occitanie- et une semaine commune avec la zone A -Bordeaux et Auvergne-Rhône-Alpes), la fréquentation a dépassé celle de l'an dernier. Le week-end de Pâques a été particulièrement fréquenté, tout comme celui du 1er mai.

ÉVOLUTION ENTRE 2024 ET 2025 DES
NUITÉES PAR RÉGION D'ORIGINE



DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE, UNE FRÉQUENTATION INFÉRIEURE DE 2% À CELLE DE 2024

La fréquentation des week-ends (nuits des vendredis et samedi) est en hausse de plus de 3% par rapport à 2024 mais elle ne compense pas le recul des nuitées enregistrées en semaine. La fréquentation de la première clientèle extrarégionale, l'Île de France, est en très léger recul, comme celle de l'Occitanie.





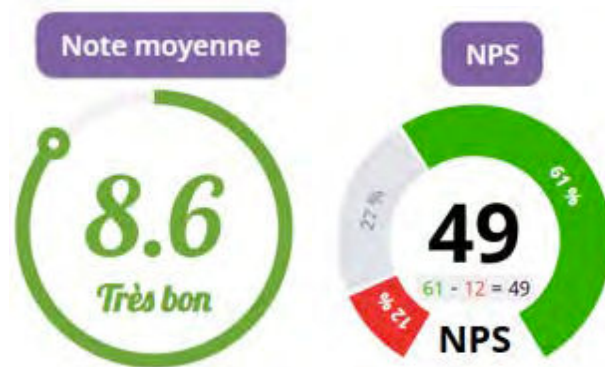
DES CLIENTÈLES TRÈS SATISFAITES DES PRESTATIONS OFFERTES LORS DES VACANCES DE PRINTEMPS

Un haut niveau de satisfaction des clientèles (8,6/10) commun aux différents segments de l'offre touristique,

Une expérience vécue positive et un taux de recommandation² en légère progression (/2024¹),

Une attention portée au rapport qualité-prix des prestations, qu'il soit évalué en positif ou en négatif,

Aucun point de vigilance majeur détecté sur la séquence des vacances de printemps.



HÔTELLERIE

Les clients en hôtellerie affichent une grande satisfaction

quant à leur séjour effectué en Nouvelle-Aquitaine, avec une note moyenne³ de 8,4/10 et une part de clients les plus satisfaits (notes de 9 à 10/10) passant de 52% à 54% (vs 2024¹).

C'est la **qualité de l'accueil** qui retient l'attention des clientèles (30% des avis) avec une tonalité positive à 88% et en léger progrès par rapport à 2024¹.

Les points de vigilance demeurent circonscrits aux thématiques touchant au « confort » ou à « la salle de bain », même si pour l'une et l'autre le taux de satisfaction est en hausse de 5 à 6 pts (vs 2024¹).

Le **taux de recommandation**² apporté aux établissements fréquentés est positif (41 pts) et stable par rapport à 2024.



METHODOLOGIE :

Fairguest : Outil de mesure de la satisfaction client, développé par Raccourci. Il est décliné par le CRT-NA à l'échelle de l'ensemble du territoire régional, avec nos partenaires institutionnels départementaux. La **séquence observée**¹ est celle des congés scolaires de printemps (2025) toutes zones confondues avec comparaison n-1 (2024).

GLOSSAIRE :

⁻² **Taux de Recommandation / NPS** : Rapport entre la part de clients visiteurs « promoteurs » des prestations (notes de 9 à 10/10) et celle des clients « détracteurs » (notes de 1 à 6,9/10).

⁻³ **Note moyenne** : Note laissée par le client/visiteur (/10). Moyenne calculée sur l'ensemble des plates-formes captées par Fairguest sur le segment sélectionné.

⁻⁴ **Tonalité (part en %)** : Calculée à partir de la note laissée par le client/visiteur : Excellent = note de 9 à 10/10, Très bon = 8 à 8,9/10, Bon = 7 à 7,9/10, Moyen = 4 à 6,9/10, Médiocre = 1 à 3,9/10

⁻⁵ **Note thématique** : Note attribuée par Fairguest (/10). Note calculée sur la base de la sémantique employée sur 24 sujets différents (accueil / confort / rapport qualité-prix / ...)

⁻⁶ **Notes positives/négatives** : Positive = notes de 7 à 10/10. Négative = notes de 1 à 6,9/10



SOURCE : FAIRGUEST

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Les clients affichent une grande satisfaction quant à leur séjour effectué en Nouvelle-Aquitaine, avec une note moyenne³ de 8,6/10 en léger progrès (vs 2024¹), avec une part des clients les plus satisfaits (de 9 à 10/10) en hausse de 3 pts.

C'est la **qualité de l'accueil** qui retient le plus l'attention des clientèles (39% des avis) avec une tonalité⁴ positive à 83%. Parmi les 6 thématiques⁵ les plus abordées, quatre (Expérience / Emplacements / Propreté / Confort) présentent une tonalité à la fois positive⁶ et en hausse de 2 à 8 pts.

Aucun point de vigilance notable durant cette séquence de vacances de printemps, si ce n'est une attention particulière portée sur le rapport qualité-prix des prestations proposées.

Un **taux de recommandation**² apporté aux établissements fréquentés positif (47 pts) et en progression de 3 points par rapport à 2024¹.



AUTRES Hébergements



SITES DE VISITES ET ACTIVITÉS

Les visiteurs affichent une très grande satisfaction avec une note moyenne³ de 9,2/10 en léger progrès (vs 2024¹), avec une part des clients les plus satisfaits (de 9 à 10/10) en hausse de 3 pts à 74% (vs 71%).

C'est **l'expérience** vécue sur site que les clientèles partagent le plus volontiers (39% des avis). La tonalité des échanges est à 83% positive⁶ (en hausse de 2 pts vs 2024¹). **L'accueil** apparaît plus secondaire (10% des avis), mais avec une appréciation tout aussi positive⁶ (82%). Aucun point de vigilance notable durant cette séquence de vacances de printemps, si ce n'est l'attention portée à l'accessibilité (parkings) avec une intonation à 57% négative⁶.

Un **taux de recommandation**² apporté aux établissements visités très positif (66 pts) et en progression de 4 points par rapport à 2024¹.

