



Communiqué de Presse

Bordeaux, le 5 juin 2025

Le Comité Régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine et le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne signent une convention cadre de partenariat 2025-2027

Le jeudi 5 juin 2025 à Périgueux, le Comité Régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine (CRTNA) et le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne ont officiellement signé une convention de partenariat en présence de leurs présidentes respectives, Christelle CHASSAGNE et Sylvie CHEVALLIER.

Cette convention, conclue pour trois ans, vient formaliser et renforcer une coopération stratégique entre les deux structures. Elle vise à mutualiser leurs expertises, leurs outils et leurs actions afin de développer un tourisme plus durable, plus innovant et plus lisible pour les acteurs locaux de Dordogne et de Nouvelle-Aquitaine.

Elle s'inscrit pleinement dans la stratégie marketing 2023-2028 du CRTNA, dont l'un des axes fondamentaux est l'instauration d'une nouvelle dynamique partenariale avec les territoires.

Parmi les grands axes de collaboration figurent :

- **Tourisme durable :**

Élaboration d'une stratégie partagée, développement de séjours bas carbone, mise en place d'une feuille de route sur les écomobilités, valorisation de l'offre responsable, et expérimentation d'un dispositif d'accompagnement à la prospective carbone.

- **Observation et data :**

Étude d'un datahub commun, observation partagée, harmonisation des indicateurs, participation à l'enquête clientèle régionale, et rôle d'interface renforcé entre les OT de Dordogne et le CRT.

- **Ingénierie territoriale :**

Mutualisation des actions d'accompagnement et de qualification de l'offre, animation de groupes de travail, coordination d'outils et dispositifs, notamment en matière de ressources humaines.

- **Innovation :**

Expérimentations autour de l'intelligence artificielle et du tourisme durable, et soutien à l'initiative "Très Grande Satisfaction".

- **Promotion et communication :**

Élaboration concertée des plans d'action, coordination presse, valorisation d'une offre touristique qualifiée et étalée dans l'espace et le temps, dynamique commune autour d'une stratégie numérique partagée.

- **Développement de Terra Aventura :**

Poursuite du développement du jeu en Dordogne, coordination avec le département, garantie de non-concurrence et participation active au comité d'orientation régional.

- **Contrats de destination et itinérances douces :**

Engagement conjoint dans la structuration du Contrat de Destination "Vallée de la Dordogne" et la valorisation des itinéraires tels que la Flow Vélo ou la V91, dans une logique de tourisme fluide, accessible et durable.

Ce partenariat fera l'objet d'une évaluation annuelle, avec des ajustements possibles par avenant. Il s'inscrit dans une démarche de duplication avec les autres Agences Départementales volontaires de la région.

À propos :

Le Comité régional du tourisme de Nouvelle-Aquitaine (CRT NA) est une agence du Conseil Régional, association loi de 1901, chargée de la mise en œuvre de la politique touristique de la Région Nouvelle-Aquitaine. Ses actions s'articulent principalement autour des enjeux de promotion de la région en France et à l'étranger, de l'observation du tourisme régional, de l'accompagnement du développement de l'offre, notamment dans une logique de transition vers un tourisme plus durable, et de la mise à disposition d'outils structurants pour les acteurs régionaux.

Le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne anime et coordonne la politique touristique du département avec le Conseil Départemental. Promotion, structuration, accompagnement, observation et valorisation des filières sont au cœur de ses missions, dans une ambition partagée de développement équilibré, durable et créatif du territoire.

Contacts presse :

CRTNA :

Honorine Guilhemotonia

honorine.guilhemotonia@na-tourisme.com – 0652357731

CDT 24 :

-Sylvie CHEVALLIER, Présidente, s.chevallier@dordogne.fr

Christophe GRAVIER, Directeur, direction@tourismeperigord.com