

Suivi de la demande touristique 2021

Synthèse



Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	13
2.1 Le marché touristique français	14
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans la région en 2021	17
2.3 Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région	19
2.4 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2021	21
2.5 Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2021	23
2.6 L'évolution de l'activité touristique de la région	27
2.7 Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché	31
2.8 Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement	34
2.9 Les parts de marché mensuelles des régions	37
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	40

Juillet 2022

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice Conseil

KANTAR

#1

Principaux enseignements



La Nouvelle-Aquitaine conserve sa position de deuxième région la plus visitée de France.

Conjointement à la France métropolitaine (+23,1%), le volume de voyages dans la région est en augmentation (+24,0%) par rapport à 2020, et s'élève cette année à 24,3 millions de voyages, un volume cependant toujours inférieur à celui de 2019, avant la crise sanitaire (25,5M).

La Nouvelle-Aquitaine maintient donc sa place de n°2 des régions les plus visitées de France en voyages, toujours devancée par l'Auvergne-Rhône-Alpes et suivie par l'Occitanie.

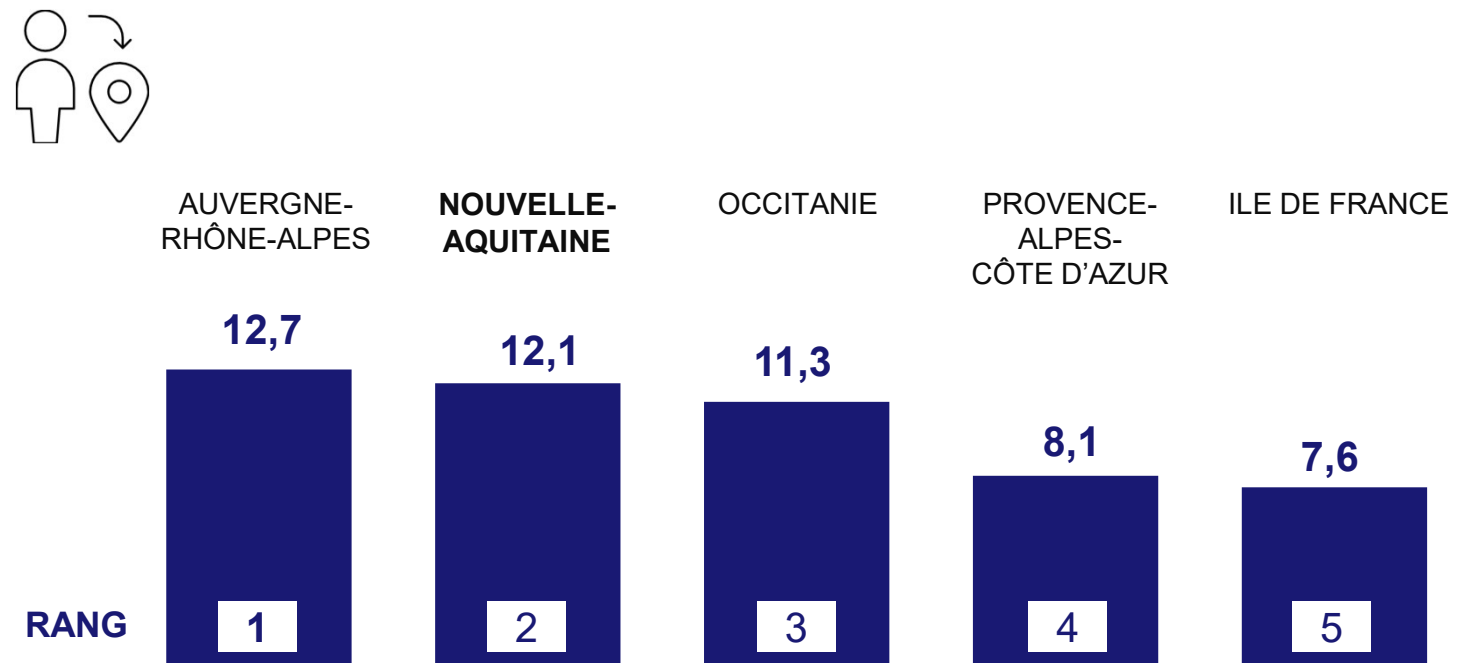
EVOLUTION DU VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



VOYAGES		
	VOLUME	EVOL VS 2020
En Nouvelle-Aquitaine	24,3	+24,0
En France métropolitaine	186,8	+23,1
Toutes destinations	200,4	+22,5

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES EN VOYAGES



En %
Base : Ensemble des voyages tous motifs

La Nouvelle-Aquitaine est la région la plus visitée de France en nombre de nuitées.

En termes de nuitées le marché est légèrement plus dynamique dans la région (+15,4% vs 2020) que sur l'ensemble de la France (+13,0%).

Le volume de nuitées est à hauteur de 129,2 millions en 2021 et revient au niveau de 2019 (129,7M). Cela représente 13,5% de part de marché et permet à la Nouvelle-Aquitaine de se placer en tête des régions les dynamiques en terme d'attractivité touristique, à un niveau très comparable avec l'Occitanie.

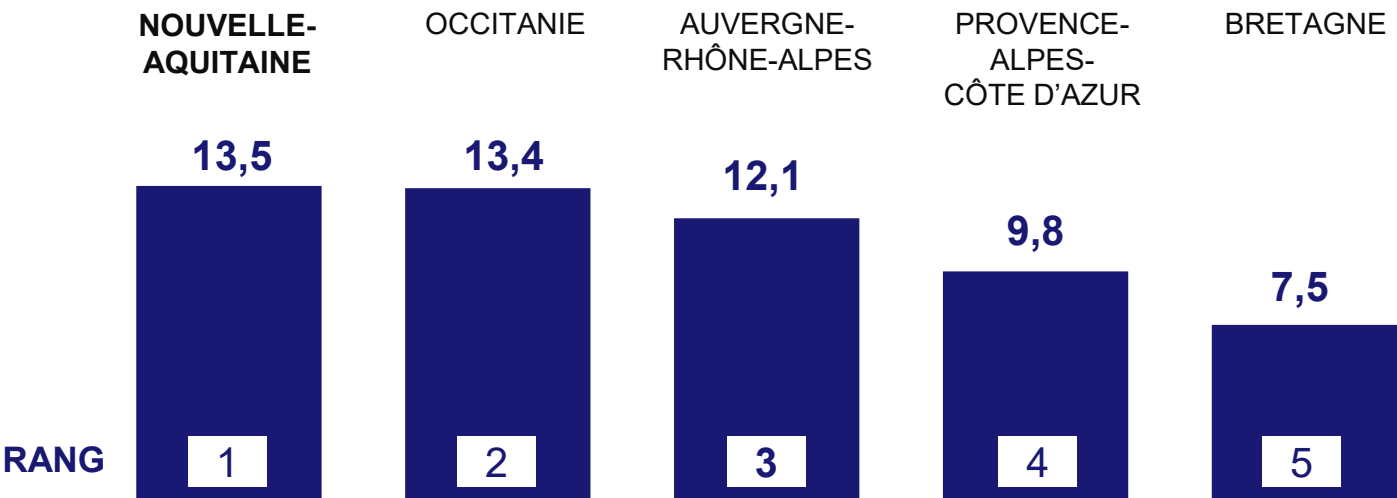
EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)



	NUITÉES	
	VOLUME	EVOL VS 2020
En Nouvelle-Aquitaine	129,2	+15,4
En France métropolitaine	860,7	+13,0
Toutes destinations	964,9	+13,6

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES EN NUITÉES



En %
Base : Ensemble des nuitées tous motifs

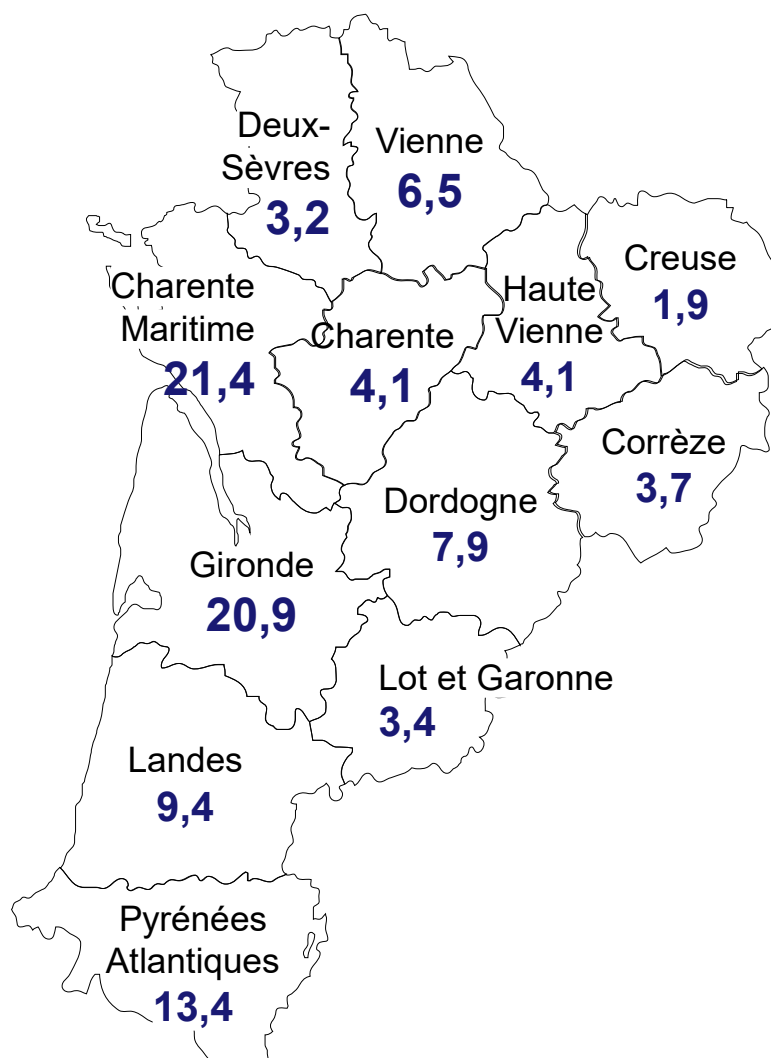
Le littoral Atlantique concentre la majorité du tourisme régional.

L'essentiel de la fréquentation touristique de la Nouvelle-Aquitaine se répartit au sein de ses différents départements côtiers : la Charente Maritime (21,4%), la Gironde (20,9%), les Pyrénées Atlantiques (13,4%), les Landes (9,4%).

Cette concentration se fait au détriment de la plupart des départements situés plus dans les terres, comme la Corrèze (3,7%), le Lot et Garonne (3,4%) ou la Creuse (1,9%).

Cette tendance était déjà observable de 2018 à 2020.

RÉPARTITION DES VOYAGES PERSONNELS SELON LES DÉPARTEMENTS



Pas d'évolutions significatives vs 2020

En %

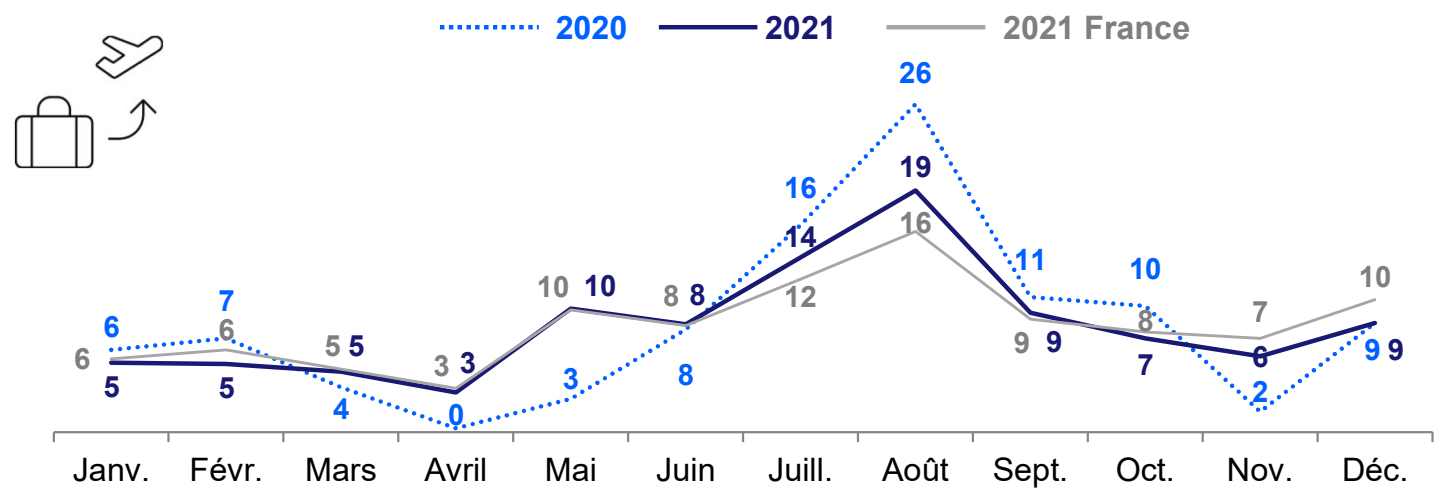
Base : Voyages personnels

Une saisonnalité très proche du niveau national, avec un pic estival.

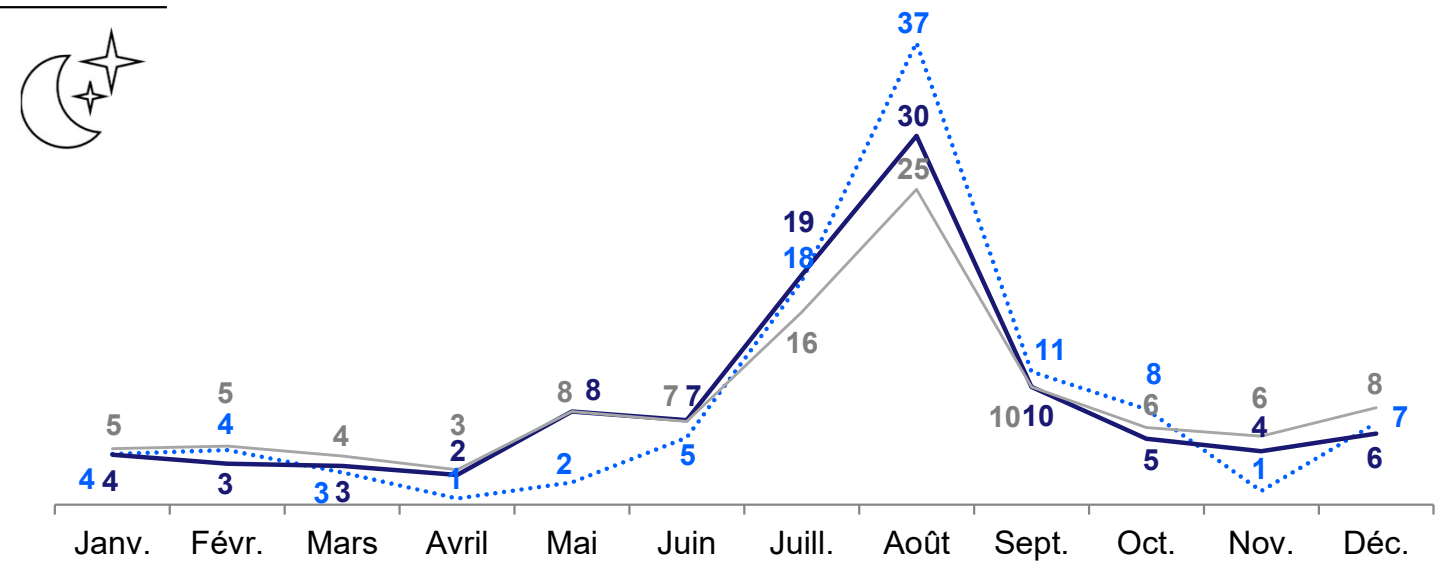
En 2021, la fréquentation touristique de la Nouvelle-Aquitaine suit la saisonnalité nationale, avec néanmoins un pic en août supérieur à l'ensemble de la France métropolitaine. On remarque que ce même pic est plus important en 2020, notamment dû aux confinements du printemps et de novembre. La fréquentation de la région en automne et en hiver est légèrement inférieure au niveau national.

On observe le même constat sur la saisonnalité des nuitées, avec une pic estival plus marqué dû à la durée de séjours plus élevée en cette période.

SAISONNALITE DES VOYAGES PERSONNELS



SAISONNALITE DES NUITÉES PERSONNELLES



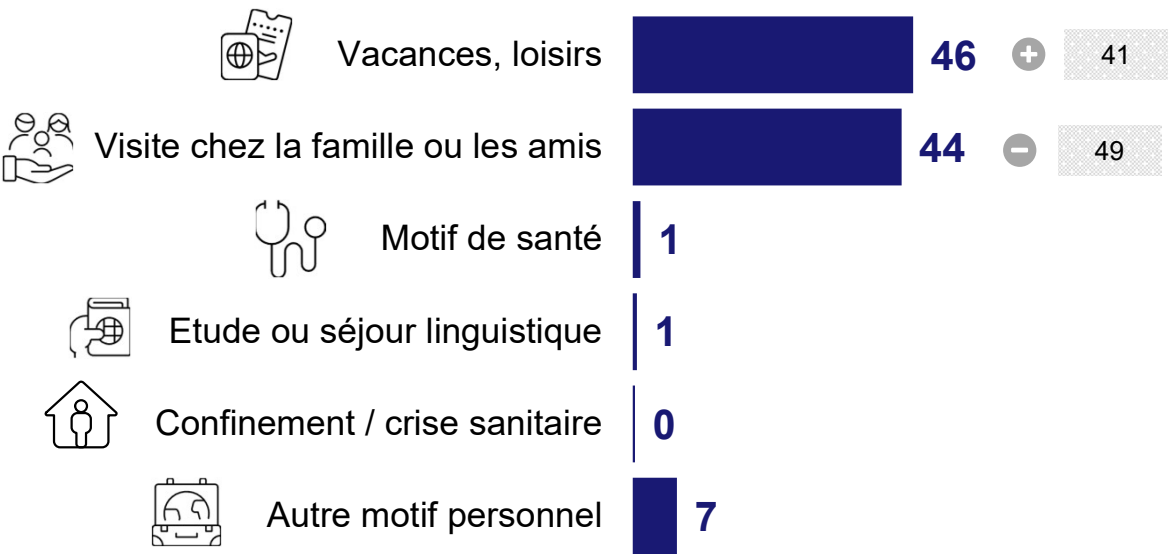
En %
Base : Voyages et nuitées personnels

La Nouvelle-Aquitaine demeure une destination de loisir.

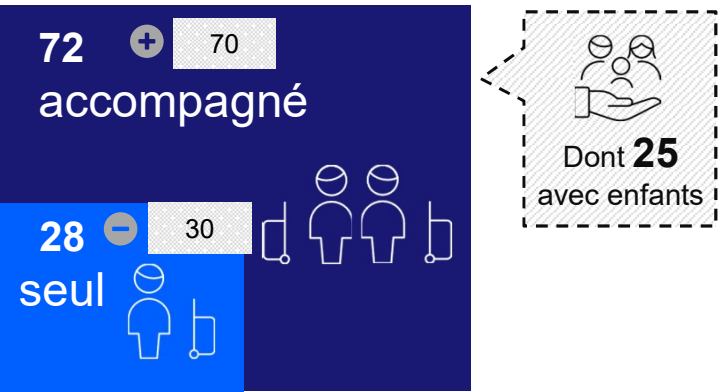
La région se distingue de l'ensemble de la France métropolitaine en attirant davantage de touristes accompagnés (+2pts), et ce pour des séjours de longue durée (+6pts). La durée de séjour est cependant en diminution (-5pts vs 2020 sur les longs et moyens séjours) et revient au niveau de 2019.

Comme les années précédentes, le premier motif de ces voyages personnels est représenté par les vacances et les loisirs (+5pts vs la France) suivi par la visite chez la famille ou les amis.

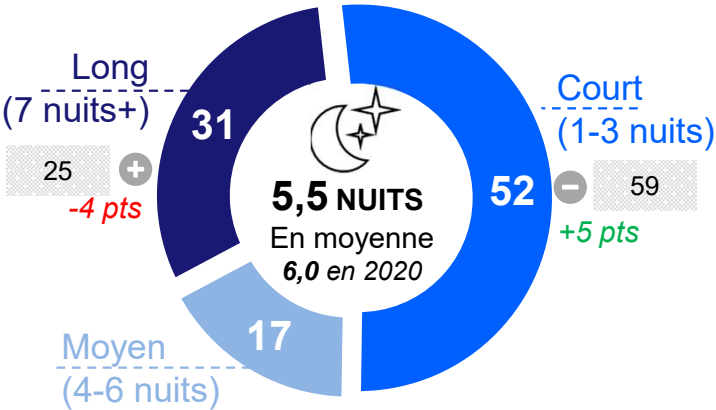
MOTIF DU VOYAGE



COMPOSITION DU GROUPE



DURÉE DU VOYAGE



xx% Ensemble des voyages personnels en France

+ - Significativement supérieur / Inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France

En % Pas d'évolutions significatives vs 2020

Base : Voyages personnels

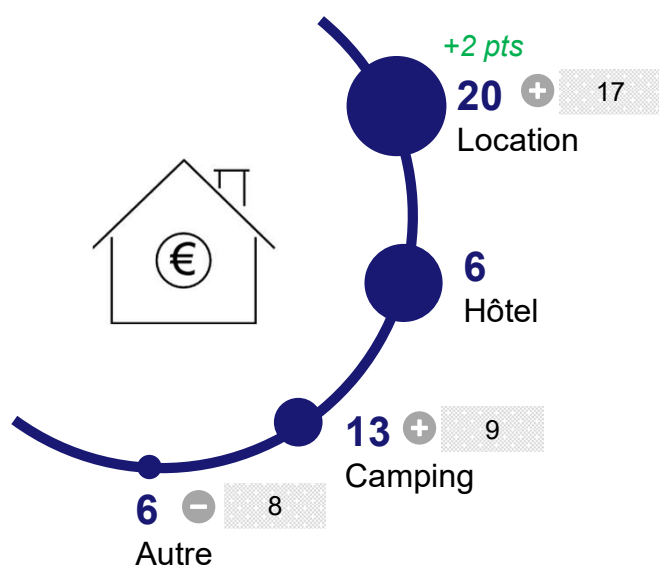
L'hébergement marchand reste plutôt dynamique dans la région.

L'hébergement marchand en Nouvelle-Aquitaine représente 45% des nuitées (+6pts vs la France). Il peut notamment compter sur le soutien du camping (+4pts vs la France) et surtout de la location qui progresse (+3pts vs la France, +2pts vs 2020).

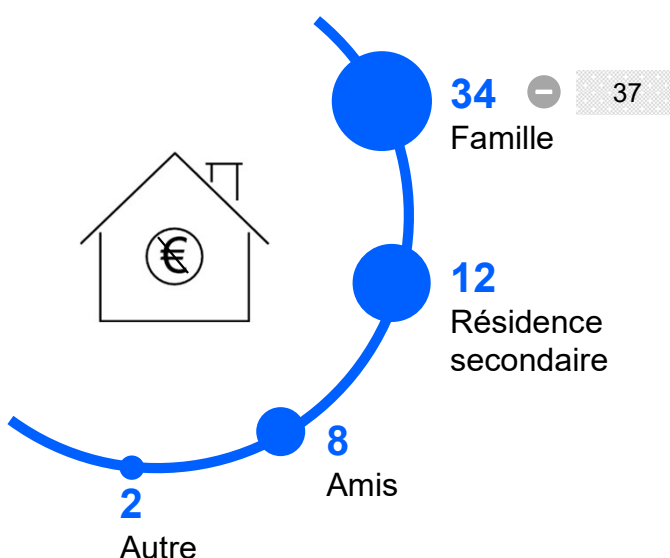
L'hébergement non marchand quant à lui, toujours majoritaire (55%), repose sur le séjour chez la famille (34%) ou dans une résidence secondaire (12%)

MODE D'HEBERGEMENT

45 ⁺ 39 hébergement marchand



55 ⁻ 61 hébergement non marchand



xx% Ensemble des nuitées personnelles en France

⁺ ⁻ Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des nuitées personnelles en France

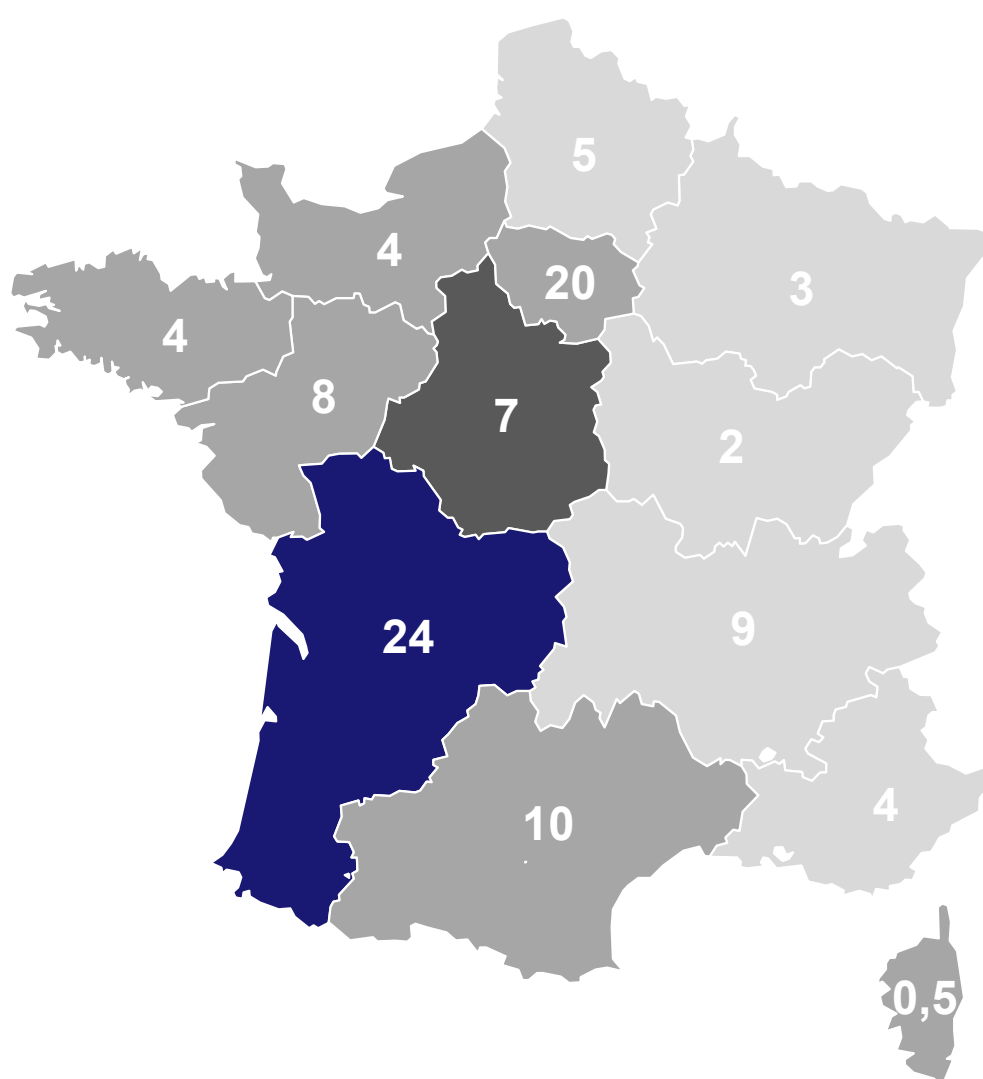
En % + / - x pts : évolutions vs 2020 / Pas d'évolutions significatives vs 2020

Base : Nuitées personnelles

Une clientèle principalement de proximité et francilienne.

Près d'un quart des touristes (tous motifs confondus) sont des habitants de la région, le deuxième bassin le plus important étant l'Île-de-France (20%), suivie de l'Occitanie (10%). Les visiteurs du Centre-Val de Loire sont surreprésentés par rapport à la moyenne nationale.

RÉGION DE RÉSIDENCE



■ Région étudiée

■ Supérieur / Inférieur à l'ensemble des partants Français

Pas d'évolutions significatives vs 2020

En %

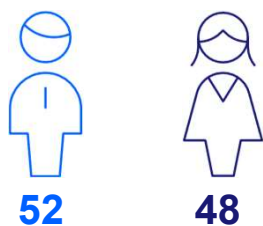
Base : Partants Français venus dans la région

Une clientèle aisée et plus jeune, des foyers sans enfants.

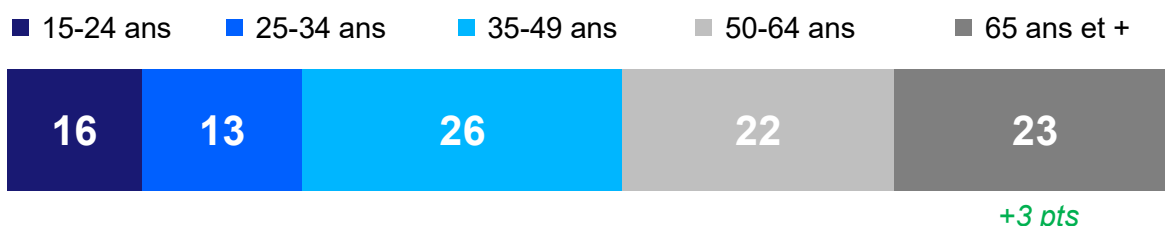
La clientèle de la région (tous motifs confondus) se distingue de l'ensemble de la France métropolitaine car elle est plus aisée, il y a davantage de PCS+ (+4pts vs la France, mais -2,1pts vs 2020) et moins de PCS- et inactifs.

La proportion de seniors a augmenté (+3pts vs 2020), ce qui se traduit également par une baisse importante de la part de touristes avec des enfants dans leur foyer (-8pts vs 2020) et provenant de foyers de 4 personnes et + (-5pts vs 2020) en partie au profit des foyers individuels (+3pts vs 2020).

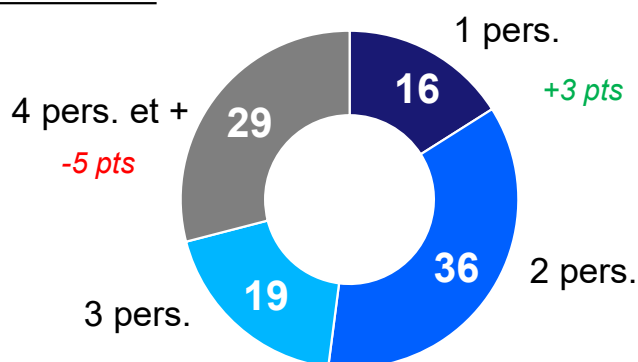
SEXE



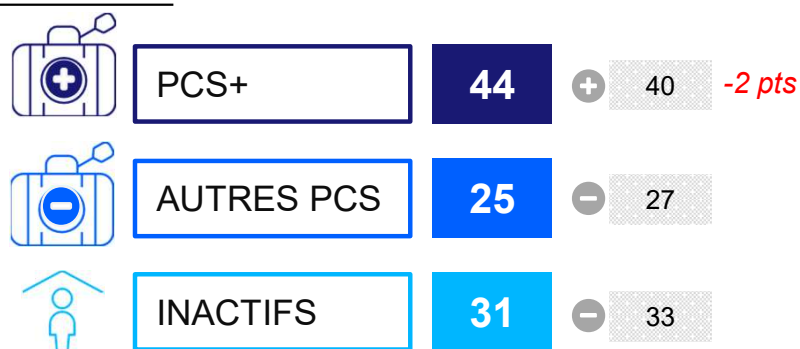
AGE



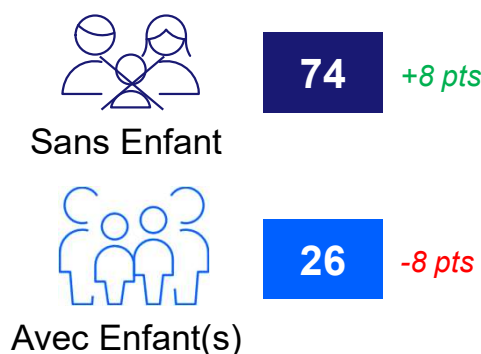
NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx% Ensemble des partants Français

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des partants Français

En % + / - x pts : évolutions vs 2020 / Pas d'évolutions significatives vs 2020

Base : Partants Français venus dans la région

En conclusion...

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

PISTES DE RÉFLEXION

- Une reprise de la fréquentation touristique de la région en 2021, mais encore de la marge pour augmenter le volume de séjours, encore en retrait vs 2019

- Un littoral Atlantique bien plus attirant que les autres départements de la région

- Une clientèle plus âgée, avec plus de foyers sans enfants

- Un pic de fréquentation estival

- L'hébergement marchand dans la région bénéficie d'une meilleure dynamique que le reste de la France notamment grâce à la location et au camping.

- Continuer les efforts pour redynamiser le tourisme dans la région

- Profiter du capital naturel que constitue le littoral tout en promouvant les départements les moins actifs en matière de tourisme comme la Creuse ou la Corrèze.

- Mettre en avant des offres familiales et de groupes pour augmenter la fréquentation de la région par les foyers avec enfants.

- Développer les activités touristiques hors saison pour attirer la clientèle le reste de l'année.

- Continuer de dynamiser la location et le camping tout en développant l'offre hôtelière.

KANTAR

#2

Tableaux de résultats



#2.1

Le marché touristique français

Le marché touristique Français en 2021

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Nouvelle Aquitaine	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du total
En voyages	200,4		186,8	93,2%	24,3	12,1%
En nuitées	964,9		860,7	89,2%	129,2	13,4%

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Nouvelle Aquitaine	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du global
En voyages	181,9	90,8%	170,0	91,0%	22,8	93,7%
En nuitées	908,7	94,2%	810,8	94,2%	125,5	97,1%

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Nouvelle Aquitaine	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du global
En voyages	18,5	9,2%	16,8	9,0%	1,5	6,3%
En nuitées	56,2	5,8%	49,9	5,8%	3,7	2,9%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

Le marché touristique Français en évolution

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Année 2018	Année 2019		Année 2020		Année 2021	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	245,7	245,9	0,1%	163,6	-33,5%	200,4	22,5%
En nuitées	1 232,9	1 194,3	-3,1%	849,3	-28,9%	964,9	13,6%

Volume d'activité généré par les Français en France

Volumes extrapolés en millions *	Année 2018	Année 2019		Année 2020		Année 2021	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	208,0	206,7	-0,6%	151,7	-26,6%	186,8	23,1%
En nuitées	956,9	908,4	-5,1%	761,3	-16,2%	860,7	13,0%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

Volumes extrapolés en millions *	Année 2018	Année 2019		Année 2020		Année 2021	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	25,9	25,5	-1,5%	19,6	-23,0%	24,3	24,0%
En nuitées	136,4	129,7	-4,9%	111,9	-13,7%	129,2	15,4%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

#2.2

Profil sociodémographique des touristes venus dans la région en 2021

Profil socio-démographique des partants en voyages au cours de l'année 2021



Taux de départ des Français (base : 53 177 milliers d'individus)

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs

Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs

En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
76,4%	21,0%
4,7	5,6
4,4	5,5

Age de l'individu	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
15-24 ans	14,5%	16,0%
25-34 ans	13,9%	12,6%
35-49 ans	24,0%	25,8%
50-64 ans	23,6%	22,3%
65 ans et plus	23,9%	23,3%

Sexe de l'individu	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Homme	51,1%	51,7%
Femme	48,9%	48,3%

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Agriculteur	1,3%	1,2%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,4%	6,6%
Cadre, profession libérale	15,6%	18,0%
Profession intermédiaire	17,4%	18,6%
Employé	10,3%	10,7%
Ouvrier	17,0%	14,4%
Inactif	33,1%	30,5%

Catégorie d'agglomération	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Ruraux	22,4%	23,6%
Petite (2 000 à 20 000 habitants)	15,8%	15,5%
Moyenne (20 000 à 100 000 habitants)	12,4%	12,6%
Grande (100 000 habitants et plus)	31,5%	30,1%
Agglomération parisienne	17,9%	18,2%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
1 personne	17,5%	15,6%
2 personnes	35,8%	36,1%
3 personnes	18,1%	19,3%
4 personnes	18,0%	19,5%
5 personnes et plus	10,5%	9,4%

Nombre d'enfants au foyer	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
0 enfant	74,2%	73,8%
1 enfant	11,8%	12,5%
2 enfants	10,1%	9,9%
3 enfants et plus	3,9%	3,8%

Région de résidence	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Auvergne-Rhône-Alpes	12,8%	9,0%
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	2,0%
Bretagne	5,1%	3,7%
Centre-Val de Loire	4,0%	6,5%
Corse	0,6%	0,5%
Grand Est	7,5%	3,1%
Hauts-de-France	8,0%	5,1%
Île-de-France	20,4%	20,2%
Normandie	5,0%	4,1%
Nouvelle-Aquitaine	9,3%	24,1%
Occitanie	9,0%	10,2%
Pays de la Loire	6,3%	7,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,7%	4,0%

Région UDA9 de résidence	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Région parisienne	20,4%	20,2%
Nord	5,4%	3,3%
Est	7,3%	3,1%
Bassin parisien Est	7,0%	3,8%
Bassin parisien Ouest	9,1%	10,5%
Ouest	14,2%	18,4%
Sud-Ouest	11,5%	25,1%
Sud-Est	12,8%	9,0%
Méditerranée	12,3%	6,6%

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
ST Moins 1901 euros	19,1%	15,0%
ST 1901 à 3000 euros	30,3%	29,1%
ST 3001 à 5300 euros	41,3%	44,9%
ST plus de 5300 euros	9,3%	11,0%

#2.3

Evolution du profil
sociodémographique des
touristes venus dans la région

Profil socio-démographique des partants en voyages en évolution



Taux de départ des Français (base : 53 177 milliers d'individus)

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs

Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs

En Nouvelle Aquitaine			
2018	2019	2020	2021
21,8%	21,7%	18,6%	21,0%
6,4	6,6	4,9	5,6
6,4	6,4	4,6	5,5

Age de l'individu	En Nouvelle Aquitaine			
	2018	2019	2020	2021
15-24 ans	12,7%	12,9%	16,7%	16,0%
25-34 ans	14,4%	13,9%	14,2%	12,6%
35-49 ans	27,4%	27,0%	26,8%	25,8%
50-64 ans	23,1%	23,1%	22,2%	22,3%
65 ans et plus	22,3%	23,0%	20,1%	23,3%

Sexe de l'individu	En Nouvelle Aquitaine			
	2018	2019	2020	2021
Homme	48,5%	49,4%	51,6%	51,7%
Femme	51,5%	50,6%	48,4%	48,3%

PCS du chef de famille	En Nouvelle Aquitaine			
	2018	2019	2020	2021
Agriculteur	0,9%	1,2%	1,4%	1,2%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	4,6%	6,3%	6,7%	6,6%
Cadre, profession libérale	17,9%	18,4%	18,9%	18,0%
Profession intermédiaire	19,2%	17,9%	19,5%	18,6%
Employé	10,3%	9,6%	10,0%	10,7%
Ouvrier	14,7%	15,1%	14,9%	14,4%
Inactif	32,3%	31,6%	28,6%	30,5%

Catégorie d'agglomération	En Nouvelle Aquitaine			
	2018	2019	2020	2021
Ruraux	23,3%	24,9%	23,2%	23,6%
Petite (2 000 à 20 000 habitants)	15,4%	15,7%	15,9%	15,5%
Moyenne (20 000 à 100 000 habitants)	12,1%	12,1%	12,3%	12,6%
Grande (100 000 habitants et plus)	30,0%	29,7%	30,3%	30,1%
Agglomération parisienne	19,3%	17,6%	18,4%	18,2%

Taille du foyer	En Nouvelle Aquitaine			
	2018	2019	2020	2021
1 personne	15,0%	15,7%	12,6%	15,6%
2 personnes	37,1%	35,8%	34,4%	36,1%
3 personnes	17,7%	18,6%	18,9%	19,3%
4 personnes	19,9%	19,1%	20,9%	19,5%
5 personnes et plus	10,2%	10,9%	13,3%	9,4%

Nombre d'enfants au foyer	En Nouvelle Aquitaine			
	2018	2019	2020	2021
0 enfant	67,0%	67,3%	65,7%	73,8%
1 enfant	13,2%	14,3%	15,8%	12,5%
2 enfants	14,3%	13,1%	13,3%	9,9%
3 enfants et plus	5,4%	5,2%	5,2%	3,8%

Région de résidence	En Nouvelle Aquitaine			
	2018	2019	2020	2021
Auvergne-Rhône-Alpes	9,4%	8,3%	9,0%	9,0%
Bourgogne-Franche-Comté	2,7%	2,2%	2,6%	2,0%
Bretagne	5,3%	4,5%	4,1%	3,7%
Centre-Val de Loire	4,9%	5,8%	5,1%	6,5%
Corse	0,0%	0,2%	0,3%	0,5%
Grand Est	4,3%	4,3%	3,7%	3,1%
Hauts-de-France	4,7%	3,9%	4,9%	5,1%
Île-de-France	21,8%	20,3%	21,1%	20,2%
Normandie	3,7%	4,3%	3,7%	4,1%
Nouvelle-Aquitaine	21,4%	23,4%	23,2%	24,1%
Occitanie	10,7%	11,9%	11,8%	10,2%
Pays de la Loire	7,7%	7,8%	6,1%	7,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3,5%	3,1%	4,6%	4,0%

Région UDA9 de résidence	En Nouvelle Aquitaine			
	2018	2019	2020	2021
Région parisienne	21,8%	20,3%	21,1%	20,2%
Nord	3,0%	2,5%	3,1%	3,3%
Est	3,7%	3,9%	3,4%	3,1%
Bassin parisien Est	4,9%	3,9%	4,7%	3,8%
Bassin parisien Ouest	8,6%	10,1%	8,8%	10,5%
Ouest	19,0%	18,9%	17,3%	18,4%
Sud-Ouest	23,2%	26,5%	24,8%	25,1%
Sud-Est	9,4%	8,3%	9,0%	9,0%
Méditerranée	6,3%	5,5%	8,0%	6,6%

Revenu mensuel net du foyer	En Nouvelle Aquitaine			
	2018	2019	2020	2021
ST Moins 1901 euros	15,3%	15,3%	13,7%	15,0%
ST 1901 à 3000 euros	30,3%	32,3%	30,0%	29,1%
ST 3001 à 5300 euros	44,0%	41,7%	44,9%	44,9%
ST plus de 5300 euros	10,4%	10,7%	11,4%	11,0%

#2.4

Les caractéristiques de
l'ensemble des voyages au
cours de l'année 2021

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages en 2021



En voyages			
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	200,4	186,8	24,3
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	57,9%	59,9%	53,7%
Volume extrapolé (en millions)	116,1	111,9	13,1
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)			
%	17,5%	17,3%	16,9%
Volume extrapolé (en millions)	35,1	32,3	4,1
Longs voyages (7 nuits et plus)			
%	24,6%	22,8%	29,4%
Volume extrapolé (en millions)	49,2	42,7	7,1
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	4,9	4,6	5,4
En hébergement marchand			
%	40,6%	38,2%	41,0%
Volume extrapolé (en millions)	81,3	71,4	10,0
En hébergement non marchand			
%	59,4%	61,8%	59,0%
Volume extrapolé (en millions)	119,1	115,4	14,3



En nuitées			
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	964,9	860,7	129,2
En hébergement marchand			
%	43,4%	40,8%	45,4%
Volume extrapolé (en millions)	418,7	351,2	58,7
En hébergement non marchand			
%	56,6%	59,2%	54,6%
Volume extrapolé (en millions)	546,2	509,5	70,5

#2.5

Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2021

Les caractéristiques des voyages personnels en 2021



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	181,9	170,0	22,8	908,7	810,8	125,5
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	5,5%	5,7%	5,4%	4,4%	4,5%	4,0%
Février	6,1%	6,4%	5,3%	4,4%	4,7%	3,3%
Mars	4,7%	4,9%	4,7%	3,6%	3,9%	3,1%
Avril	3,3%	3,4%	3,1%	2,7%	2,8%	2,4%
Mai	9,1%	9,5%	9,6%	6,9%	7,5%	7,5%
Juin	8,1%	8,3%	8,4%	6,5%	6,7%	6,8%
Juillet	11,9%	11,9%	13,6%	15,2%	15,5%	18,5%
Août	16,1%	15,6%	18,8%	25,8%	25,4%	29,7%
Septembre	9,1%	8,8%	9,3%	10,1%	9,5%	9,5%
Octobre	8,3%	7,8%	7,3%	6,7%	6,2%	5,3%
Novembre	7,7%	7,3%	5,9%	5,9%	5,5%	4,3%
Décembre	10,1%	10,3%	8,5%	7,7%	7,8%	5,7%
Motif détaillé						
Vacances, loisirs	43,2%	41,0%	46,1%	57,1%	54,9%	60,1%
Visite chez la famille ou les amis	46,6%	48,5%	44,2%	33,7%	35,3%	30,1%
Motif de santé	1,2%	1,2%	1,3%	2,0%	2,2%	2,9%
Etude ou séjour linguistique	1,1%	1,2%	0,7%	1,0%	1,0%	0,4%
Confinement / crise sanitaire	0,5%	0,5%	0,4%	1,0%	1,1%	1,1%
Autre motif personnel	7,4%	7,6%	7,3%	5,2%	5,4%	5,4%
Durée						
Courts voyages	56,4%	58,5%	51,8%	20,4%	22,1%	17,5%
Moyen voyages	17,3%	17,0%	17,1%	16,4%	17,0%	14,9%
Longs voyages	26,4%	24,5%	31,0%	63,2%	61,0%	67,6%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	5,0	4,8	5,5			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	88,2%	89,0%	87,2%	78,0%	79,5%	77,2%
Multi-séjours	11,8%	11,0%	12,8%	22,0%	20,5%	22,8%
Mode d'hébergement						
Hôtel	13,0%	10,7%	9,3%	10,2%	6,9%	5,9%
Camping	5,7%	6,0%	9,0%	8,6%	9,3%	13,3%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	13,7%	13,5%	15,8%	17,3%	17,4%	20,0%
Résidence secondaire du foyer	7,8%	8,1%	7,8%	12,4%	13,2%	12,0%
Chez quelqu'un de la famille	42,7%	44,3%	40,4%	35,9%	37,4%	33,8%
Chez des amis	11,2%	11,6%	11,6%	7,9%	8,2%	7,8%
Autre hébergement payant	4,4%	4,2%	4,8%	6,0%	5,8%	5,7%
Autre hébergement non payant	1,6%	1,6%	1,4%	1,7%	1,7%	1,5%
ST Marchand	36,8%	34,4%	38,8%	42,1%	39,4%	44,9%
ST Non Marchand	63,2%	65,6%	61,2%	57,9%	60,6%	55,1%

Les caractéristiques des voyages personnels en 2021



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	181,9	170,0	22,8	908,7	810,8	125,5
Accompagnant						
Seul	30,1%	30,3%	27,9%	28,0%	28,1%	24,4%
Accompagné	69,9%	69,7%	72,1%	72,0%	71,9%	75,6%
dont avec enfant	24,7%	25,0%	25,3%	24,6%	25,1%	27,7%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	75,3%	75,0%	74,7%	75,4%	74,9%	72,3%
1 adulte seul	30,1%	30,3%	27,9%	28,0%	28,1%	24,4%
2 adultes	37,1%	36,8%	38,0%	38,7%	38,3%	37,7%
3 adultes ou plus	8,1%	7,9%	8,8%	8,7%	8,6%	10,2%
Groupes avec enfant(s)	24,7%	25,0%	25,3%	24,6%	25,1%	27,7%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,5%	3,6%	3,8%	3,0%	3,1%	4,0%
2 adultes et 1 enfant	6,9%	7,0%	6,8%	6,3%	6,3%	7,4%
2 adultes et 2 enfants	7,2%	7,3%	7,8%	7,3%	7,4%	8,3%
2 adultes et 3 enfants ou plus	2,6%	2,6%	2,4%	2,7%	2,8%	2,5%
3 adultes ou plus avec des enfants	4,5%	4,5%	4,6%	5,2%	5,4%	5,7%
Moyen de transport						
Voiture, véhicule utilitaire, deux roues	79,9%	82,9%	86,1%	75,6%	81,2%	85,1%
Camping-car	1,5%	1,5%	1,6%	1,9%	2,0%	1,8%
Autocar	1,0%	0,9%	0,5%	1,0%	0,8%	0,6%
Train	12,0%	12,4%	10,4%	12,2%	13,1%	11,1%
Bateau	0,4%	0,3%	*	0,7%	0,6%	*
Avion	4,7%	1,4%	1,0%	8,1%	1,9%	1,1%
Autre	0,6%	0,6%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%
Environnement °						
Littoral Rural		8,1%	15,4%		11,6%	19,5%
Littoral Urbain		17,0%	23,5%		21,9%	26,1%
Autre rural		23,1%	23,9%		20,0%	23,1%
Autre urbain		26,4%	25,2%		20,7%	19,5%
Montagne station rural		4,0%	0,5%		5,3%	0,5%
Montagne hors station rural		9,3%	7,3%		10,9%	8,4%
Montagne station urbain		1,1%	0,0%		1,2%	0,0%
Montagne hors station urbain		5,3%	4,1%		4,9%	3,0%
Paris et communes limitrophes		5,8%	0,0%		3,6%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en 2021



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	181,9	170,0	22,8	908,7	810,8	125,5
Départements de destination						
16 - Charente			4,1%			3,6%
17 - Charente-Maritime			21,4%			24,5%
19 - Corrèze			3,7%			3,7%
23 - Creuse			1,9%			1,9%
24 - Dordogne			7,9%			9,0%
33 - Gironde			20,9%			17,7%
40 - Landes			9,4%			11,5%
47 - Lot-et-Garonne			3,4%			3,9%
64 - Pyrénées-Atlantiques			13,4%			15,3%
79 - Deux-Sèvres			3,2%			2,5%
86 - Vienne			6,5%			3,6%
87 - Haute-Vienne			4,1%			2,9%
Région UDA9 de résidence						
Région parisienne	22,4%	22,0%	17,7%	27,5%	26,7%	25,5%
Nord	4,2%	4,2%	1,8%	4,8%	4,8%	3,1%
Est	6,9%	6,6%	1,8%	6,5%	6,3%	3,6%
Bassin parisien Est	6,4%	6,5%	3,1%	6,2%	6,4%	4,4%
Bassin parisien Ouest	8,5%	8,7%	8,1%	8,4%	8,6%	9,7%
Ouest	14,5%	15,0%	20,5%	12,4%	12,9%	14,7%
Sud-Ouest	11,8%	11,8%	35,9%	10,1%	10,0%	22,6%
Sud-Est	13,5%	13,8%	6,2%	12,8%	13,1%	9,1%
Méditerranée	11,7%	11,4%	5,0%	11,4%	11,1%	7,2%
Région de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,5%	13,8%	6,2%	12,8%	13,1%	9,1%
Bourgogne-Franche-Comté	4,1%	4,1%	1,5%	3,7%	3,8%	2,2%
Bretagne	5,0%	5,2%	2,9%	4,4%	4,6%	3,4%
Centre-Val de Loire	4,0%	4,1%	5,6%	3,9%	4,0%	5,7%
Corse	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,6%	0,9%
Grand Est	6,9%	6,7%	2,1%	6,6%	6,4%	3,6%
Hauts-de-France	6,5%	6,5%	3,1%	7,3%	7,3%	5,3%
Île-de-France	22,4%	22,0%	17,7%	27,5%	26,7%	25,5%
Normandie	4,5%	4,6%	2,5%	4,6%	4,6%	4,1%
Nouvelle-Aquitaine	9,6%	9,7%	37,5%	8,1%	8,3%	21,6%
Occitanie	8,8%	8,6%	10,4%	7,8%	7,6%	8,8%
Pays de la Loire	6,6%	6,8%	7,4%	5,6%	5,8%	5,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,5%	7,4%	2,8%	7,4%	7,2%	4,4%

#2.6

L'évolution de l'activité touristique de la région

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



	En voyages				En nuitées			
	En Nouvelle Aquitaine				En Nouvelle Aquitaine			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Volume extrapolé (en millions)	23,4	23,2	18,2	22,8	129,8	123,2	108,0	125,5
Saisonnalité (mois de retour)								
Janvier	5,8%	4,8%	6,4%	5,4%	4,1%	3,5%	4,1%	4,0%
Février	4,5%	5,0%	7,3%	5,3%	2,8%	2,8%	4,4%	3,3%
Mars	5,0%	5,4%	3,5%	4,7%	3,6%	3,2%	2,6%	3,1%
Avril	8,5%	9,0%	0,3%	3,1%	6,8%	8,1%	0,5%	2,4%
Mai	9,9%	7,4%	2,6%	9,6%	8,2%	6,5%	1,8%	7,5%
Juin	7,4%	9,1%	8,0%	8,4%	5,9%	7,0%	5,4%	6,8%
Juillet	12,6%	11,5%	16,1%	13,6%	15,9%	14,8%	18,0%	18,5%
Août	17,3%	18,8%	25,5%	18,8%	27,7%	30,3%	37,2%	29,7%
Septembre	8,6%	8,7%	10,5%	9,3%	9,9%	9,7%	10,7%	9,5%
Octobre	7,1%	6,9%	9,8%	7,3%	5,7%	5,3%	7,7%	5,3%
Novembre	5,7%	5,5%	1,6%	5,9%	4,6%	3,8%	1,1%	4,3%
Décembre	7,5%	7,9%	8,5%	8,5%	4,9%	5,1%	6,6%	5,7%
Motif détaillé								
Vacances, loisirs	46,7%	47,9%	47,3%	46,1%	60,0%	61,3%	60,9%	60,1%
Visite chez la famille ou les amis	44,8%	43,9%	42,7%	44,2%	30,9%	31,0%	29,0%	30,1%
Motif de santé	1,4%	1,6%	1,7%	1,3%	4,0%	3,7%	2,9%	2,9%
Etude ou séjour linguistique	1,0%	0,4%	1,1%	0,7%	0,9%	0,5%	1,0%	0,4%
Confinement / crise sanitaire			0,4%	0,4%			1,9%	1,1%
Autre motif personnel	6,2%	6,2%	6,8%	7,3%	4,1%	3,5%	4,3%	5,4%
Durée								
Courts voyages	51,2%	53,4%	46,4%	51,8%	16,8%	18,5%	14,2%	17,5%
Longs voyages	48,8%	46,6%	53,6%	48,2%	83,2%	81,5%	85,8%	82,5%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	5,6	5,4	6,0	5,5				
Nombre de lieux du voyage								
Mono-séjours	85,6%	87,3%	86,9%	87,2%	75,3%	77,6%	77,3%	77,2%
Multi-séjours	14,4%	12,7%	13,1%	12,8%	24,7%	22,4%	22,7%	22,8%
Mode d'hébergement								
Hôtel	11,8%	11,9%	10,2%	9,3%	7,0%	6,8%	6,0%	5,9%
Camping	9,3%	9,4%	8,9%	9,0%	14,8%	14,3%	12,6%	13,3%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	13,4%	14,8%	14,6%	15,8%	17,6%	19,0%	18,0%	20,0%
Résidence secondaire du foyer	7,7%	7,1%	7,9%	7,8%	12,0%	11,3%	11,5%	12,0%
Chez quelqu'un de la famille	40,2%	40,5%	41,7%	40,4%	32,7%	33,1%	34,7%	33,8%
Chez des amis	10,3%	9,6%	9,8%	11,6%	7,6%	6,8%	8,0%	7,8%
Autre hébergement payant	5,4%	4,5%	5,3%	4,8%	6,2%	6,3%	7,2%	5,7%
Autre hébergement non payant	2,0%	2,1%	1,7%	1,4%	2,1%	2,4%	2,0%	1,5%
ST Marchand	39,9%	40,6%	38,9%	38,8%	45,6%	46,3%	43,7%	44,9%
ST Non Marchand	60,1%	59,4%	61,1%	61,2%	54,4%	53,7%	56,3%	55,1%

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



	En voyages				En nuitées			
	En Nouvelle Aquitaine				En Nouvelle Aquitaine			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Volume extrapolé (en millions)	23,4	23,2	18,2	22,8	129,8	123,2	108,0	125,5
Accompagnant								
Seul	25,6%	25,6%	26,2%	27,9%	23,5%	23,1%	25,0%	24,4%
Accompagné	74,4%	74,4%	73,8%	72,1%	76,5%	76,9%	75,0%	75,6%
dont avec enfant	30,0%	29,2%	28,4%	25,3%	29,8%	30,4%	28,8%	27,7%
Groupe accompagnant								
Groupes sans enfant	70,0%	70,8%	71,6%	74,7%	70,2%	69,6%	71,2%	72,3%
1 adulte seul	25,6%	25,6%	26,2%	27,9%	23,5%	23,1%	25,0%	24,4%
2 adultes	36,5%	37,1%	35,8%	38,0%	38,2%	37,8%	34,3%	37,7%
3 adultes ou plus	7,9%	8,2%	9,6%	8,8%	8,5%	8,7%	11,9%	10,2%
Groupes avec enfant(s)	30,0%	29,2%	28,4%	25,3%	29,8%	30,4%	28,8%	27,7%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,2%	3,7%	3,5%	3,8%	3,0%	3,5%	3,5%	4,0%
2 adultes et 1 enfant	7,7%	7,0%	7,5%	6,8%	6,5%	6,8%	7,4%	7,4%
2 adultes et 2 enfants	10,0%	10,0%	8,7%	7,8%	9,7%	10,4%	8,8%	8,3%
2 adultes et 3 enfants ou plus	4,1%	3,2%	3,1%	2,4%	4,3%	3,5%	2,8%	2,5%
3 adultes ou plus avec des enfants	4,9%	5,3%	5,6%	4,6%	6,3%	6,2%	6,3%	5,7%
Moyen de transport								
Voiture, véhicule utilitaire, deux roues	84,9%	84,8%	87,4%	86,1%	84,5%	84,0%	87,2%	85,1%
Camping-car	1,8%	1,9%	2,1%	1,6%	2,1%	2,8%	2,2%	1,8%
Autocar	1,7%	1,4%	0,7%	0,5%	1,4%	1,0%	0,7%	0,6%
Train	9,5%	9,7%	8,2%	10,4%	9,7%	9,7%	8,5%	11,1%
Bateau	0,1%	0,1%	*	*	0,1%	0,1%	*	*
Avion	1,7%	1,7%	1,2%	1,0%	1,7%	1,8%	1,2%	1,1%
Autre	0,4%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,7%	0,3%	0,3%
Environnement °								
Littoral Rural	14,9%	14,6%	15,9%	15,4%	20,5%	20,4%	20,4%	19,5%
Littoral Urbain	22,2%	22,2%	21,4%	23,5%	25,1%	24,7%	24,2%	26,1%
Autre rural	24,8%	24,6%	25,6%	23,9%	24,4%	25,0%	25,5%	23,1%
Autre urbain	26,7%	27,0%	24,3%	25,2%	19,6%	19,9%	18,0%	19,5%
Montagne station rural	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,3%	0,4%	0,5%
Montagne hors station rural	7,1%	7,2%	8,3%	7,3%	7,2%	6,9%	8,6%	8,4%
Montagne station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Montagne hors station urbain	3,8%	4,1%	4,1%	4,1%	2,6%	2,8%	2,9%	3,0%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages				En nuitées			
En Nouvelle Aquitaine				En Nouvelle Aquitaine			
2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
23,4	23,2	18,2	22,8	129,8	123,2	108,0	125,5

Départements de destination

16 - Charente	4,3%	4,2%	4,0%	4,1%	3,7%	3,5%	3,7%	3,6%
17 - Charente-Maritime	21,2%	21,1%	21,7%	21,4%	25,8%	25,6%	24,7%	24,5%
19 - Corrèze	3,4%	3,1%	3,6%	3,7%	2,9%	2,7%	3,4%	3,7%
23 - Creuse	1,8%	1,7%	2,1%	1,9%	1,7%	1,5%	2,2%	1,9%
24 - Dordogne	8,0%	8,0%	8,5%	7,9%	7,5%	8,7%	9,8%	9,0%
33 - Gironde	18,5%	19,7%	19,0%	20,9%	16,7%	17,3%	17,1%	17,7%
40 - Landes	9,6%	9,4%	9,9%	9,4%	13,4%	13,7%	11,5%	11,5%
47 - Lot-et-Garonne	3,5%	4,3%	3,3%	3,4%	3,4%	4,0%	3,4%	3,9%
64 - Pyrénées-Atlantiques	13,0%	12,7%	11,7%	13,4%	13,8%	12,6%	13,1%	15,3%
79 - Deux-Sèvres	4,1%	3,8%	4,5%	3,2%	2,4%	2,5%	2,8%	2,5%
86 - Vienne	8,6%	7,4%	6,9%	6,5%	5,5%	4,7%	4,4%	3,6%
87 - Haute-Vienne	4,0%	4,8%	4,9%	4,1%	3,2%	3,3%	3,8%	2,9%

Région UDA9 de résidence

Région parisienne	19,7%	18,5%	18,6%	17,7%	26,3%	26,2%	25,8%	25,5%
Nord	1,8%	1,8%	2,1%	1,8%	3,0%	3,5%	3,1%	3,1%
Est	2,2%	2,3%	2,8%	1,8%	4,3%	4,2%	3,7%	3,6%
Bassin parisien Est	3,7%	3,1%	3,9%	3,1%	5,3%	4,7%	5,4%	4,4%
Bassin parisien Ouest	8,1%	8,5%	8,1%	8,1%	8,8%	9,6%	8,9%	9,7%
Ouest	20,1%	19,4%	19,1%	20,5%	15,1%	14,6%	14,2%	14,7%
Sud-Ouest	32,4%	36,1%	33,7%	35,9%	21,8%	24,0%	23,7%	22,6%
Sud-Est	7,0%	5,9%	6,6%	6,2%	8,6%	7,6%	8,3%	9,1%
Méditerranée	5,0%	4,4%	5,2%	5,0%	6,8%	5,7%	7,0%	7,2%

Région de résidence

Auvergne-Rhône-Alpes	7,0%	5,9%	6,6%	6,2%	8,6%	7,6%	8,3%	9,1%
Bourgogne-Franche-Comté	1,9%	1,6%	2,0%	1,5%	2,5%	2,4%	2,3%	2,2%
Bretagne	4,0%	3,6%	3,1%	2,9%	4,5%	4,0%	3,3%	3,4%
Centre-Val de Loire	5,0%	5,0%	5,1%	5,6%	5,0%	4,9%	5,0%	5,7%
Corse	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	0,7%	0,2%	0,6%	0,9%
Grand Est	2,7%	2,7%	2,9%	2,1%	5,2%	4,8%	4,2%	3,6%
Hauts-de-France	3,1%	2,9%	3,8%	3,1%	5,0%	5,1%	5,6%	5,3%
Île-de-France	19,7%	18,5%	18,6%	17,7%	26,3%	26,2%	25,8%	25,5%
Normandie	3,1%	3,5%	3,0%	2,5%	3,8%	4,7%	3,9%	4,1%
Nouvelle-Aquitaine	33,6%	35,1%	34,8%	37,5%	20,6%	21,2%	22,6%	21,6%
Occitanie	10,4%	11,9%	11,0%	10,4%	8,6%	9,6%	9,0%	8,8%
Pays de la Loire	6,3%	6,7%	6,1%	7,4%	5,0%	5,6%	5,0%	5,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2,8%	2,4%	3,0%	2,8%	4,3%	3,7%	4,5%	4,4%

#2.7

Les parts de marché des
régions sur les principaux
segments de marché

Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2021

	Tous motifs		Durée des voyages		Voyages personnels	
	En voyages	En nuitées	Courts voyages	Longs voyages	En voyages	En nuitées
	200	965	116	84	182	909
Volume extrapolé (en millions)						
Île de France	7,6%	4,5%	9,9%	4,4%	6,3%	3,6%
Grand Est	6,2%	4,7%	7,5%	4,4%	6,3%	4,8%
Hauts-de-France	5,6%	4,0%	7,0%	3,8%	5,6%	3,9%
Normandie	5,8%	4,9%	6,4%	4,9%	6,0%	4,9%
Centre-Val de Loire	4,4%	3,1%	5,5%	3,0%	4,5%	3,1%
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	3,3%	4,8%	3,4%	4,3%	3,3%
Pays de la Loire	6,8%	6,1%	7,2%	6,2%	7,0%	6,2%
Bretagne	7,5%	8,3%	6,8%	8,4%	7,3%	8,0%
Nouvelle-Aquitaine	12,1%	13,5%	11,2%	13,4%	12,5%	13,9%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,7%	12,1%	12,8%	12,6%	12,9%	12,3%
Occitanie	11,3%	13,4%	9,9%	13,2%	11,6%	13,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,1%	9,8%	6,9%	9,8%	8,2%	10,0%
Corse	0,9%	1,6%	0,4%	1,5%	0,8%	1,6%
Total France métropolitaine	93,2%	89,2%	96,4%	88,9%	93,5%	89,2%
DOM	0,2%	0,8%	*	0,5%	0,2%	0,8%
Total Etranger	6,5%	10,0%	3,6%	10,5%	6,3%	10,0%

Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine

	Littoral rural	Littoral urbain	Montagne hors station	Montagne station	Autre rural	Autre urbain
	12	26	22	8	35	49
Volume extrapolé (en millions)						
Île de France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	19,4%
Grand Est	0,0%	0,0%	6,2%	9,2%	9,6%	10,2%
Hauts-de-France	8,3%	5,2%	0,0%	0,0%	8,1%	8,3%
Normandie	12,1%	9,9%	0,0%	0,0%	9,6%	4,1%
Centre-Val de Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,0%	6,0%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	0,0%	5,7%	5,0%	7,9%	5,3%
Pays de la Loire	10,7%	10,8%	0,0%	0,0%	9,6%	7,5%
Bretagne	26,4%	15,6%	0,0%	0,0%	8,2%	3,7%
Nouvelle-Aquitaine	25,5%	18,6%	10,5%	1,4%	13,9%	10,6%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	44,7%	57,6%	6,0%	8,5%
Occitanie	11,6%	14,8%	19,4%	14,1%	8,1%	10,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,5%	22,8%	12,4%	12,6%	2,5%	5,6%
Corse	4,0%	2,3%	1,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2021

Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine

	Total LITTORAL (urbain et rural)	Total RURAL (autre et littoral)	Total URBAIN (autre et littoral)	Total Montagne (Station et hors station)
Volume extrapolé (en millions)	38	48	75	30
Île de France	0,0%	2,6%	12,7%	0,0%
Grand Est	0,0%	7,1%	6,7%	6,9%
Hauts-de-France	6,2%	8,2%	7,2%	0,0%
Normandie	10,6%	10,2%	6,1%	0,0%
Centre-Val de Loire	0,0%	9,6%	4,0%	0,0%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	5,8%	3,5%	5,5%
Pays de la Loire	10,8%	9,9%	8,7%	0,0%
Bretagne	19,1%	12,9%	7,8%	0,0%
Nouvelle-Aquitaine	20,8%	16,9%	13,4%	8,2%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	4,4%	5,6%	48,0%
Occitanie	13,8%	9,0%	12,2%	18,0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	15,9%	2,2%	11,5%	12,4%
Corse	2,8%	1,0%	0,8%	1,0%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#2.8

Les parts de marché des
régions sur les principaux
modes d'hébergement

Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2021

Tous motifs						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
	200	81	119	965	419	546
Île de France	7,6%	7,7%	7,6%	4,5%	3,7%	5,0%
Grand Est	6,2%	5,1%	6,9%	4,7%	3,5%	5,7%
Hauts-de-France	5,6%	4,7%	6,3%	4,0%	3,1%	4,7%
Normandie	5,8%	5,3%	6,1%	4,9%	4,1%	5,5%
Centre-Val de Loire	4,4%	3,0%	5,4%	3,1%	1,9%	3,9%
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	2,8%	5,1%	3,3%	2,2%	4,2%
Pays de la Loire	6,8%	5,5%	7,7%	6,1%	5,1%	6,9%
Bretagne	7,5%	7,5%	7,5%	8,3%	8,0%	8,5%
Nouvelle-Aquitaine	12,1%	12,3%	12,0%	13,5%	14,1%	13,0%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,7%	12,2%	13,0%	12,1%	12,0%	12,2%
Occitanie	11,3%	11,3%	11,3%	13,4%	13,3%	13,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,1%	9,2%	7,4%	9,8%	10,6%	9,2%
Corse	0,9%	1,2%	0,6%	1,6%	2,3%	1,0%
Total France métropolitaine	93,2%	87,8%	96,9%	89,2%	83,9%	93,3%
DOM	0,2%	0,3%	0,2%	0,8%	1,0%	0,7%
Total Etranger	6,5%	11,8%	2,9%	10,0%	15,1%	6,1%

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
	182	67	115	909	382	526
Île de France	6,3%	4,8%	7,2%	3,6%	2,2%	4,7%
Grand Est	6,3%	5,2%	7,0%	4,8%	3,5%	5,7%
Hauts-de-France	5,6%	4,2%	6,3%	3,9%	2,6%	4,8%
Normandie	6,0%	5,8%	6,2%	4,9%	4,1%	5,6%
Centre-Val de Loire	4,5%	2,9%	5,5%	3,1%	1,8%	4,0%
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	2,8%	5,2%	3,3%	2,0%	4,3%
Pays de la Loire	7,0%	5,6%	7,8%	6,2%	5,2%	7,0%
Bretagne	7,3%	7,2%	7,3%	8,0%	7,8%	8,2%
Nouvelle-Aquitaine	12,5%	13,2%	12,1%	13,9%	14,9%	13,2%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,9%	12,6%	13,1%	12,3%	12,1%	12,3%
Occitanie	11,6%	12,0%	11,4%	13,5%	13,9%	13,3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,2%	9,7%	7,4%	10,0%	11,0%	9,3%
Corse	0,8%	1,4%	0,5%	1,6%	2,5%	0,9%
Total France métropolitaine	93,5%	87,5%	97,0%	89,2%	83,6%	93,3%
DOM	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	1,0%	0,6%
Total Etranger	6,3%	12,2%	2,9%	10,0%	15,4%	6,1%

Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2021

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Hôtel	Location	Camping	Hôtel	Location	Camping
	24	25	10	93	157	78
Île de France	10,1%	2,1%	0,8%	6,0%	1,2%	0,3%
Grand Est	6,4%	5,0%	2,5%	4,1%	4,1%	1,4%
Hauts-de-France	4,9%	3,7%	4,2%	2,5%	2,5%	2,5%
Normandie	5,6%	6,8%	4,4%	3,7%	4,8%	3,6%
Centre-Val de Loire	2,8%	3,4%	2,5%	1,5%	2,1%	1,7%
Bourgogne-Franche-Comté	2,8%	3,6%	1,5%	1,7%	3,0%	0,9%
Pays de la Loire	3,7%	5,8%	9,9%	3,0%	5,0%	8,7%
Bretagne	4,8%	8,4%	10,0%	5,0%	8,1%	11,4%
Nouvelle-Aquitaine	9,0%	14,4%	19,7%	8,0%	16,2%	21,4%
Auvergne-Rhône-Alpes	9,8%	14,7%	11,0%	7,5%	14,4%	9,3%
Occitanie	7,9%	12,8%	19,8%	7,6%	14,3%	21,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,0%	10,1%	9,7%	8,0%	11,3%	11,6%
Corse	1,1%	1,4%	1,6%	1,9%	2,6%	2,3%
Total France métropolitaine	76,8%	92,5%	97,7%	60,6%	89,5%	96,8%
DOM	0,1%	0,6%	*	0,5%	1,6%	0,1%
Total Etranger	23,0%	6,9%	2,3%	38,9%	8,9%	3,2%

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Famille	Amis	Résidence secondaire	Famille	Amis	Résidence secondaire
	78	20	14	326	72	113
Île de France	7,7%	8,8%	2,4%	5,7%	6,0%	1,2%
Grand Est	7,9%	5,6%	3,9%	6,9%	3,9%	3,1%
Hauts-de-France	6,9%	5,0%	5,3%	5,5%	4,0%	3,4%
Normandie	6,0%	6,1%	7,7%	5,0%	7,3%	6,5%
Centre-Val de Loire	5,9%	5,4%	4,1%	4,6%	4,4%	2,5%
Bourgogne-Franche-Comté	5,6%	4,1%	4,5%	4,9%	3,1%	3,4%
Pays de la Loire	7,9%	6,9%	8,5%	6,9%	6,3%	7,7%
Bretagne	7,3%	7,3%	7,1%	7,9%	7,1%	9,5%
Nouvelle-Aquitaine	11,9%	12,9%	12,6%	13,0%	13,6%	13,4%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,4%	15,7%	12,9%	11,7%	14,7%	12,7%
Occitanie	10,6%	9,8%	17,5%	11,8%	11,6%	18,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,6%	8,3%	9,9%	8,1%	10,1%	12,0%
Corse	0,4%	0,7%	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%
Total France métropolitaine	97,1%	96,6%	97,1%	92,9%	93,0%	94,8%
DOM	0,2%	0,1%	0,2%	0,8%	0,4%	0,3%
Total Etranger	2,8%	3,3%	2,7%	6,3%	6,5%	4,9%

#2.9

Les parts de marché mensuelles des régions

Les parts de marché mensuelles des régions

En voyages

	janv-2021	févr-2021	mars-2021	avr-2021	mai-2021	juin-2021
Île de France	10,4%	9,1%	7,6%	8,6%	5,5%	8,0%
Grand Est	6,6%	5,8%	6,8%	6,3%	5,9%	6,1%
Hauts-de-France	6,7%	6,1%	4,1%	6,7%	6,9%	6,1%
Normandie	6,2%	6,7%	5,8%	5,0%	6,4%	6,3%
Centre-Val de Loire	4,8%	3,8%	4,1%	4,8%	5,5%	4,5%
Bourgogne-Franche-Comté	4,7%	5,3%	4,8%	5,4%	5,3%	4,7%
Pays de la Loire	6,6%	6,4%	7,4%	7,3%	7,7%	7,3%
Bretagne	6,9%	7,1%	8,2%	9,9%	7,8%	7,8%
Nouvelle-Aquitaine	12,5%	10,7%	12,1%	11,3%	12,8%	12,5%
Auvergne-Rhône-Alpes	14,5%	18,7%	17,3%	11,9%	12,2%	10,9%
Occitanie	8,9%	10,8%	10,8%	11,4%	11,6%	10,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,2%	7,5%	8,7%	6,4%	8,8%	9,0%
Corse	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,9%	1,4%
Total France métropolitaine	96,5%	98,2%	97,9%	95,7%	97,2%	95,1%
DOM	0,8%	0,2%	0,1%	0,2%	*	0,1%
Total Etranger	2,7%	1,6%	2,0%	4,1%	2,7%	4,8%

	juil-2021	août-2021	sept-2021	oct-2021	nov-2021	déc-2021
Île de France	5,3%	4,2%	7,3%	9,5%	11,2%	9,9%
Grand Est	5,5%	4,5%	5,5%	5,8%	7,0%	9,7%
Hauts-de-France	4,9%	4,4%	5,3%	6,0%	5,8%	6,4%
Normandie	5,2%	5,3%	5,3%	5,9%	6,1%	5,7%
Centre-Val de Loire	4,2%	3,8%	3,8%	4,4%	4,9%	5,0%
Bourgogne-Franche-Comté	3,2%	3,2%	3,2%	4,3%	3,7%	4,9%
Pays de la Loire	7,1%	6,6%	6,9%	6,1%	6,4%	6,2%
Bretagne	7,4%	7,7%	7,4%	6,9%	6,9%	7,1%
Nouvelle-Aquitaine	13,9%	14,5%	12,5%	10,4%	9,2%	10,3%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,6%	12,0%	10,8%	10,2%	11,6%	13,8%
Occitanie	13,2%	14,1%	11,3%	11,2%	8,9%	9,3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,6%	9,0%	9,2%	7,3%	6,5%	6,0%
Corse	1,3%	1,3%	1,5%	1,0%	0,2%	0,2%
Total France métropolitaine	93,3%	90,5%	90,1%	89,0%	88,5%	94,5%
DOM	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%
Total Etranger	6,6%	9,3%	9,8%	10,8%	11,2%	5,0%

Les parts de marché mensuelles des régions

En nuitées

	janv-2021	févr-2021	mars-2021	avr-2021	mai-2021	juin-2021
Île de France	7,9%	6,4%	6,3%	6,7%	4,0%	5,1%
Grand Est	6,1%	5,0%	6,2%	4,3%	4,8%	4,4%
Hauts-de-France	5,8%	5,4%	3,6%	4,9%	5,5%	3,9%
Normandie	5,0%	6,5%	6,4%	5,5%	6,1%	5,6%
Centre-Val de Loire	3,9%	3,1%	3,4%	4,2%	4,3%	3,1%
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	5,4%	4,4%	5,3%	4,6%	3,3%
Pays de la Loire	5,3%	5,7%	6,8%	7,5%	7,2%	6,4%
Bretagne	7,6%	6,5%	8,4%	9,3%	9,7%	9,0%
Nouvelle-Aquitaine	12,5%	9,9%	11,6%	11,0%	14,7%	14,0%
Auvergne-Rhône-Alpes	14,4%	22,1%	18,4%	14,7%	11,1%	10,0%
Occitanie	10,1%	11,1%	11,1%	11,4%	12,6%	12,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,1%	8,9%	10,6%	6,6%	9,5%	11,1%
Corse	0,5%	0,1%	0,1%	0,4%	1,3%	2,9%
Total France métropolitaine	92,4%	96,0%	97,3%	91,7%	95,5%	91,6%
DOM	2,7%	1,2%	0,2%	0,6%	0,3%	0,4%
Total Etranger	4,9%	2,8%	2,5%	7,7%	4,2%	8,0%

	juil-2021	août-2021	sept-2021	oct-2021	nov-2021	déc-2021
Île de France	2,8%	2,0%	3,5%	5,8%	8,0%	7,6%
Grand Est	3,9%	3,0%	4,5%	4,8%	6,1%	9,5%
Hauts-de-France	3,1%	3,0%	3,4%	4,3%	5,0%	5,1%
Normandie	4,2%	4,4%	4,1%	4,4%	5,3%	5,0%
Centre-Val de Loire	2,4%	2,4%	2,3%	2,9%	4,4%	4,3%
Bourgogne-Franche-Comté	2,6%	2,3%	2,3%	3,6%	3,0%	4,9%
Pays de la Loire	6,8%	5,8%	6,5%	4,5%	5,8%	5,5%
Bretagne	8,1%	8,6%	8,3%	8,4%	7,6%	6,7%
Nouvelle-Aquitaine	16,4%	15,7%	13,2%	9,8%	9,6%	10,9%
Auvergne-Rhône-Alpes	11,1%	12,3%	8,2%	9,2%	10,6%	14,4%
Occitanie	16,2%	15,4%	13,5%	15,5%	9,1%	9,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	11,2%	10,7%	12,4%	7,8%	7,5%	6,1%
Corse	2,2%	1,9%	2,4%	2,1%	0,3%	0,3%
Total France métropolitaine	91,0%	87,5%	84,7%	83,1%	82,4%	89,7%
DOM	0,5%	0,6%	0,6%	0,9%	1,7%	1,8%
Total Etranger	8,4%	11,9%	14,6%	16,0%	16,2%	8,5%

KANTAR

#3

Note méthodologique



Objectifs de l'étude

Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique en **Nouvelle-Aquitaine**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- › Quelle est la taille du marché des voyages ?
- › Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

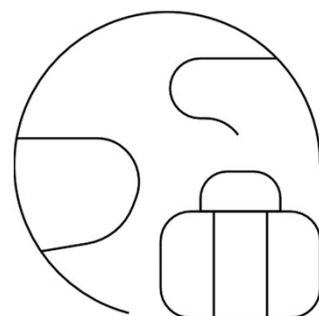
La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisé : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.

Mise à jour des pondérations en 2022

Le SDT est réalisé depuis 2020 sous la responsabilité de l'Insee, à la suite de la direction générale des entreprises (DGE). En 2022 les méthodes de correction de la non-réponse ont été revues afin d'améliorer l'estimation du nombre de nuitées et de voyages. Cette refonte conduit à rehausser les niveaux des estimations par rapport aux statistiques publiées antérieurement (par Kantar et la DGE), mais ne modifie pas les analyses en matière d'évolutions.

Tous les résultats de cette note de conjoncture ont été calculés et recalculés avec ces nouvelles méthodes, y compris l'historique (de 2018 à 2021).

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR. »
(Article 5.3 des conditions générales de ventes)



Structure de l'échantillon 2021

22 100 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- › âge,
- › sexe,
- › région de résidence ,
- › catégorie d'agglomération,
- › profession du chef de famille,
- › activité de l'individu,
- › nombre de personnes au foyer.

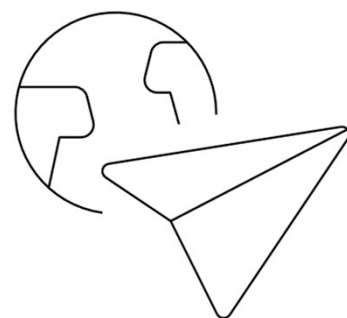
Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.

Informations collectées - questionnaire 2021

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- › Dates de départ et de retour
- › Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- › Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage



Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture et cleaning précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2021 en **Nouvelle-Aquitaine**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français en France métropolitaine durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 53 176 608 en 2021. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats en **Nouvelle-Aquitaine** correspondent à une base brute de **6 218 voyages** au cours de l'année 2021.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs.

Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *.

Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

