



KANTAR

Suivi de la demande touristique 2023

Synthèse



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**
Comité Régional du
Tourisme

Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	13
2.1 Le marché touristique français	14
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans la région en 2023	17
2.3 Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région	19
2.4 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2023	21
2.5 Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2023	23
2.6 L'évolution de l'activité touristique de la région	27
2.7 Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché	31
2.8 Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement	34
2.9 Les parts de marché mensuelles des régions	37
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	40

Juillet 2024

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice conseil

KANTAR

#1

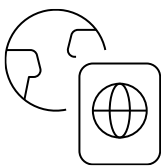
Principaux enseignements



La Nouvelle Aquitaine est la 3eme région la plus visitée de France, juste derrière et très près de l'Occitanie.

La fréquentation touristique de la Nouvelle Aquitaine s'élève en 2023 à 24,3 millions de voyages, un volume plutôt stable par rapport à 2022, alors que au niveau global la mobilité touristique des Français est plutôt en légère croissance.
L'Auvergne-Rhône-Alpes reste en tête du classement.

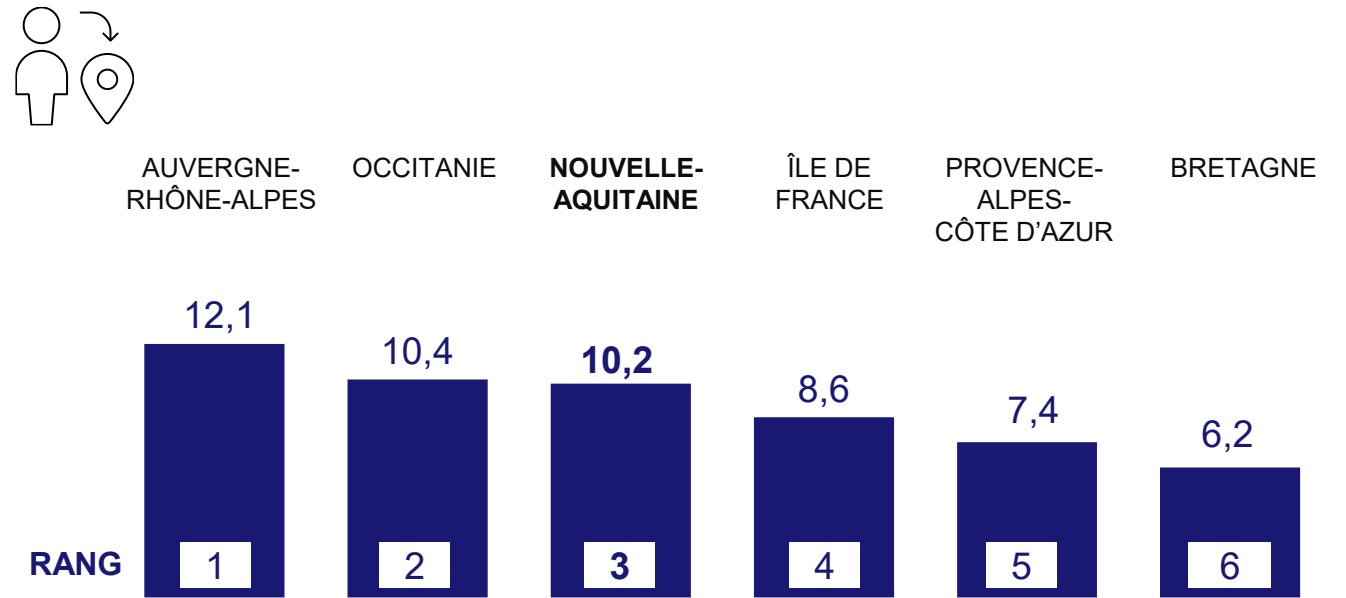
EVOLUTION DU VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



	VOYAGES	
	VOLUME*	EVOL VS 2022
En Nouvelle-Aquitaine	24,3	-0,5
En France	206,9	+2,7
Toutes destinations	239,8	+4,6

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES EN VOYAGES



En %
Base : Ensemble des voyages tous motifs

En nuitées, la nouvelle Aquitaine conserve sa 3eme place.

En Nouvelle Aquitaine, le volume de nuitées s'élève en 2023 à 115,8 millions, en baisse pour la 2eme année consécutive, dans un contexte national plutôt stable, voir en croissance en considérant les séjours à l'étranger.
L'Occitanie et l'Auvergne-Rhône-Alpes restent en tête du classement.

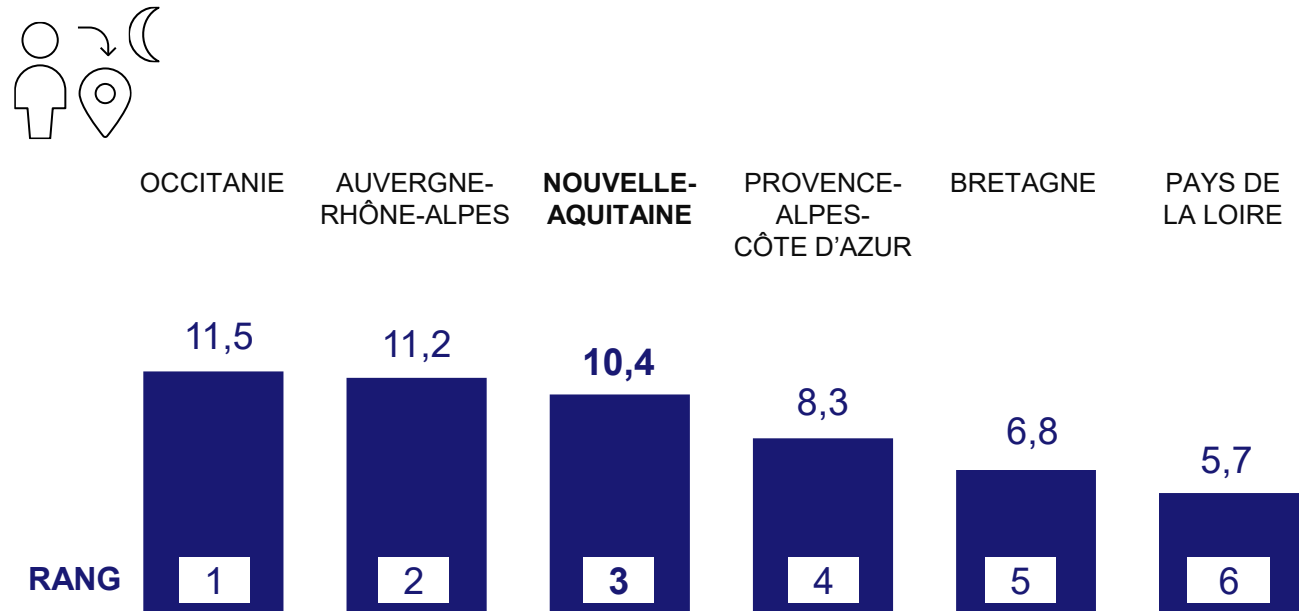
EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)



	NUITÉES	
	VOLUME*	EVOL VS 2022
En Nouvelle-Aquitaine	115,8	-4,6
En France	885,8	+0,7
Toutes destinations	1 124,3	+4,1

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES EN NUITÉES



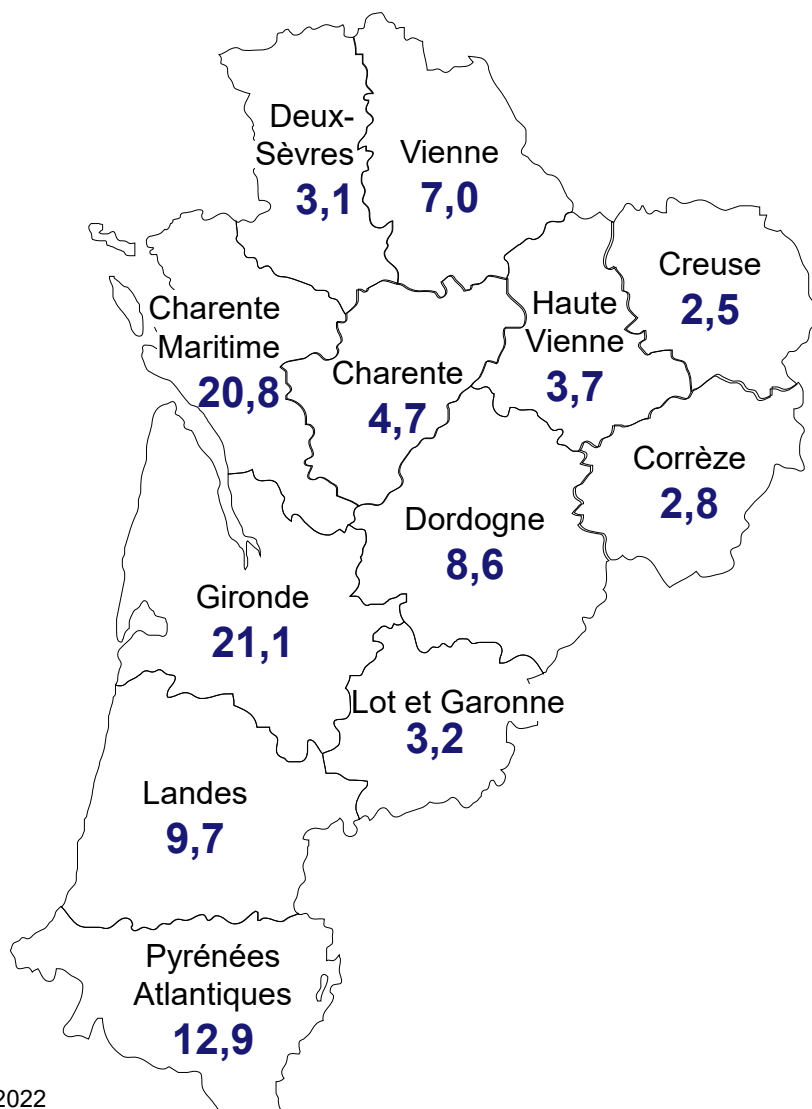
En %
Base : Ensemble des nuitées tous motifs

Une forte attractivité du littoral atlantique.

Une répartition des flux touristiques entre départements très stables : la Charente Maritime et la Gironde se démarquent accueillant plus de 4 voyages personnels sur 10. Elles sont suivies par les Pyrénées Atlantiques et les Landes.

Les autres 8 départements de l'arrière-pays se partagent 36% des séjours personnels : la Dordogne et la Vienne sont les plus attractifs, alors que la Creuse et la Corrèze présentent les plus petits volumes de voyages.

RÉPARTITION DES VOYAGES PERSONNELS SELON LES DÉPARTEMENTS



Pas d'évolutions significatives vs 2022

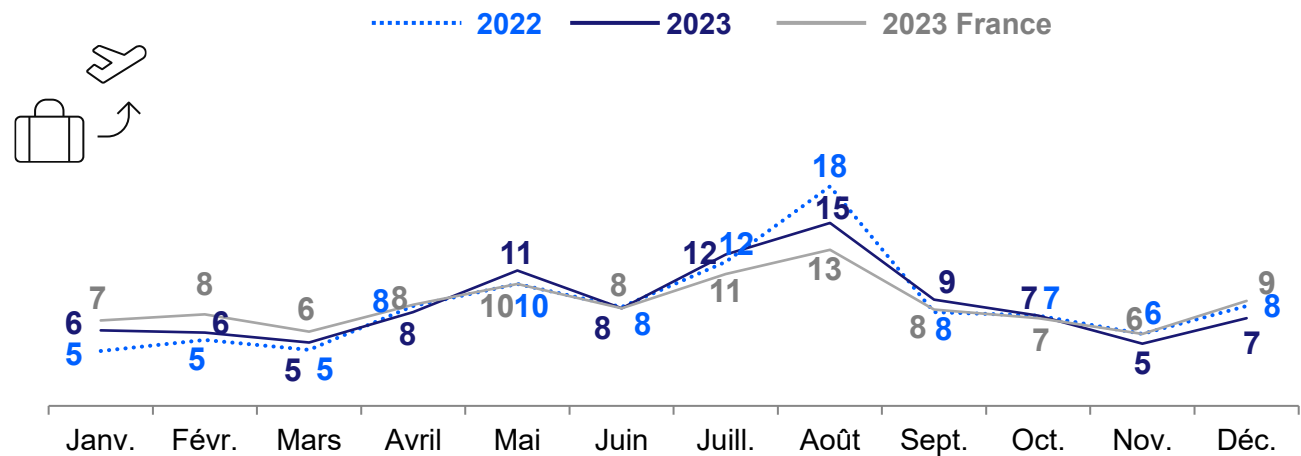
En %

Base : Voyages personnels

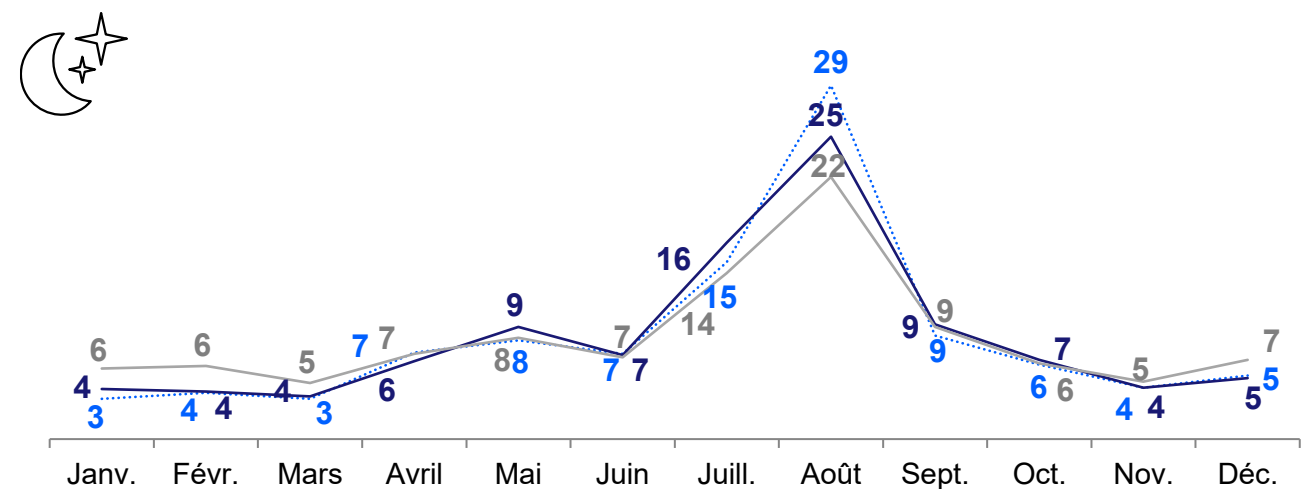
Un pic de nuitées en août, moins marqué qu'en 2022.

La fréquentation touristique de la région est assez répartie tout au long de l'année. En nuitées la région est particulièrement dynamique au mois d'août avec 1 nuitées sur 4 sur ce seul mois de l'année.

SAISONNALITE DES VOYAGES PERSONNELS



SAISONNALITE DES NUITÉES PERSONNELLES



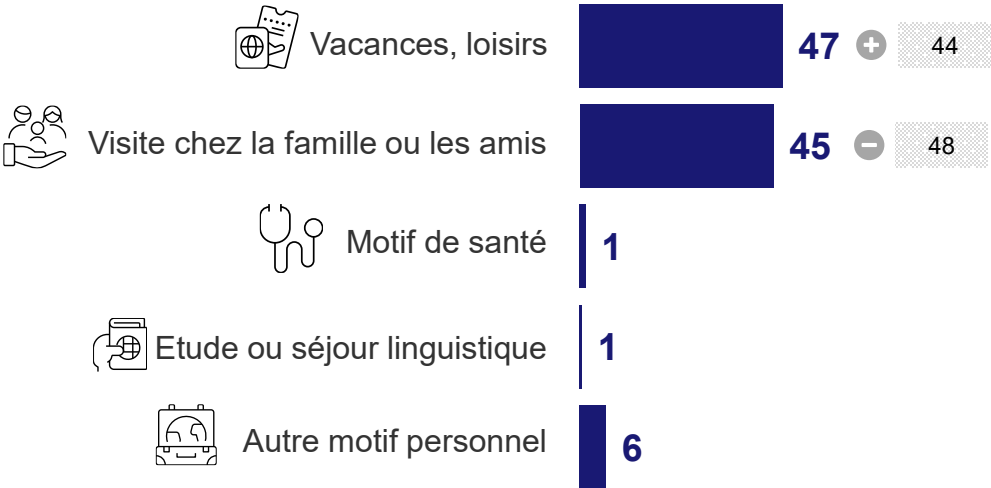
En %
Base : Voyages et nuitées personnels

Une région privilégiée pour les vacances, mais pour des séjours plus courts qu'auparavant.

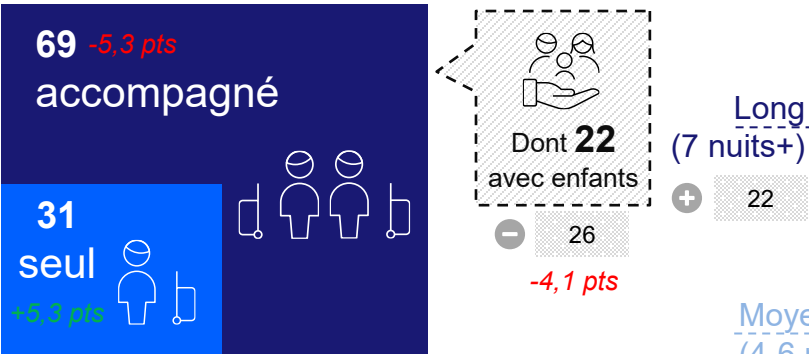
Par rapport à l'ensemble des voyages en France métropolitaine, la Nouvelle Aquitaine est relativement plus prisée pour des voyages de longue durée (+4pts vs le niveau national) et pour les vacances (+3pts). Cependant, la part des voyages courts a augmenté vs 2022 (+4pts).

La région attire cette année moins de voyageurs avec enfants (-4,1pts), avec une augmentation des voyages réalisés seuls (+5,3pts).

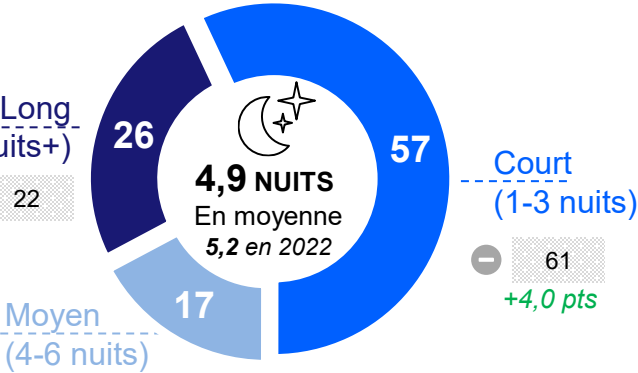
MOTIF DU VOYAGE



COMPOSITION DU GROUPE



DURÉE DU VOYAGE

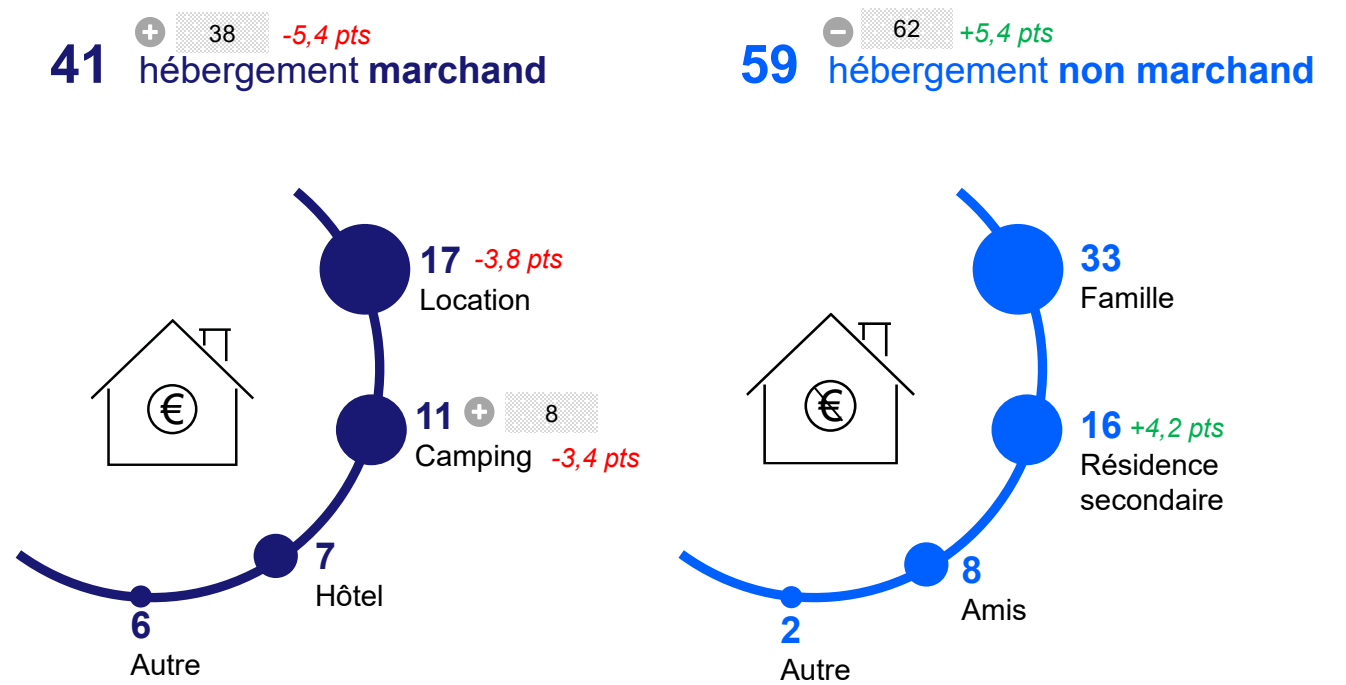


xx% Ensemble des voyages personnels en France
+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France
En % + / - x pts : évolutions vs 2022
Base : Voyages personnels

L'hébergement marchand en perte de vitesse.

L'hébergement marchand reste plus dynamique qu'au niveau national, mais présente une part de marché significativement inférieure à 2022, avec une baisse de la location (-3,8pts) et du camping (-3,4pts). La part de l'hébergement non marchand progresse grâce à l'augmentation des nuitées dans les résidences secondaires (+4,2pts).

MODE D'HEBERGEMENT



xx% Ensemble des nuitées personnelles en France

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des nuitées personnelles en France

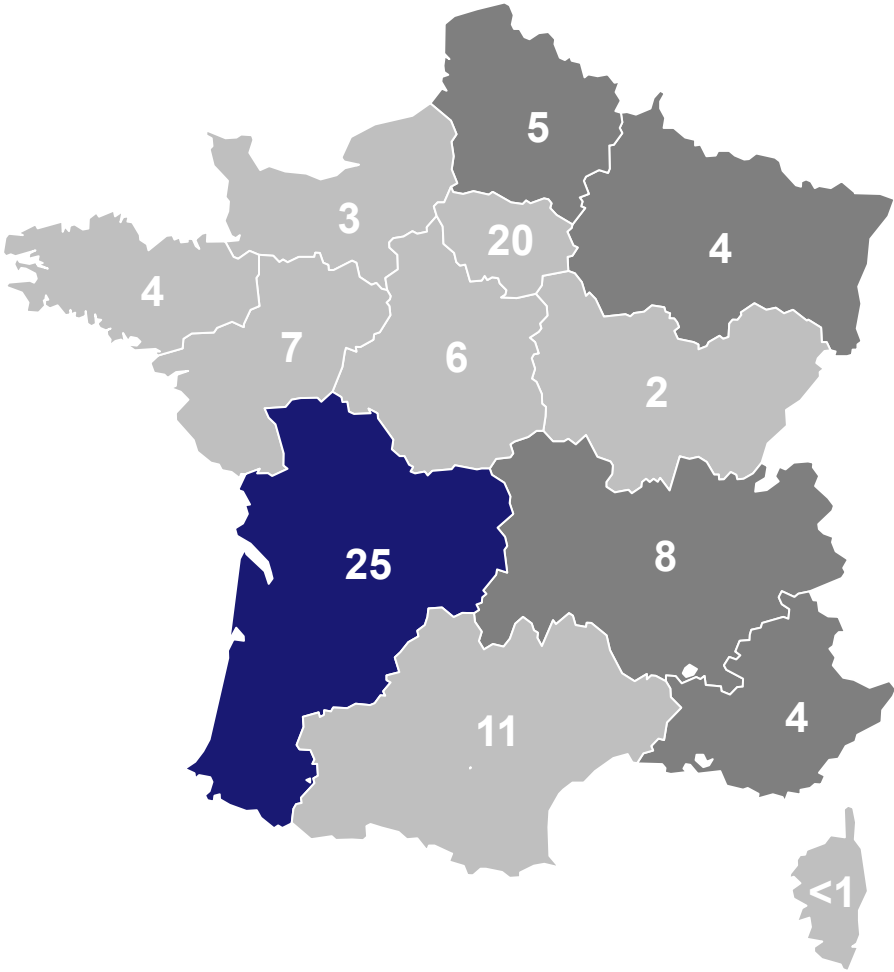
En % + / - x pts : évolutions vs 2022

Base : Nuitées personnelles

Une clientèle issue du sud-ouest et de l'Île de France.

Un quart des voyageurs en Nouvelle-Aquitaine vivent dans la région. Le 2^{ème} bassin de clientèle est représenté par l'Île-de-France (20% des voyageurs), suivie par l'Occitanie (11%).

RÉGION DE RÉSIDENCE



■ Supérieur / Inférieur à l'ensemble des partants Français

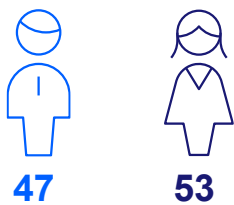
En % Pas d'évolutions significatives vs 2022

Base : Partants Français venus dans la région

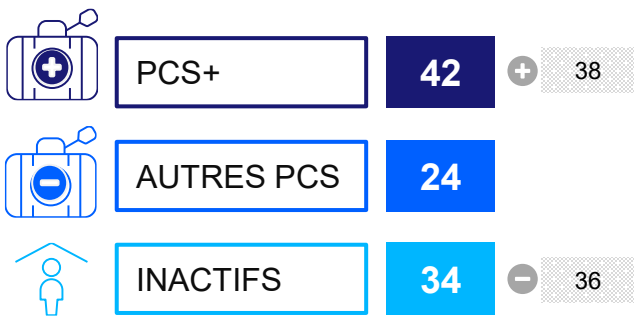
Un profil de clientèle assez stable, un peu plus aisée.

Plus de 4 voyageurs sur 10 sont CSP+. En termes de sexe, âge et composition du foyer, le profil de clientèle est assez semblable au profil national.

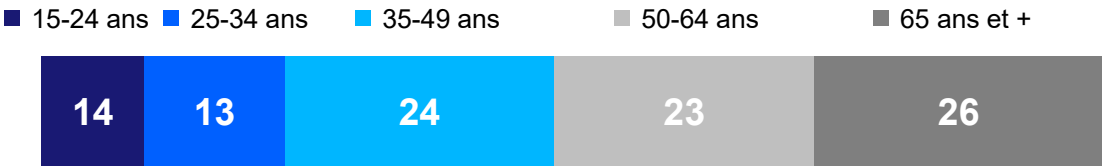
SEXE



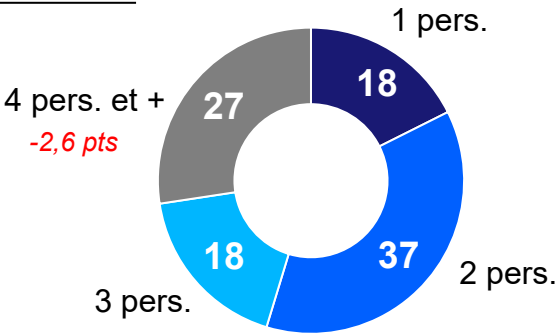
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



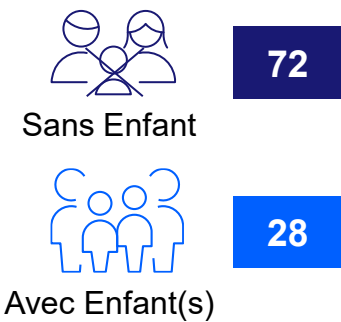
AGE



NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx% Ensemble des partants Français
+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des partants Français
En % + / - x pts : évolutions vs 2022
Base : Partants Français venus dans la région

En conclusion...

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Une région **attractive, la 3^{ème} plus visitée de France**. En revanche, **la dynamique touristique est stable, voire en baisse en nuitées** (plus de courts séjours), et ne retrouve toujours pas le niveau pré crise sanitaire. La région perd en attractivité par rapport aux autres régions de France.
- Un **pic de nuitées en août**, un peu moins important qu'en 2022.
- Une clientèle de **proximité et francilienne**. Une augmentation de la part de nuitées en **résidence secondaire**.
- Une région qui est **davantage une destination de vacances** avec une concentration de voyageurs sur les **départements côtiers**.
- Des voyageurs assez aisés.
- Une baisse des **séjours à plusieurs** et avec enfants.
- Une baisse significative des nuitées dans **des hébergements marchands**, principalement dans les **logements locatifs** et les **campings**, qui restent toutefois importants.



PISTES DE RÉFLEXION

- **Communiquer** sur les activités de loisirs, culturelles en Nouvelle-Aquitaine pour renforcer la notoriété de la région et de ses destinations, surtout par rapport à l'accès à la mer.
- Valoriser la région pour des **séjours au printemps et à l'automne**, à l'occasion des 'grands week-end' ou des petites vacances scolaires et proposer des **prix attractifs** pour des **séjours de longue durée** **notamment en été** afin de dynamiser le volume de nuitées.
- **Promouvoir des offres de transport** (TGV, train, avion, péage) pour diversifier le bassin de clientèle et attirer des voyageurs d'autres régions (notamment l'Auvergne, sous représentée).
- Développer les départements situés dans les terres en améliorant et diversifiant **les infrastructures de loisirs** et les **activités de vacances** (*marché, randonnées, baignade ...*) afin d'attirer un public un peu moins aisé et plus familial.
- Proposer des **tarifs de groupe** ou famille nombreuse.
- Valoriser l'hébergement en **camping** de ces départements.

KANTAR

#2

Tableaux de résultats



#2.1

Le marché touristique français

Le marché touristique Français en 2023

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations	En France métropolitaine		En Nouvelle Aquitaine	
	Nb.	Nb.	% du total	Nb.	% du total
En voyages	239,8	206,9	86,3%	24,3	10,2%
En nuitées	1 124,3	885,8	78,8%	115,8	10,3%

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Nouvelle Aquitaine	
	Nb.	% du global	Nb.	% du global	Nb.	% du global
En voyages	218,0	90,9%	188,0	90,9%	22,7	93,1%
En nuitées	1 064,6	94,7%	837,1	94,5%	111,2	96,0%

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Nouvelle Aquitaine	
	Nb.	% du global	Nb.	% du global	Nb.	% du global
En voyages	21,8	9,1%	18,9	9,1%	1,7	6,9%
En nuitées	59,7	5,3%	48,8	5,5%	4,6	4,0%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

Le marché touristique Français en évolution

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Année 2020	Année 2021		Année 2022		Année 2023	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	163,6	200,4	22,5%	229,3	14,4%	239,8	4,6%
En nuitées	849,3	964,9	13,6%	1 079,8	11,9%	1 124,3	4,1%

Volume d'activité généré par les Français en France

Volumes extrapolés en millions *	Année 2020	Année 2021		Année 2022		Année 2023	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	151,7	186,8	23,1%	201,5	7,8%	206,9	2,7%
En nuitées	761,3	860,7	13,0%	879,6	2,2%	885,8	0,7%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

Volumes extrapolés en millions *	Année 2020	Année 2021		Année 2022		Année 2023	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	19,6	24,3	24,0%	24,5	0,6%	24,3	-0,5%
En nuitées	111,9	129,2	15,4%	121,4	-6,1%	115,8	-4,6%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

#2.2

Profil sociodémographique des touristes venus dans la région en 2023

Profil socio-démographique des partants en voyages au cours de l'année 2023



Taux de départ des Français (base : 53 969 milliers d'individus)

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs

Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs

En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
81,7%	21,6%
4,8	5,9
4,9	6,0

Age de l'individu	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
15-24 ans	14,4%	14,2%
25-34 ans	13,5%	12,6%
35-49 ans	22,4%	24,1%
50-64 ans	23,3%	23,3%
65 ans et plus	26,4%	25,8%

Sexe de l'individu	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Homme	47,9%	47,0%
Femme	52,1%	53,0%

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Agriculteur	1,2%	1,8%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,6%	6,2%
Cadre, profession libérale	15,1%	17,7%
Profession intermédiaire	16,0%	16,3%
Employé	10,2%	9,8%
Ouvrier	16,0%	14,6%
Inactif	35,9%	33,7%

Catégorie d'agglomération	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Ruraux	20,6%	23,6%
Petite (2 000 à 20 000 habitants)	17,6%	15,2%
Moyenne (20 000 à 100 000 habitants)	13,1%	13,2%
Grande (100 000 habitants et plus)	31,0%	30,0%
Agglomération parisienne	17,6%	18,0%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
1 personne	19,2%	17,6%
2 personnes	36,2%	37,1%
3 personnes	17,5%	17,9%
4 personnes	17,0%	18,0%
5 personnes et plus	9,9%	9,4%

Nombre d'enfants au foyer	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
0 enfant	72,7%	71,8%
1 enfant	13,6%	13,9%
2 enfants	9,9%	10,3%
3 enfants et plus	3,8%	4,0%

Région de résidence	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Auvergne-Rhône-Alpes	12,6%	8,0%
Bourgogne-Franche-Comté	4,3%	2,4%
Bretagne	5,1%	4,4%
Centre-Val de Loire	3,9%	5,7%
Corse	0,7%	0,4%
Grand Est	7,8%	3,5%
Hauts-de-France	8,2%	5,3%
Île-de-France	19,7%	19,7%
Normandie	4,9%	3,1%
Nouvelle-Aquitaine	9,6%	25,3%
Occitanie	9,2%	10,8%
Pays de la Loire	5,9%	7,0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,2%	4,4%

Région UDA9 de résidence	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Région parisienne	19,7%	19,7%
Nord	5,4%	3,7%
Est	7,8%	3,5%
Bassin parisien Est	7,0%	3,9%
Bassin parisien Ouest	8,9%	8,8%
Ouest	13,8%	18,2%
Sud-Ouest	11,8%	27,2%
Sud-Est	12,6%	8,0%
Méditerranée	13,0%	6,8%

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
ST Moins 1901 euros	24,8%	20,3%
ST 1901 à 3000 euros	29,6%	29,2%
ST 3001 à 5300 euros	36,9%	41,3%
ST plus de 5300 euros	8,7%	9,2%

#2.3

Evolution du profil
sociodémographique des
touristes venus dans la région

Profil socio-démographique des partants en voyages en évolution



Taux de départ des Français (base : 53 969 milliers d'individus)

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs

Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs

Age de l'individu	En Nouvelle Aquitaine			
	2020	2021	2022	2023
15-24 ans	16,7%	16,0%	14,6%	14,2%
25-34 ans	14,2%	12,6%	13,0%	12,6%
35-49 ans	26,8%	25,8%	24,9%	24,1%
50-64 ans	22,2%	22,3%	22,8%	23,3%
65 ans et plus	20,1%	23,3%	24,7%	25,8%

PCS du chef de famille	En Nouvelle Aquitaine			
	2020	2021	2022	2023
Agriculteur	1,4%	1,2%	1,1%	1,8%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	6,7%	6,6%	6,2%	6,2%
Cadre, profession libérale	18,9%	18,0%	18,0%	17,7%
Profession intermédiaire	19,5%	18,6%	18,5%	16,3%
Employé	10,0%	10,7%	8,5%	9,8%
Ouvrier	14,9%	14,4%	15,3%	14,6%
Inactif	28,6%	30,5%	32,2%	33,7%

Taille du foyer	En Nouvelle Aquitaine			
	2020	2021	2022	2023
1 personne	12,6%	15,6%	16,1%	17,6%
2 personnes	34,4%	36,1%	36,8%	37,1%
3 personnes	18,9%	19,3%	17,1%	17,9%
4 personnes	20,9%	19,5%	19,0%	18,0%
5 personnes et plus	13,3%	9,4%	11,0%	9,4%

Région INSEE de résidence	En Nouvelle Aquitaine			
	2020	2021	2022	2023
Auvergne-Rhône-Alpes	9,0%	9,0%	8,9%	8,0%
Bourgogne-Franche-Comté	2,6%	2,0%	1,9%	2,4%
Bretagne	4,1%	3,7%	3,9%	4,4%
Centre-Val de Loire	5,1%	6,5%	5,8%	5,7%
Corse	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%
Grand Est	3,7%	3,1%	3,2%	3,5%
Hauts-de-France	4,9%	5,1%	4,2%	5,3%
Île-de-France	21,1%	20,2%	19,9%	19,7%
Normandie	3,7%	4,1%	4,1%	3,1%
Nouvelle-Aquitaine	23,2%	24,1%	25,4%	25,3%
Occitanie	11,8%	10,2%	11,8%	10,8%
Pays de la Loire	6,1%	7,6%	6,6%	7,0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	4,6%	4,0%	3,7%	4,4%

Sexe de l'individu	En Nouvelle Aquitaine			
	2020	2021	2022	2023
Homme	51,6%	51,7%	47,9%	47,0%
Femme	48,4%	48,3%	52,1%	53,0%

Catégorie d'agglomération	En Nouvelle Aquitaine			
	2020	2021	2022	2023
Rurales	23,2%	23,6%	23,1%	23,6%
Petite (2 000 à 20 000 habitants)	15,9%	15,5%	18,1%	15,2%
Moyenne (20 000 à 100 000 habitants)	12,3%	12,6%	12,7%	13,2%
Grande (100 000 habitants et plus)	30,3%	30,1%	28,5%	30,0%
Agglomération parisienne	18,4%	18,2%	17,6%	18,0%

Nombre d'enfants au foyer	En Nouvelle Aquitaine			
	2020	2021	2022	2023
0 enfant	65,7%	73,8%	72,4%	71,8%
1 enfant	15,8%	12,5%	13,5%	13,9%
2 enfants	13,3%	9,9%	9,9%	10,3%
3 enfants et plus	5,2%	3,8%	4,1%	4,0%

Région UDA de résidence	En Nouvelle Aquitaine			
	2020	2021	2022	2023
Région parisienne	21,1%	20,2%	19,9%	19,7%
Nord	3,1%	3,3%	2,5%	3,7%
Est	3,4%	3,1%	3,1%	3,5%
Bassin parisien Est	4,7%	3,8%	3,8%	3,9%
Bassin parisien Ouest	8,8%	10,5%	9,9%	8,8%
Ouest	17,3%	18,4%	17,7%	18,2%
Sud-Ouest	24,8%	25,1%	27,4%	27,2%
Sud-Est	9,0%	9,0%	8,9%	8,0%
Méditerranée	8,0%	6,6%	6,8%	6,8%

Revenu mensuel net du foyer	En Nouvelle Aquitaine			
	2020	2021	2022	2023
ST Moins 1901 euros	13,7%	15,0%	15,8%	20,3%
ST 1901 à 3000 euros	30,0%	29,1%	29,6%	29,2%
ST 3001 à 5300 euros	44,9%	44,9%	43,7%	41,3%
ST plus de 5300 euros	11,4%	11,0%	10,9%	9,2%

En Nouvelle Aquitaine			
2020	2021	2022	2023
18,6%	21,0%	22,0%	21,6%
4,9	5,6	5,9	5,9
4,6	5,5	5,8	6,0

En Nouvelle Aquitaine			
2020	2021	2022	2023
51,6%	51,7%	47,9%	47,0%
48,4%	48,3%	52,1%	53,0%

En Nouvelle Aquitaine			
2020	2021	2022	2023
23,2%	23,6%	23,1%	23,6%
15,9%	15,5%	18,1%	15,2%
12,3%	12,6%	12,7%	13,2%
30,3%	30,1%	28,5%	30,0%
18,4%	18,2%	17,6%	18,0%

En Nouvelle Aquitaine			
2020	2021	2022	2023
65,7%	73,8%	72,4%	71,8%
15,8%	12,5%	13,5%	13,9%
13,3%	9,9%	9,9%	10,3%
5,2%	3,8%	4,1%	4,0%

En Nouvelle Aquitaine			
2020	2021	2022	2023
21,1%	20,2%	19,9%	19,7%
3,1%	3,3%	2,5%	3,7%
3,4%	3,1%	3,1%	3,5%
4,7%	3,8%	3,8%	3,9%
8,8%	10,5%	9,9%	8,8%
17,3%	18,4%	17,7%	18,2%
24,8%	25,1%	27,4%	27,2%
9,0%	9,0%	8,9%	8,0%
8,0%	6,6%	6,8%	6,8%

En Nouvelle Aquitaine			
2020	2021	2022	2023
13,7%	15,0%	15,8%	20,3%
30,0%	29,1%	29,6%	29,2%
44,9%	44,9%	43,7%	41,3%
11,4%	11,0%	10,9%	9,2%

#2.4

Les caractéristiques de
l'ensemble des voyages au
cours de l'année 2023

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages en 2023



En voyages			
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	239,8	206,9	24,3
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	59,0%	63,2%	58,7%
Volume extrapolé (en millions)	141,5	130,8	14,3
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)			
%	17,4%	16,8%	16,9%
Volume extrapolé (en millions)	41,8	34,8	4,1
Longs voyages (7 nuits et plus)			
%	23,6%	20,0%	24,4%
Volume extrapolé (en millions)	56,5	41,3	5,9
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	4,7	4,3	4,8
En hébergement marchand			
%	46,0%	40,9%	41,5%
Volume extrapolé (en millions)	110,3	84,6	10,1
En hébergement non marchand			
%	54,0%	59,1%	58,5%
Volume extrapolé (en millions)	129,5	122,2	14,2



En nuitées			
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	1 124,3	885,8	115,8
En hébergement marchand			
%	47,1%	40,3%	43,0%
Volume extrapolé (en millions)	529,6	357,2	49,8
En hébergement non marchand			
%	52,9%	59,7%	57,0%
Volume extrapolé (en millions)	594,7	528,6	66,1

#2.5

Les caractéristiques des
voyages personnels au cours de
l'année 2023

Les caractéristiques des voyages personnels en 2023



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	218,0	188,0	22,7	1 064,6	837,1	111,2
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	6,9%	7,0%	6,2%	5,7%	5,8%	4,1%
Février	7,3%	7,5%	6,0%	6,0%	6,0%	3,9%
Mars	6,1%	6,1%	5,2%	4,9%	4,6%	3,5%
Avril	8,3%	8,3%	7,7%	7,0%	7,0%	6,4%
Mai	10,0%	10,0%	11,1%	8,4%	8,3%	9,2%
Juin	7,9%	8,0%	8,0%	6,8%	6,7%	6,9%
Juillet	10,7%	10,8%	12,4%	13,0%	13,6%	16,1%
Août	13,1%	12,8%	15,0%	21,0%	21,5%	24,8%
Septembre	8,0%	7,9%	8,7%	9,5%	9,2%	9,4%
Octobre	7,3%	7,2%	7,4%	6,4%	6,2%	6,5%
Novembre	6,0%	5,9%	5,1%	5,0%	4,7%	4,2%
Décembre	8,2%	8,6%	7,2%	6,2%	6,5%	5,0%
Motif détaillé						
Vacances, loisirs	49,4%	44,4%	47,1%	61,5%	56,2%	60,2%
Visite chez la famille ou les amis	43,1%	47,6%	45,0%	31,7%	36,1%	32,0%
Motif de santé	1,2%	1,3%	1,4%	2,0%	2,5%	3,2%
Etude ou séjour linguistique	0,7%	0,6%	0,5%	0,9%	0,8%	0,4%
Autre motif personnel	5,6%	6,1%	6,1%	3,9%	4,3%	4,2%
Durée						
Courts voyages	57,0%	61,4%	57,0%	21,1%	24,7%	21,5%
Moyen voyages	17,7%	17,1%	17,2%	17,2%	18,3%	16,7%
Longs voyages	25,3%	21,5%	25,8%	61,7%	57,1%	61,8%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	4,9	4,5	4,9			
Mode d'hébergement						
Hôtel	19,7%	14,8%	13,0%	16,0%	8,8%	7,3%
Camping	4,6%	5,0%	7,6%	6,8%	7,9%	11,4%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	13,9%	13,4%	13,5%	16,9%	16,4%	16,7%
Résidence secondaire du foyer	8,4%	9,4%	9,7%	13,7%	16,2%	15,6%
Chez quelqu'un de la famille	37,1%	40,7%	38,7%	31,0%	34,9%	33,0%
Chez des amis	10,1%	10,9%	11,1%	7,4%	8,3%	8,2%
Autre hébergement payant	4,3%	3,8%	4,4%	5,9%	5,3%	6,0%
Autre hébergement non payant	2,0%	2,0%	1,9%	2,4%	2,2%	1,8%
ST Marchand	42,4%	37,0%	38,5%	45,6%	38,4%	41,4%
ST Non Marchand	57,6%	63,0%	61,5%	54,4%	61,6%	58,6%

Les caractéristiques des voyages personnels en 2023



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	218,0	188,0	22,7	1 064,6	837,1	111,2
Accompagnant						
Seul	32,5%	32,9%	31,0%	30,4%	31,0%	29,5%
Accompagné	67,5%	67,1%	69,0%	69,6%	69,0%	70,5%
dont avec enfant	21,3%	21,8%	22,3%	20,8%	21,3%	22,0%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	78,7%	78,2%	77,7%	79,2%	78,7%	78,0%
1 adulte seul	32,5%	32,9%	31,0%	30,4%	31,0%	29,5%
2 adultes	37,9%	37,3%	38,1%	40,9%	40,2%	40,1%
3 adultes ou plus	8,2%	8,0%	8,6%	8,0%	7,5%	8,4%
Groupes avec enfant(s)	21,3%	21,8%	22,3%	20,8%	21,3%	22,0%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,3%	3,4%	3,1%	2,8%	3,0%	2,7%
2 adultes et 1 enfant	5,7%	5,9%	6,0%	4,9%	5,0%	4,9%
2 adultes et 2 enfants	5,9%	6,0%	7,2%	6,0%	6,3%	8,0%
2 adultes et 3 enfants ou plus	2,2%	2,3%	2,2%	2,1%	2,3%	2,2%
3 adultes ou plus avec des enfants	4,4%	4,2%	3,8%	5,0%	4,6%	4,2%
Moyen de transport						
Voiture, camionnette, Deux roues motorisées	69,9%	76,9%	81,3%	64,6%	76,6%	80,8%
Camping-car	1,3%	1,4%	1,6%	1,9%	2,0%	2,0%
Autocar	2,5%	2,1%	1,8%	2,0%	1,6%	1,5%
Train	15,3%	16,6%	13,2%	13,5%	16,0%	13,2%
Bateau	0,6%	0,4%	0,1%	1,1%	0,8%	0,1%
Avion	9,7%	2,0%	1,4%	16,4%	2,5%	2,1%
Autre	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%
Environnement °						
Littoral Rural		7,2%	13,7%		11,0%	18,4%
Littoral Urbain		16,9%	22,8%		21,2%	25,8%
Autre rural		20,8%	24,3%		19,1%	24,2%
Autre urbain		27,6%	29,2%		21,0%	21,8%
Montagne station rural		4,2%	0,3%		5,7%	0,4%
Montagne hors station rural		9,1%	6,4%		10,5%	7,0%
Montagne station urbain		1,1%	0,0%		1,5%	0,0%
Montagne hors station urbain		5,1%	3,3%		4,7%	2,5%
Paris et communes limitrophes		7,9%	0,0%		5,3%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en 2023



Volume extrapolé (en millions)

	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
	218,0	188,0	22,7	1 064,6	837,1	111,2
Départements de destination						
16 - Charente			4,7%			4,3%
17 - Charente-Maritime			20,8%			25,0%
19 - Corrèze			2,8%			3,2%
23 - Creuse			2,5%			2,3%
24 - Dordogne			8,6%			8,5%
33 - Gironde			21,1%			18,1%
40 - Landes			9,7%			12,1%
47 - Lot-et-Garonne			3,2%			3,1%
64 - Pyrénées-Atlantiques			12,9%			13,3%
79 - Deux-Sèvres			3,1%			2,5%
86 - Vienne			7,0%			4,7%
87 - Haute-Vienne			3,7%			2,9%
Région UDA de résidence						
Région parisienne	22,1%	21,5%	18,4%	26,1%	25,6%	25,2%
Nord	4,8%	4,7%	2,3%	5,0%	5,1%	3,3%
Est	6,9%	6,5%	2,3%	6,8%	6,3%	3,1%
Bassin parisien Est	6,4%	6,5%	3,0%	6,0%	6,3%	4,2%
Bassin parisien Ouest	8,4%	8,7%	6,9%	8,1%	8,3%	7,7%
Ouest	13,2%	13,9%	18,2%	12,1%	12,4%	15,0%
Sud-Ouest	12,1%	12,3%	38,0%	10,7%	10,7%	26,1%
Sud-Est	13,5%	13,8%	6,0%	13,1%	13,5%	8,4%
Méditerranée	12,6%	12,2%	5,0%	12,2%	11,8%	7,1%
Région INSEE de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,5%	13,8%	6,0%	13,1%	13,5%	8,4%
Bourgogne-Franche-Comté	3,9%	4,0%	1,7%	3,5%	3,6%	2,1%
Bretagne	4,7%	5,0%	3,1%	4,3%	4,4%	3,5%
Centre-Val de Loire	3,6%	3,8%	4,6%	3,4%	3,5%	4,2%
Corse	0,6%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	1,0%
Grand Est	6,9%	6,5%	2,3%	6,8%	6,5%	3,4%
Hauts-de-France	7,3%	7,2%	3,5%	7,4%	7,6%	5,2%
Île-de-France	22,1%	21,5%	18,4%	26,1%	25,6%	25,2%
Normandie	4,8%	4,9%	2,4%	4,6%	4,8%	3,4%
Nouvelle-Aquitaine	9,5%	9,7%	38,2%	8,2%	8,3%	24,3%
Occitanie	9,3%	9,2%	10,4%	8,7%	8,6%	9,1%
Pays de la Loire	5,9%	6,2%	6,0%	5,5%	5,7%	5,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,9%	7,7%	3,2%	7,7%	7,4%	4,7%

#2.6

L'évolution de l'activité touristique de la région

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

Saisonnalité (mois de retour)

Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

En voyages			
En Nouvelle Aquitaine			
2020	2021	2022	2023
18,2	22,8	22,5	22,7

En nuitées			
En Nouvelle Aquitaine			
2020	2021	2022	2023
108,0	125,5	116,6	111,2

6,4%	5,4%	4,5%	6,2%
7,3%	5,3%	5,4%	6,0%
3,5%	4,7%	4,6%	5,2%
0,3%	3,1%	8,2%	7,7%
2,6%	9,6%	10,0%	11,1%
8,0%	8,4%	8,1%	8,0%
16,1%	13,6%	11,8%	12,4%
25,5%	18,8%	18,0%	15,0%
10,5%	9,3%	7,7%	8,7%
9,8%	7,3%	7,4%	7,4%
1,6%	5,9%	5,9%	5,1%
8,5%	8,5%	8,2%	7,2%

4,1%	4,0%	3,3%	4,1%
4,4%	3,3%	3,8%	3,9%
2,6%	3,1%	3,3%	3,5%
0,5%	2,4%	7,1%	6,4%
1,8%	7,5%	8,1%	9,2%
5,4%	6,8%	7,0%	6,9%
18,0%	18,5%	14,5%	16,1%
37,2%	29,7%	29,0%	24,8%
10,7%	9,5%	8,5%	9,4%
7,7%	5,3%	6,1%	6,5%
1,1%	4,3%	4,2%	4,2%
6,6%	5,7%	5,2%	5,0%

Motif détaillé

Vacances, loisirs
Visite chez la famille ou les amis
Motif de santé
Etude ou séjour linguistique
Confinement / crise sanitaire
Autre motif personnel

47,3%	46,1%	46,9%	47,1%
42,7%	44,2%	43,5%	45,0%
1,7%	1,3%	1,3%	1,4%
1,1%	0,7%	0,8%	0,5%
0,4%	0,4%	0,1%	-
6,8%	7,3%	7,4%	6,1%

60,9%	60,1%	59,8%	60,2%
29,0%	30,1%	30,7%	32,0%
2,9%	2,9%	2,9%	3,2%
1,0%	0,4%	0,7%	0,4%
1,9%	1,1%	0,1%	-
4,3%	5,4%	5,7%	4,2%

Durée

Courts voyages
Longs voyages
Durée moyenne du voyage
(nbre de nuits)

46,4%	51,8%	53,0%	57,0%
53,6%	48,2%	47,0%	43,0%
6,0	5,5	5,2	4,9

14,2%	17,5%	19,0%	21,5%
85,8%	82,5%	81,0%	78,5%

Mode d'hébergement

Hôtel
Camping
Location, Gîte rural et chambre d'hôte
Résidence secondaire du foyer
Chez quelqu'un de la famille
Chez des amis
Autre hébergement payant
Autre hébergement non payant
ST Marchand
ST Non Marchand

10,2%	9,3%	11,0%	13,0%
8,9%	9,0%	9,7%	7,6%
14,6%	15,8%	15,9%	13,5%
7,9%	7,8%	7,0%	9,7%
41,7%	40,4%	40,4%	38,7%
9,8%	11,6%	9,8%	11,1%
5,3%	4,8%	4,5%	4,4%
1,7%	1,4%	1,6%	1,9%
38,9%	38,8%	41,2%	38,5%
61,1%	61,2%	58,8%	61,5%

6,0%	5,9%	6,0%	7,3%
12,6%	13,3%	14,8%	11,4%
18,0%	20,0%	20,5%	16,7%
11,5%	12,0%	11,4%	15,6%
34,7%	33,8%	32,6%	33,0%
8,0%	7,8%	7,3%	8,2%
7,2%	5,7%	5,5%	6,0%
2,0%	1,5%	1,8%	1,8%
43,7%	44,9%	46,8%	41,4%
56,3%	55,1%	53,2%	58,6%

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages

En Nouvelle Aquitaine

2020 2021 2022 2023

18,2 22,8 22,5 22,7

En nuitées

En Nouvelle Aquitaine

2020 2021 2022 2023

108,0 125,5 116,6 111,2

Accompagnant

Seul
Accompagné
dont avec enfant

26,2% 27,9% 25,7% 31,0%
73,8% 72,1% 74,3% 69,0%
28,4% 25,3% 26,4% 22,3%

25,0% 24,4% 23,6% 29,5%
75,0% 75,6% 76,4% 70,5%
28,8% 27,7% 26,3% 22,0%

Groupe accompagnant

Groupes sans enfant
1 adulte seul
2 adultes
3 adultes ou plus
Groupes avec enfant(s)
1 adulte et 1 ou des enfants
2 adultes et 1 enfant
2 adultes et 2 enfants
2 adultes et 3 enfants ou plus
3 adultes ou plus avec des enfants

71,6% 74,7% 73,6% 77,7%
26,2% 27,9% 25,7% 31,0%
35,8% 38,0% 38,7% 38,1%
9,6% 8,8% 9,3% 8,6%
28,4% 25,3% 26,4% 22,3%
3,5% 3,8% 3,3% 3,1%
7,5% 6,8% 7,0% 6,0%
8,7% 7,8% 7,8% 7,2%
3,1% 2,4% 2,8% 2,2%
5,6% 4,6% 5,4% 3,8%

71,2% 72,3% 73,7% 78,0%
25,0% 24,4% 23,6% 29,5%
34,3% 37,7% 39,9% 40,1%
11,9% 10,2% 10,2% 8,4%
28,8% 27,7% 26,3% 22,0%
3,5% 4,0% 3,2% 2,7%
7,4% 7,4% 6,9% 4,9%
8,8% 8,3% 8,1% 8,0%
2,8% 2,5% 2,6% 2,2%
6,3% 5,7% 5,5% 4,2%

Moyen de transport

Voiture, camionnette, Deux roues motorisées
Camping-car
Autocar
Train
Bateau
Avion
Autre

87,4% 86,1% 85,2% 81,3%
2,1% 1,6% 1,9% 1,6%
0,7% 0,5% 1,4% 1,8%
8,2% 10,4% 10,1% 13,2%
* * * 0,1%
1,2% 1,0% 1,0% 1,4%
0,4% 0,3% 0,5% 0,6%

87,2% 85,1% 84,6% 80,8%
2,2% 1,8% 2,6% 2,0%
0,7% 0,6% 1,0% 1,5%
8,5% 11,1% 10,5% 13,2%
* * * 0,1%
1,2% 1,1% 1,1% 2,1%
0,3% 0,3% 0,3% 0,4%

Environnement °

Littoral Rural
Littoral Urbain
Autre rural
Autre urbain
Montagne station rural
Montagne hors station rural
Montagne station urbain
Montagne hors station urbain
Paris et communes limitrophes

15,9% 15,4% 13,7% 13,7%
21,4% 23,5% 24,3% 22,8%
25,6% 23,9% 25,6% 24,3%
24,3% 25,2% 25,9% 29,2%
0,5% 0,5% 0,3% 0,3%
8,3% 7,3% 6,8% 6,4%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%
4,1% 4,1% 3,4% 3,3%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%

20,4% 19,5% 19,0% 18,4%
24,2% 26,1% 27,4% 25,8%
25,5% 23,1% 23,3% 24,2%
18,0% 19,5% 19,5% 21,8%
0,4% 0,5% 0,4% 0,4%
8,6% 8,4% 8,0% 7,0%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%
2,9% 3,0% 2,3% 2,5%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

Départements de destination

16 - Charente
17 - Charente-Maritime
19 - Corrèze
23 - Creuse
24 - Dordogne
33 - Gironde
40 - Landes
47 - Lot-et-Garonne
64 - Pyrénées-Atlantiques
79 - Deux-Sèvres
86 - Vienne
87 - Haute-Vienne

Région UDA de résidence

Région parisienne
Nord
Est
Bassin parisien Est
Bassin parisien Ouest
Ouest
Sud-Ouest
Sud-Est
Méditerranée

Région INSEE de résidence

Auvergne-Rhône-Alpes
Bourgogne-Franche-Comté
Bretagne
Centre-Val de Loire
Corse
Grand Est
Hauts-de-France
Île-de-France
Normandie
Nouvelle-Aquitaine
Occitanie
Pays de la Loire
Provence-Alpes-Côte d'Azur

En voyages

En Nouvelle Aquitaine

2020 2021 2022 2023

18,2 22,8 22,5 22,7

En nuitées

En Nouvelle Aquitaine

2020 2021 2022 2023

108,0 125,5 116,6 111,2

4,0% 4,1% 4,6% **4,7%**
21,7% 21,4% 21,1% **20,8%**
3,6% 3,7% 2,9% **2,8%**
2,1% 1,9% 1,7% **2,5%**
8,5% 7,9% 8,1% **8,6%**
19,0% 20,9% 20,3% **21,1%**
9,9% 9,4% 10,3% **9,7%**
3,3% 3,4% 3,3% **3,2%**
11,7% 13,4% 12,4% **12,9%**
4,5% 3,2% 3,7% **3,1%**
6,9% 6,5% 7,5% **7,0%**
4,9% 4,1% 3,9% **3,7%**

3,7% 3,6% 3,9% **4,3%**
24,7% 24,5% 24,4% **25,0%**
3,4% 3,7% 3,5% **3,2%**
2,2% 1,9% 1,9% **2,3%**
9,8% 9,0% 8,9% **8,5%**
17,1% 17,7% 17,6% **18,1%**
11,5% 11,5% 13,3% **12,1%**
3,4% 3,9% 2,9% **3,1%**
13,1% 15,3% 13,8% **13,3%**
2,8% 2,5% 2,8% **2,5%**
4,4% 3,6% 4,4% **4,7%**
3,8% 2,9% 2,8% **2,9%**

18,6% 17,7% 17,0% **18,4%**
2,1% 1,8% 1,9% **2,3%**
2,8% 1,8% 2,1% **2,3%**
3,9% 3,1% 2,9% **3,0%**
8,1% 8,1% 8,0% **6,9%**
19,1% 20,5% 20,2% **18,2%**
33,7% 35,9% 36,8% **38,0%**
6,6% 6,2% 6,3% **6,0%**
5,2% 5,0% 4,8% **5,0%**

25,8% 25,5% 22,4% **25,2%**
3,1% 3,1% 3,6% **3,3%**
3,7% 3,6% 3,9% **3,1%**
5,4% 4,4% 4,6% **4,2%**
8,9% 9,7% 9,0% **7,7%**
14,2% 14,7% 15,6% **15,0%**
23,7% 22,6% 24,2% **26,1%**
8,3% 9,1% 9,8% **8,4%**
7,0% 7,2% 6,9% **7,1%**

6,6% 6,2% 6,3% **6,0%**
2,0% 1,5% 1,3% **1,7%**
3,1% 2,9% 3,1% **3,1%**
5,1% 5,6% 5,3% **4,6%**
0,1% 0,4% 0,4% **0,3%**
2,9% 2,1% 2,3% **2,3%**
3,8% 3,1% 3,3% **3,5%**
18,6% 17,7% 17,0% **18,4%**
3,0% 2,5% 2,7% **2,4%**
34,8% 37,5% 38,2% **38,2%**
11,0% 10,4% 11,2% **10,4%**
6,1% 7,4% 6,2% **6,0%**
3,0% 2,8% 2,7% **3,2%**

8,3% 9,1% 9,8% **8,4%**
2,3% 2,2% 1,8% **2,1%**
3,3% 3,4% 3,8% **3,5%**
5,0% 5,7% 4,9% **4,2%**
0,6% 0,9% 1,1% **1,0%**
4,2% 3,6% 4,4% **3,4%**
5,6% 5,3% 5,9% **5,2%**
25,8% 25,5% 22,4% **25,2%**
3,9% 4,1% 4,1% **3,4%**
22,6% 21,6% 23,7% **24,3%**
9,0% 8,8% 8,8% **9,1%**
5,0% 5,5% 5,1% **5,6%**
4,5% 4,4% 4,1% **4,7%**

#2.7

Les parts de marché des
régions sur les principaux
segments de marché

Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2023

	Tous motifs		Durée des voyages		Voyages personnels	
	En voyages	En nuitées	Courts voyages	Longs voyages	En voyages	En nuitées
	240	1 124	142	98	218	1 065
Volume extrapolé (en millions)						
Île de France	8,6%	5,1%	11,3%	4,7%	7,3%	4,5%
Grand Est	5,4%	4,2%	6,2%	4,2%	5,3%	4,1%
Hauts-de-France	5,1%	3,6%	6,1%	3,7%	5,1%	3,5%
Normandie	5,7%	4,5%	6,6%	4,4%	6,0%	4,6%
Centre-Val de Loire	4,1%	2,9%	5,0%	2,7%	4,2%	2,9%
Bourgogne-Franche-Comté	4,0%	3,1%	4,7%	3,1%	4,1%	3,1%
Pays de la Loire	6,1%	5,7%	6,5%	5,6%	6,3%	5,7%
Bretagne	6,2%	6,8%	6,0%	6,6%	6,4%	6,9%
Nouvelle-Aquitaine	10,2%	10,4%	10,1%	10,2%	10,4%	10,5%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,1%	11,2%	12,4%	11,6%	12,1%	11,2%
Occitanie	10,4%	11,5%	9,9%	11,1%	10,7%	11,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,4%	8,3%	6,9%	8,2%	7,5%	8,4%
Corse	1,0%	1,5%	0,7%	1,4%	0,8%	1,4%
Total France métropolitaine	86,3%	78,8%	92,4%	77,4%	86,2%	78,6%
DOM	0,4%	1,2%	*	0,9%	0,4%	1,2%
Total Etranger	13,3%	20,0%	7,5%	21,7%	13,4%	20,2%

Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine

	Littoral rural	Littoral urbain	Montagne hors station	Montagne station	Autre rural	Autre urbain
	12	28	23	9	34	59
	12	28	23	9	34	59
Volume extrapolé (en millions)						
Île de France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	23,5%
Grand Est	0,0%	0,0%	5,6%	7,6%	8,9%	8,8%
Hauts-de-France	8,3%	5,6%	0,0%	0,0%	7,5%	7,9%
Normandie	12,3%	11,0%	0,0%	0,0%	10,6%	4,4%
Centre-Val de Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,0%	6,0%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	0,0%	5,1%	7,2%	8,7%	5,1%
Pays de la Loire	12,3%	11,2%	0,0%	0,0%	9,7%	7,1%
Bretagne	27,5%	14,8%	0,0%	0,0%	8,1%	3,3%
Nouvelle-Aquitaine	22,9%	16,1%	8,2%	0,7%	14,1%	9,9%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	48,7%	53,4%	5,2%	8,4%
Occitanie	11,6%	14,1%	20,2%	14,4%	9,5%	10,8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	0,8%	24,9%	10,8%	16,2%	2,0%	4,9%
Corse	4,4%	2,2%	1,4%	0,4%	0,0%	0,0%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2023

Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine				
	Total LITTORAL (urbain et rural)	Total RURAL (autre et littoral)	Total URBAIN (autre et littoral)	Total Montagne (Station et hors station)
Volume extrapolé (en millions)	40	46	87	32
Île de France	0,0%	2,0%	15,9%	0,0%
Grand Est	0,0%	6,6%	6,0%	6,1%
Hauts-de-France	6,4%	7,7%	7,1%	0,0%
Normandie	11,4%	11,0%	6,5%	0,0%
Centre-Val de Loire	0,0%	9,7%	4,1%	0,0%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	6,4%	3,5%	5,7%
Pays de la Loire	11,5%	10,4%	8,4%	0,0%
Bretagne	18,6%	13,1%	7,0%	0,0%
Nouvelle-Aquitaine	18,2%	16,3%	11,9%	6,1%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	3,9%	5,7%	50,0%
Occitanie	13,4%	10,0%	11,9%	18,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	17,7%	1,7%	11,4%	12,3%
Corse	2,9%	1,1%	0,7%	1,2%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#2.8

Les parts de marché des
régions sur les principaux
modes d'hébergement

Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2023

Tous motifs						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
	240	110	130	1 124	530	595
Île de France	8,6%	8,9%	8,3%	5,1%	4,3%	5,9%
Grand Est	5,4%	4,7%	5,9%	4,2%	3,3%	4,9%
Hauts-de-France	5,1%	4,1%	6,0%	3,6%	2,6%	4,6%
Normandie	5,7%	4,8%	6,6%	4,5%	3,5%	5,5%
Centre-Val de Loire	4,1%	2,8%	5,2%	2,9%	1,7%	4,0%
Bourgogne-Franche-Comté	4,0%	2,8%	5,1%	3,1%	2,1%	4,1%
Pays de la Loire	6,1%	5,0%	7,1%	5,7%	4,6%	6,7%
Bretagne	6,2%	5,6%	6,8%	6,8%	5,9%	7,6%
Nouvelle-Aquitaine	10,2%	9,2%	11,0%	10,4%	9,4%	11,2%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,1%	11,2%	12,8%	11,2%	10,4%	11,9%
Occitanie	10,4%	9,2%	11,4%	11,5%	10,3%	12,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,4%	7,4%	7,4%	8,3%	7,8%	8,7%
Corse	1,0%	1,0%	0,9%	1,5%	1,6%	1,3%
Total France métropolitaine	86,3%	76,7%	94,4%	78,8%	67,5%	88,9%
DOM	0,4%	0,6%	0,2%	1,2%	1,8%	0,7%
Total Etranger	13,3%	22,6%	5,4%	20,0%	30,8%	10,4%

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
	218	92	126	1 065	485	579
Île de France	7,3%	6,3%	8,1%	4,5%	3,0%	5,8%
Grand Est	5,3%	4,6%	5,9%	4,1%	3,3%	4,8%
Hauts-de-France	5,1%	3,8%	6,0%	3,5%	2,3%	4,6%
Normandie	6,0%	5,1%	6,6%	4,6%	3,6%	5,6%
Centre-Val de Loire	4,2%	2,7%	5,2%	2,9%	1,6%	4,0%
Bourgogne-Franche-Comté	4,1%	2,9%	5,1%	3,1%	2,1%	3,9%
Pays de la Loire	6,3%	5,1%	7,1%	5,7%	4,5%	6,7%
Bretagne	6,4%	5,9%	6,8%	6,9%	6,1%	7,6%
Nouvelle-Aquitaine	10,4%	9,5%	11,1%	10,5%	9,5%	11,4%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,1%	10,9%	12,9%	11,2%	10,2%	12,0%
Occitanie	10,7%	9,6%	11,5%	11,7%	10,4%	12,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,5%	7,6%	7,5%	8,4%	7,8%	8,8%
Corse	0,8%	1,2%	0,5%	1,4%	1,7%	1,1%
Total France métropolitaine	86,2%	75,2%	94,3%	78,6%	66,2%	89,0%
DOM	0,4%	0,7%	0,2%	1,2%	1,9%	0,7%
Total Etranger	13,4%	24,1%	5,5%	20,2%	32,0%	10,3%

Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2023

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Hôtel	Location	Camping	Hôtel	Location	Camping
	43	30	10	171	180	72
Île de France	10,7%	2,7%	1,8%	6,1%	1,3%	0,8%
Grand Est	4,8%	5,3%	2,5%	3,1%	4,2%	1,9%
Hauts-de-France	3,8%	4,3%	3,5%	1,9%	3,0%	2,2%
Normandie	4,4%	6,4%	4,5%	2,7%	4,5%	3,6%
Centre-Val de Loire	2,5%	3,4%	2,1%	1,4%	2,0%	1,3%
Bourgogne-Franche-Comté	2,7%	3,5%	1,7%	1,6%	2,7%	1,5%
Pays de la Loire	3,6%	5,2%	12,5%	2,4%	4,2%	11,3%
Bretagne	3,8%	6,9%	11,8%	2,7%	7,4%	11,1%
Nouvelle-Aquitaine	6,9%	10,1%	17,3%	4,8%	10,3%	17,7%
Auvergne-Rhône-Alpes	8,1%	14,0%	9,0%	5,5%	13,4%	8,8%
Occitanie	6,5%	11,6%	16,9%	4,8%	12,2%	19,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,2%	8,6%	8,5%	5,0%	9,4%	9,2%
Corse	0,8%	1,3%	1,9%	1,1%	1,7%	2,4%
Total France métropolitaine	64,7%	83,4%	93,9%	43,2%	76,2%	91,2%
DOM	0,4%	1,2%	*	1,2%	3,3%	*
Total Etranger	34,9%	15,4%	6,1%	55,7%	20,5%	8,8%

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Famille	Amis	Résidence secondaire	Famille	Amis	Résidence secondaire
	81	22	18	330	78	145
Île de France	8,9%	10,2%	2,5%	7,3%	7,7%	1,4%
Grand Est	6,7%	5,1%	3,1%	5,8%	4,7%	2,8%
Hauts-de-France	6,6%	4,8%	5,1%	5,3%	4,4%	3,3%
Normandie	6,3%	6,5%	8,8%	5,1%	5,6%	6,7%
Centre-Val de Loire	5,7%	4,9%	4,1%	4,6%	3,7%	3,1%
Bourgogne-Franche-Comté	5,3%	4,2%	5,1%	4,4%	3,4%	3,2%
Pays de la Loire	7,2%	6,9%	7,3%	6,4%	6,0%	8,0%
Bretagne	6,5%	7,6%	6,8%	6,7%	7,1%	10,4%
Nouvelle-Aquitaine	10,8%	11,5%	12,0%	11,1%	11,6%	12,5%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,3%	12,6%	15,9%	11,4%	11,3%	13,7%
Occitanie	11,0%	10,1%	15,7%	11,8%	11,9%	15,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,8%	8,7%	8,7%	7,5%	10,0%	11,2%
Corse	0,5%	0,6%	0,6%	1,1%	0,9%	1,3%
Total France métropolitaine	94,6%	93,7%	95,8%	88,5%	88,2%	93,5%
DOM	0,2%	0,1%	0,1%	0,9%	0,7%	0,2%
Total Etranger	5,2%	6,2%	4,0%	10,6%	11,1%	6,2%

#2.9

Les parts de marché
mensuelles des régions

Les parts de marché mensuelles des régions

En voyages

	janv-2023	févr-2023	mars-2023	avr-2023	mai-2023	juin-2023
Île de France	11,3%	9,5%	11,3%	8,2%	7,3%	9,9%
Grand Est	5,5%	5,9%	5,4%	5,2%	5,0%	5,6%
Hauts-de-France	5,4%	4,6%	5,1%	6,2%	5,0%	4,9%
Normandie	5,2%	5,6%	5,7%	5,7%	5,9%	6,3%
Centre-Val de Loire	4,2%	3,1%	4,2%	4,6%	4,4%	4,2%
Bourgogne-Franche-Comté	4,5%	4,1%	4,3%	4,1%	3,9%	3,7%
Pays de la Loire	4,8%	4,9%	4,7%	6,9%	6,8%	6,5%
Bretagne	5,1%	5,3%	5,1%	6,8%	6,6%	6,3%
Nouvelle-Aquitaine	9,0%	8,1%	8,6%	9,6%	11,3%	10,3%
Auvergne-Rhône-Alpes	14,0%	17,1%	14,7%	11,0%	10,4%	10,9%
Occitanie	9,0%	9,1%	9,2%	9,5%	10,9%	10,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,3%	8,9%	6,6%	7,2%	7,1%	7,0%
Corse	0,5%	0,9%	0,5%	0,8%	1,0%	0,9%
Total France métropolitaine	86,8%	87,1%	85,3%	85,8%	85,7%	87,6%
DOM	0,7%	0,6%	0,6%	0,4%	0,3%	0,2%
Total Etranger	12,6%	12,2%	14,2%	13,8%	14,0%	12,2%

	juil-2023	août-2023	sept-2023	oct-2023	nov-2023	déc-2023
Île de France	6,0%	4,3%	8,6%	9,0%	12,6%	9,7%
Grand Est	4,8%	4,3%	4,6%	5,1%	6,6%	7,6%
Hauts-de-France	4,7%	4,1%	4,9%	5,5%	5,7%	6,0%
Normandie	5,8%	5,2%	6,0%	5,6%	5,7%	6,3%
Centre-Val de Loire	3,6%	3,5%	4,0%	3,9%	4,3%	5,1%
Bourgogne-Franche-Comté	3,9%	3,4%	3,3%	4,6%	4,4%	4,8%
Pays de la Loire	6,6%	6,8%	6,2%	5,8%	5,0%	6,6%
Bretagne	7,1%	7,2%	6,6%	5,6%	5,8%	5,8%
Nouvelle-Aquitaine	11,8%	11,9%	11,2%	10,2%	8,4%	9,0%
Auvergne-Rhône-Alpes	11,5%	11,6%	10,6%	10,6%	10,5%	13,2%
Occitanie	11,8%	13,0%	10,4%	10,5%	9,4%	9,0%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,2%	8,1%	7,4%	7,0%	6,1%	6,5%
Corse	1,3%	1,5%	1,4%	1,2%	0,6%	0,5%
Total France	87,3%	84,8%	85,2%	84,6%	85,2%	89,9%
DOM	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%	0,7%	0,3%
Total Etranger	12,6%	14,9%	14,4%	15,1%	14,1%	9,8%

Les parts de marché mensuelles des régions

En nuitées

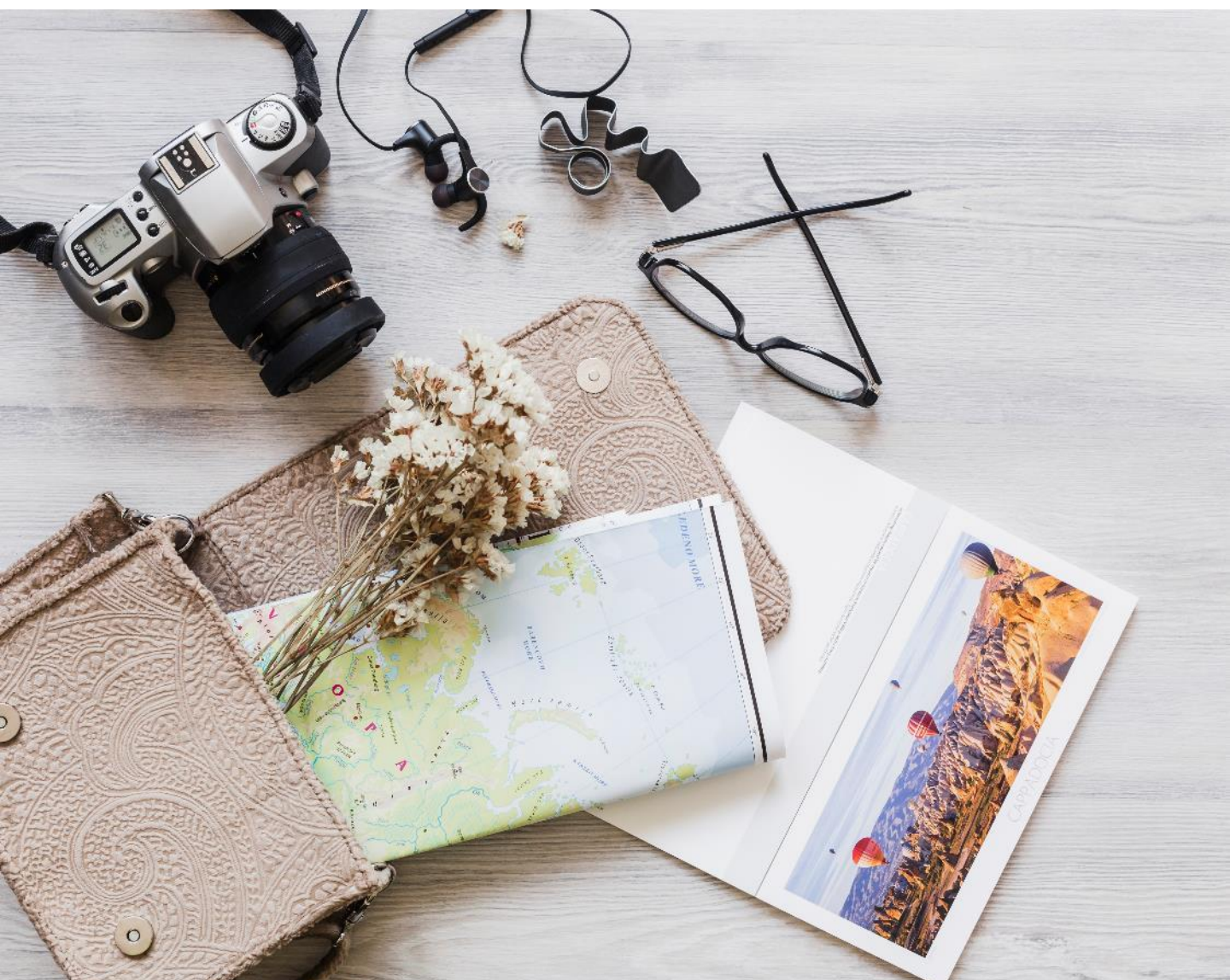
	janv-2023	févr-2023	mars-2023	avr-2023	mai-2023	juin-2023
Île de France	9,8%	6,9%	8,2%	5,2%	5,3%	5,9%
Grand Est	5,3%	4,5%	4,3%	4,2%	4,2%	4,9%
Hauts-de-France	4,3%	3,7%	3,9%	5,1%	3,7%	3,6%
Normandie	4,7%	4,1%	3,9%	4,6%	4,1%	5,1%
Centre-Val de Loire	3,1%	2,6%	2,9%	3,4%	3,3%	2,8%
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	4,1%	3,8%	3,1%	3,6%	2,6%
Pays de la Loire	3,7%	4,1%	3,7%	6,3%	6,1%	6,3%
Bretagne	4,5%	4,4%	4,5%	7,4%	6,7%	6,9%
Nouvelle-Aquitaine	7,3%	6,6%	7,7%	10,0%	11,2%	10,3%
Auvergne-Rhône-Alpes	13,5%	18,8%	14,9%	9,6%	8,7%	9,9%
Occitanie	8,7%	8,6%	8,5%	10,3%	11,9%	11,3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,4%	9,5%	7,9%	7,6%	7,2%	7,0%
Corse	1,2%	0,7%	0,5%	1,1%	1,4%	1,5%
Total France	78,6%	78,7%	74,5%	78,0%	77,3%	78,1%
DOM	2,9%	2,7%	2,0%	1,4%	1,1%	0,6%
Total Etranger	18,5%	18,7%	23,6%	20,6%	21,6%	21,3%

	juil-2023	août-2023	sept-2023	oct-2023	nov-2023	déc-2023
Île de France	3,4%	2,1%	4,1%	5,8%	8,2%	7,4%
Grand Est	3,2%	3,3%	3,4%	4,2%	5,1%	7,0%
Hauts-de-France	3,3%	2,7%	3,2%	4,0%	4,3%	4,7%
Normandie	5,0%	4,0%	4,9%	4,4%	4,6%	5,2%
Centre-Val de Loire	2,2%	2,3%	3,1%	2,7%	4,0%	4,3%
Bourgogne-Franche-Comté	2,8%	2,5%	1,9%	3,4%	3,7%	4,9%
Pays de la Loire	6,2%	6,7%	6,0%	4,7%	4,8%	5,6%
Bretagne	8,0%	7,8%	7,7%	7,1%	6,0%	5,6%
Nouvelle-Aquitaine	12,9%	12,4%	10,8%	10,3%	8,4%	8,2%
Auvergne-Rhône-Alpes	11,1%	11,2%	9,3%	8,5%	8,6%	12,4%
Occitanie	13,1%	14,7%	11,7%	10,7%	9,9%	9,3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,2%	9,2%	8,7%	8,5%	6,2%	6,7%
Corse	2,0%	1,9%	2,4%	1,8%	0,4%	0,6%
Total France	82,4%	80,8%	77,1%	76,0%	74,0%	82,0%
DOM	0,3%	0,9%	1,2%	0,8%	2,2%	1,1%
Total Etranger	17,3%	18,4%	21,7%	23,2%	23,8%	17,0%

KANTAR

#3

Note méthodologique



Objectifs de l'étude

Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique en **Nouvelle-Aquitaine**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- › Quelle est la taille du marché des voyages ?
- › Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

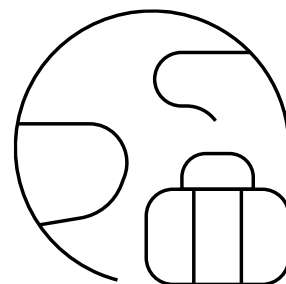
La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisé : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.

Mise à jour des pondérations en 2022

Le SDT est réalisé depuis 2020 sous la responsabilité de l'Insee, à la suite de la direction générale des entreprises (DGE). En 2022 les méthodes de correction de la non-réponse ont été revues afin d'améliorer l'estimation du nombre de nuitées et de voyages. Cette refonte conduit à rehausser les niveaux des estimations par rapport aux statistiques publiées antérieurement (par Kantar et la DGE), mais ne modifie pas les analyses en matière d'évolutions.

Tous les résultats de cette note de conjoncture ont été calculés et recalculés avec ces nouvelles méthodes, y compris l'historique (de 2020 à 2023).

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR. »
(Article 5.3 des conditions générales de ventes)



Structure de l'échantillon 2023

22 900 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 70%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- › âge,
- › sexe,
- › région de résidence ,
- › catégorie d'agglomération,
- › profession du chef de famille,
- › activité de l'individu,
- › nombre de personnes au foyer.

Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.

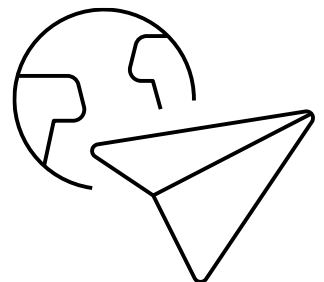
Informations collectées - questionnaire 2023

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- › Dates de départ et de retour
- › Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- › Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage

Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte des informations est présenté dans les dernières pages de ce document.



Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture et cleaning précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2023 en **Nouvelle-Aquitaine**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français en France métropolitaine durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 53 968 659 en 2023. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

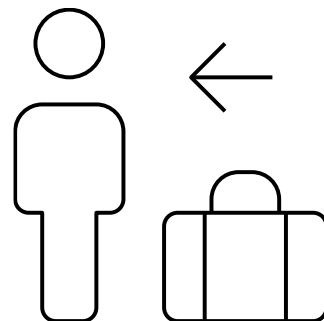
Les résultats en **Nouvelle-Aquitaine** correspondent à une base brute de **6 513 voyages** au cours de l'année 2023.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs.

Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *.

Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.



Questionnaire version postale (1/2)

KANTAR

3, avenue Pierre Masse – 75014 Paris
Tél. Vert : 0 800 36 90 58
E-mail : metaskope@kantat.com

Ce questionnaire est à remplir par :

63 CI 88

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par Kantar pour le compte de l'INSEE

01/23 VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN JANVIER

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

- ① En JANVIER, avez-vous terminé, **vous-même**, un ou plusieurs **voyages** comportant **au moins une nuit en dehors de votre domicile** ?
- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en DÉCEMBRE ou même avant et finis en JANVIER.
 - Ne considérez pas les voyages répétés que vous avez réalisés plus d'une fois vers la même destination pour le même motif, sauf s'il s'agit de votre résidence secondaire.
 - Ne considérez pas les séjours en caserne, dans le cadre d'un emploi saisonnier ou d'un métier du transport (routier, aérien, ferroviaire, maritime)

• Oui ☐

• NON ☐

	Nombre de voyages réalisés :	Nombre de nuits passées en dehors du domicile :
En France (y compris les départements d'outre-mer) :		
pour motif professionnel ou mixte		
pour motif uniquement personnel		
À l'étranger		
pour motif professionnel ou mixte		
pour motif uniquement personnel		

Passez à ②

ALLERS-RETOURS dans la journée

- ② En JANVIER, avez-vous fait, **vous-même**, un ou plusieurs **allers-retours dans la journée** depuis votre domicile ?
- Ne considérez pas les allers-retours répétés que vous avez réalisés plus d'une fois vers la même destination au cours du mois pour le même motif ou pour vous rendre sur votre lieu de travail ou d'études.

• Oui ☐

• NON ☐

	Nombre d'allers-retours réalisés
En France, à plus de 100 km :	
pour motif professionnel ou mixte	
pour motif uniquement personnel	
À l'étranger, quelle que soit la distance :	
pour motif professionnel ou mixte	
pour motif uniquement personnel	

Si vous avez coché NON à la question ① et NON à la question ②, ce questionnaire est terminé

Décrivez, colonne par colonne, vos voyages et vos allers-retours.

Si vous avez réalisé plus de 2 voyages ou plus de 2 allers-retours, **priorisez** les voyages et les allers-retours pour **motif professionnel ou mixte**.

	VOYAGES AVEC NUITÉES				ALLERS-RETOURS DANS LA JOURNÉE			
	Voyage 1		Voyage 2		Aller-retour 1		Aller-retour 2	
③ Indiquez pour chaque déplacement								
• Date de départ du domicile						0 1		0 1
	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois	Jour	Mois
• Date de retour au domicile.....		0 1		0 1				
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile								
• En France (y compris les départements d'outre-mer)								
• À l'étranger								
⑤ Motif principal du déplacement 1 seule réponse par colonne								
• Vacances, loisirs.....	☐		☐		☐		☐	
• Visite chez la famille ou des amis	☐		☐		☐		☐	
• Motif de santé.....	☐		☐		☐		☐	
• Étude ou séjour linguistique	☐		☐		☐		☐	
• Autre motif personnel	☐		☐		☐		☐	
• Professionnel ou mixte	☐		☐		☐		☐	

Questionnaire version postale (2/2)

Continuez à décrire colonne par colonne vos voyages et allers-retours de la 1^{ère} page

		VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS-RETOURS DANS LA JOURNÉE	
		Voyage 1	Voyage 2	Aller-retour 1	Aller-retour 2
⑥ Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)					
• Numéro du département (France) (97 s'il s'agit d'un département d'outre-mer)					
• Nom de la commune (France et étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. : S A I N T J E A N D E L U Z					
• Nom du pays (si étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. : I T A L I E					
⑦ Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne					
• Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées		☐	☐	☐	☐
• Camping-car		☐	☐	☐	☐
• Autocar		☐	☐	☐	☐
• Train		☐	☐	☐	☐
• Bateau		☐	☐	☐	☐
• Avion		☐	☐	☐	☐
• Autre		☐	☐	☐	☐
⑧ S'agit-il d'un véhicule loué ou d'un covoiturage en tant que passager ?		Oui ☐ Non ☐	Oui ☐ Non ☐	Oui ☐ Non ☐	Oui ☐ Non ☐
⑨ Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)					
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même)					
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans)					
⑩ Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement					
Hébergement loué	• Hôtel				
	• Camping (location d'un emplacement nu, d'un mobil home, bungalow, chalet, etc.)				
	• Location, gîte, chambre d'hôte ou chez l'habitant, logement proposé par des particuliers via internet				
	• Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, bateau, auberge de jeunesse, etc.)				
Hébergement non loué	• Résidence secondaire du foyer				
	• Famille				
	• Amis				
	• Autre (échange d'appartements, etc.)				
⑪ Dans quel environnement s'est déroulé ce voyage ? plusieurs réponses possibles par colonne					
• Ville		☐	☐		
• Bord de mer		☐	☐		
• Campagne (y compris bords de lacs, rivières, etc.)		☐	☐		
• Bateau de croisière		☐	☐		
• Montagne (hautes ou basses montagnes, collines, etc.) ..		☐	☐		
• Autre		☐	☐		