

Suivi de la demande touristique 2022

Synthèse



Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	13
2.1 Le marché touristique français	14
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans la région en 2022	17
2.3 Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans la région	19
2.4 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2022	21
2.5 Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2022	23
2.6 L'évolution de l'activité touristique de la région	27
2.7 Les parts de marché des régions sur les principaux segments de marché	31
2.8 Les parts de marché des régions sur les principaux modes d'hébergement	34
2.9 Les parts de marché mensuelles des régions	37
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	40

Juillet 2023

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice conseil

KANTAR

#1

Principaux enseignements



Nouvelle-Aquitaine, la 2^{ème} région la plus visitée de France exæquo avec l'Occitanie...

En 2022, les voyages à destination de la Nouvelle-Aquitaine s'élèvent à 24,5 millions de voyages, stable par rapport à l'an dernier (+0,6%), tant dis que la dynamique nationale progresse (+7,8%).

En part de marché, elle maintient sa place de 2^{ème} région la plus visitée de France mais plus distancée par l'Auvergne-Rhône-Alpes que l'an dernier, ex-aequo avec l'Occitanie cette année.

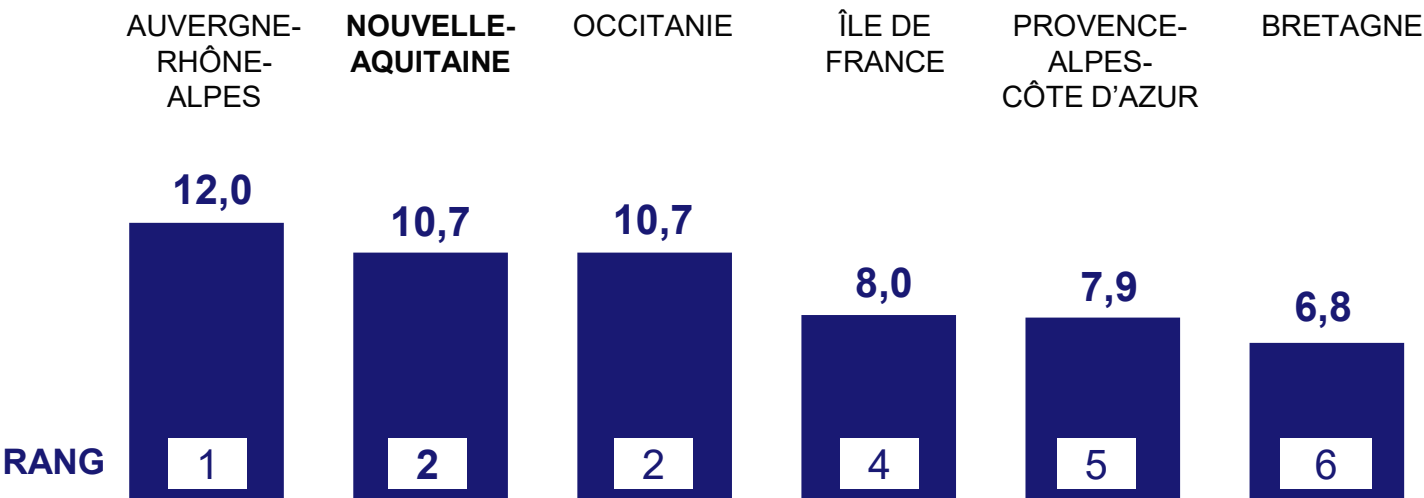
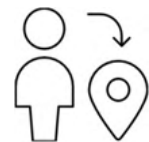
EVOLUTION DU VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



	VOYAGES	
	VOLUME*	EVOL VS 2021
En Nouvelle Aquitaine	24,5	+0,6
En France	201,5	+7,8
Toutes destinations	229,3	+14,4

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES EN VOYAGES



En %
Base : Ensemble des voyages tous motifs

...et la 3^{ème} en nuitées, en baisse par rapport à l'an dernier.

Le volume de nuitées s'élève à 121,4 millions, en baisse par rapport à l'an dernier (129,2 millions en 2021). Cette baisse ne reflète pas la dynamique touristique nationale en légère progression (+2,2%).

Ainsi, la Nouvelle-Aquitaine cède sa place de leader de 2021 à l'Occitanie, pour occuper en 2022 la troisième place en part de marché, juste après l'Auvergne-Rhône-Alpes.

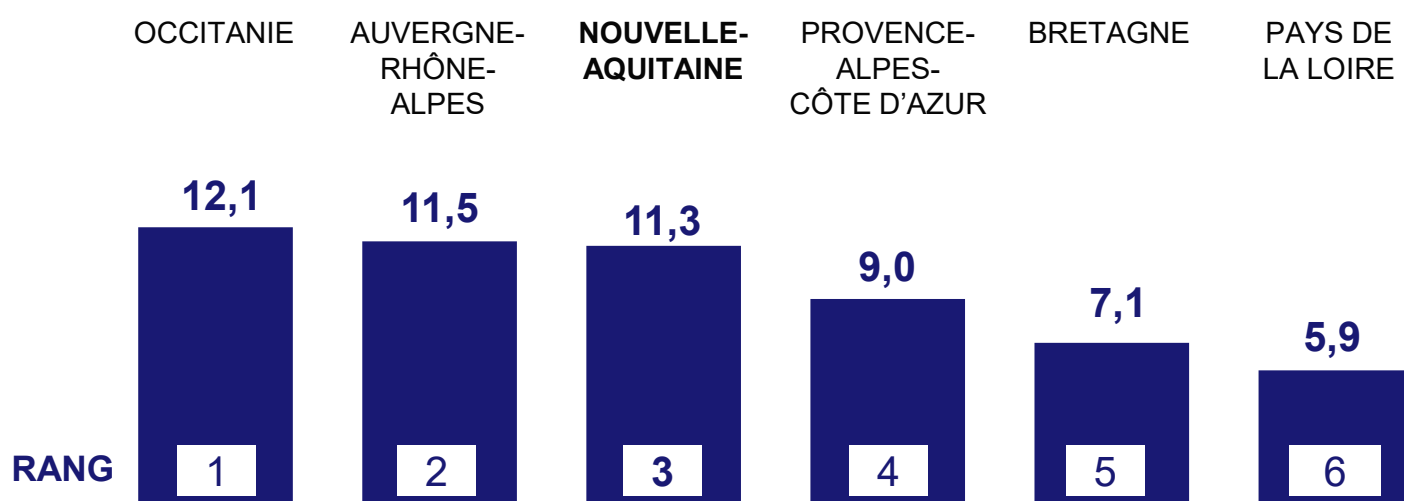
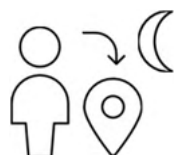
EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)



	NUITÉES	
	VOLUME*	EVOL VS 2021
En Nouvelle Aquitaine	121,4	-6,1
En France	879,6	+2,2
Toutes destinations	1 079,8	+11,9

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES RÉGIONS LES PLUS FRÉQUENTÉES EN NUITÉES



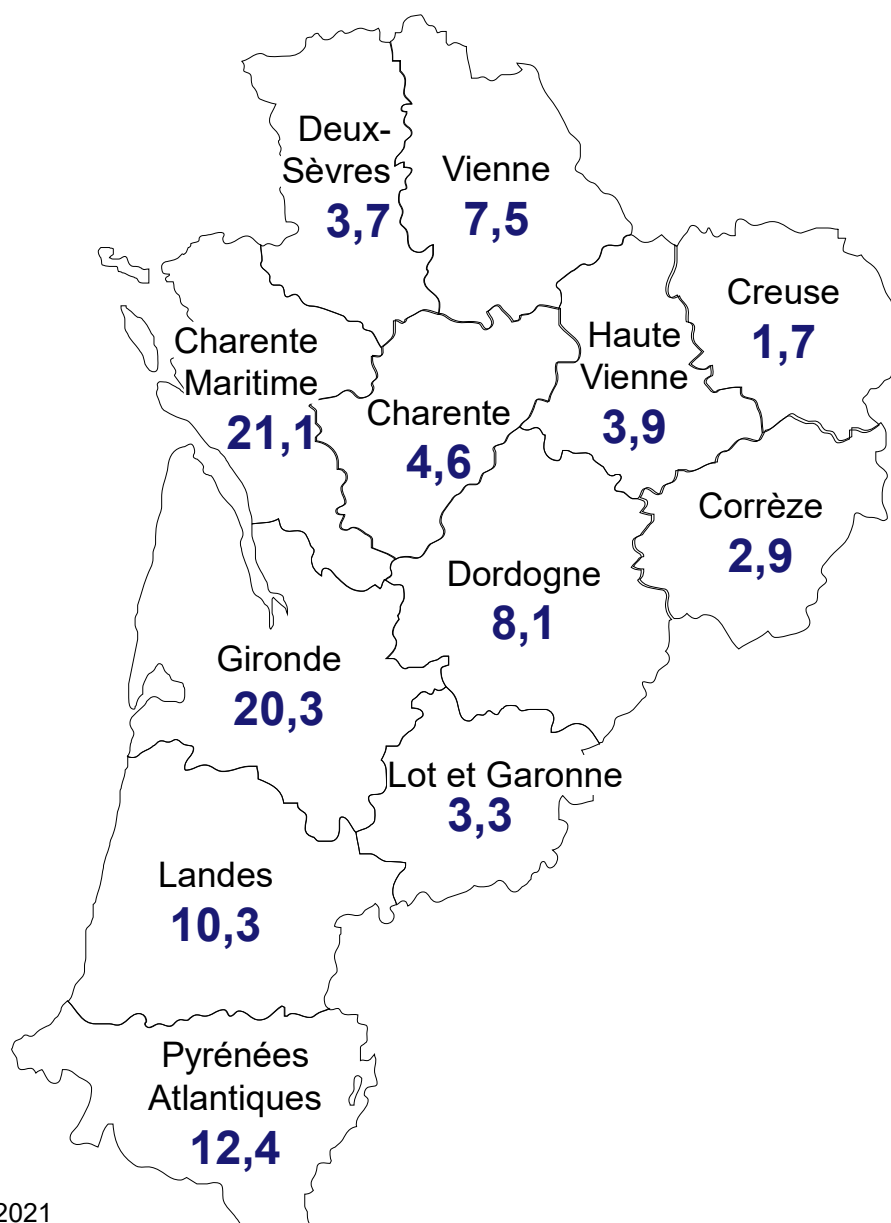
En %
Base : Ensemble des nuitées tous motifs

Des destinations stables avec un littoral très attractif.

Parmi les départements côtiers, la Charente Maritime et la Gironde se détachent représentant à eux seuls 4 voyages personnels sur 10.

Parmi les 7 départements de l'arrière-pays qui se partagent 36% des séjours personnels, la Dordogne et la Vienne sont les plus attractifs. La Creuse et la Corrèze sont les moins considérés comme destination de voyages.

RÉPARTITION DES VOYAGES PERSONNELS SELON LES DÉPARTEMENTS



Pas d'évolutions significatives vs 2021

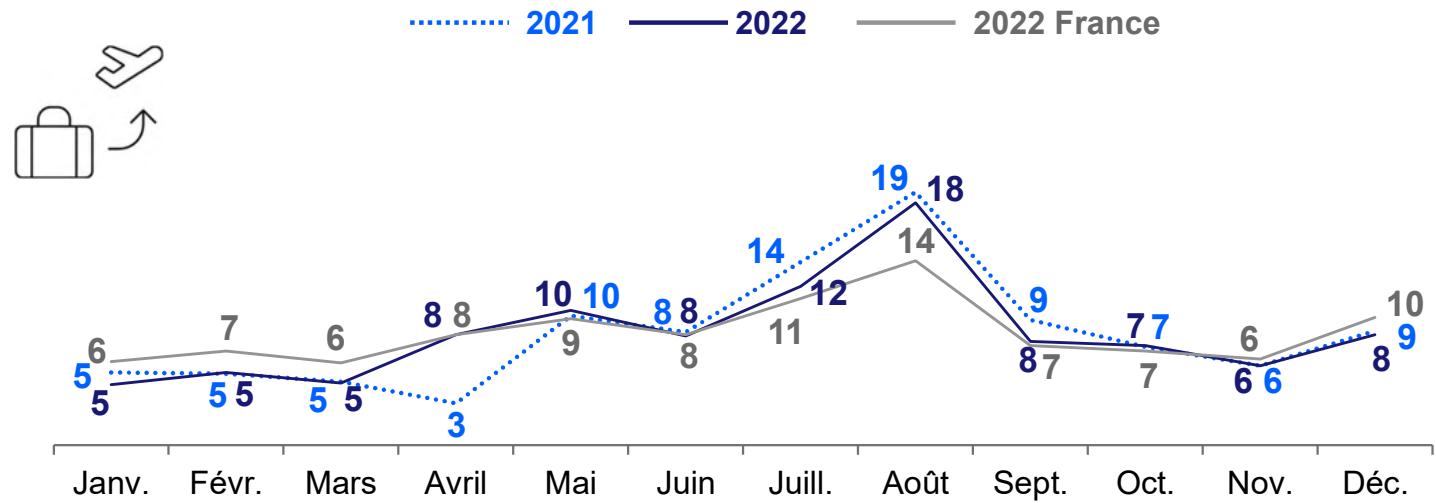
En %

Base : Voyages personnels

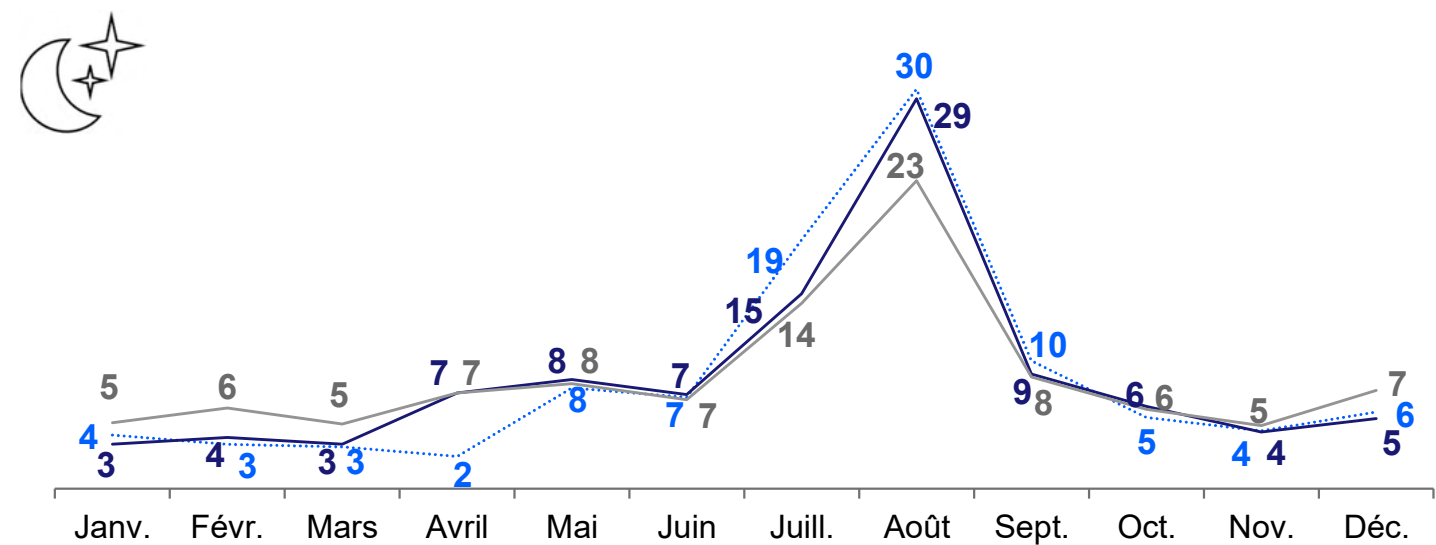
Un pic de nuitées en août.

La fréquentation touristique de la région est très dynamique au mois d'août avec 3 nuitées sur 10 sur ce seul mois de l'année parmi les 12. Au printemps et à l'automne, la Nouvelle-Aquitaine est en phase avec la dynamique nationale. En revanche, l'hiver, la Nouvelle-Aquitaine est moins visitée que les autres régions de France.

SAISONNALITE DES VOYAGES PERSONNELS



SAISONNALITE DES NUITÉES PERSONNELLES

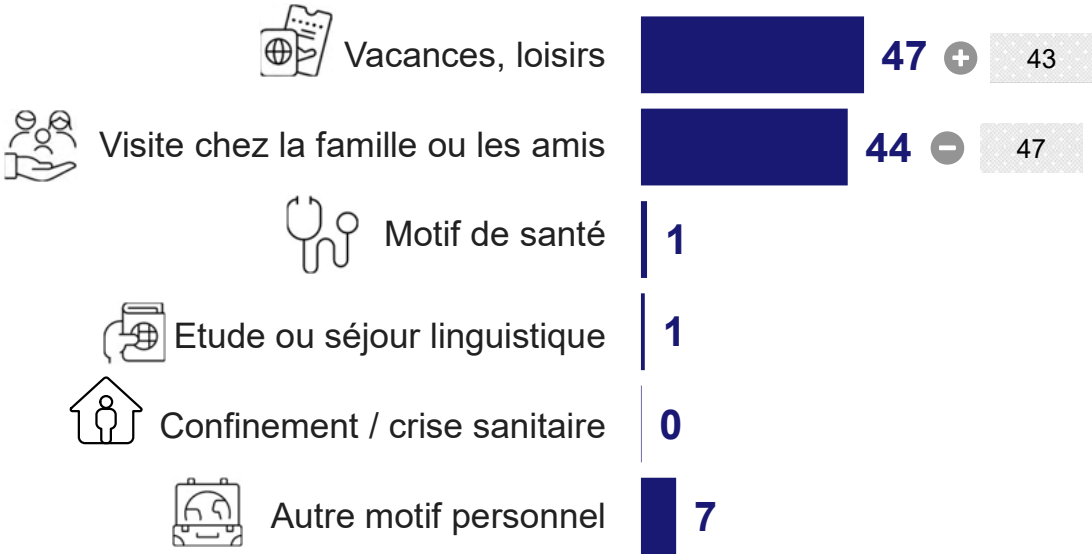


En %
Base : Voyages et nuitées personnels

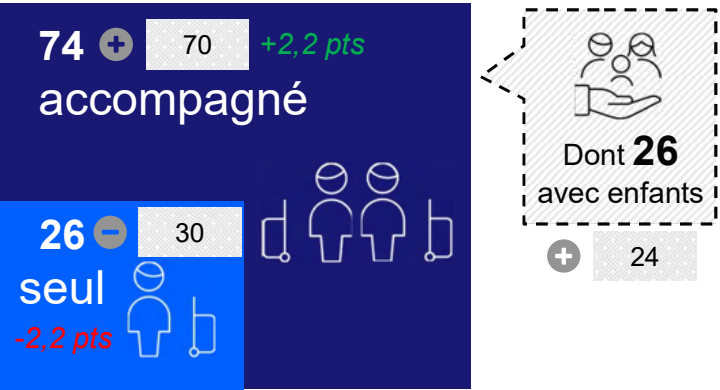
Une destination familiale pour les vacances.

La Nouvelle-Aquitaine attire principalement pour les vacances et ses activités de loisirs. La part des séjours d'au moins une semaine est un peu plus importante que sur le reste du territoire tout comme la part de visiteurs voyagent accompagnés et avec des enfants.

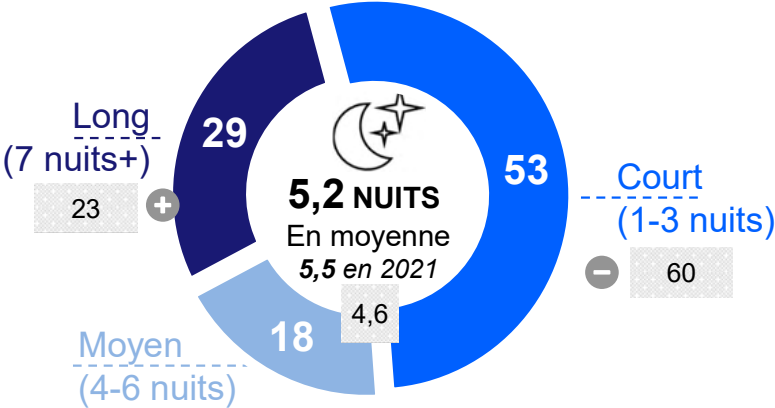
MOTIF DU VOYAGE



COMPOSITION DU GROUPE



DURÉE DU VOYAGE



xx% Ensemble des voyages personnels en France

+ - Significativement supérieur / Inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France

En % + / - x pts : évolutions vs 2021

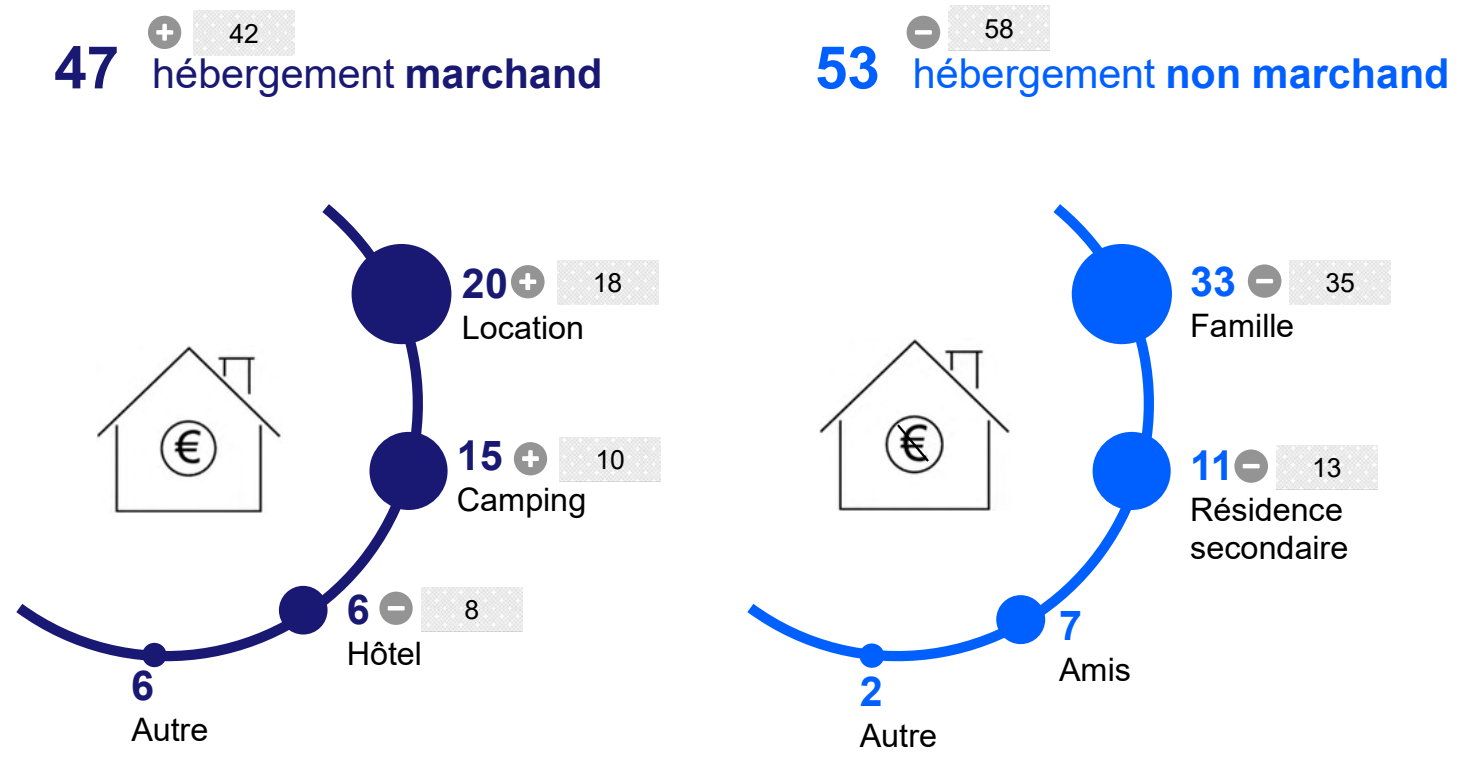
Base : Voyages personnels

Le camping et la location demeurent les modes d'hébergements marchands les plus plébiscités.

L'hébergement marchand est supérieur à la moyenne nationale des séjours grâce à la location et le camping.

L'hébergement non marchand bien qu'inférieur à la moyenne nationale reste tout de même l'hébergement le plus courant, avec un tiers se rendant dans leur famille.

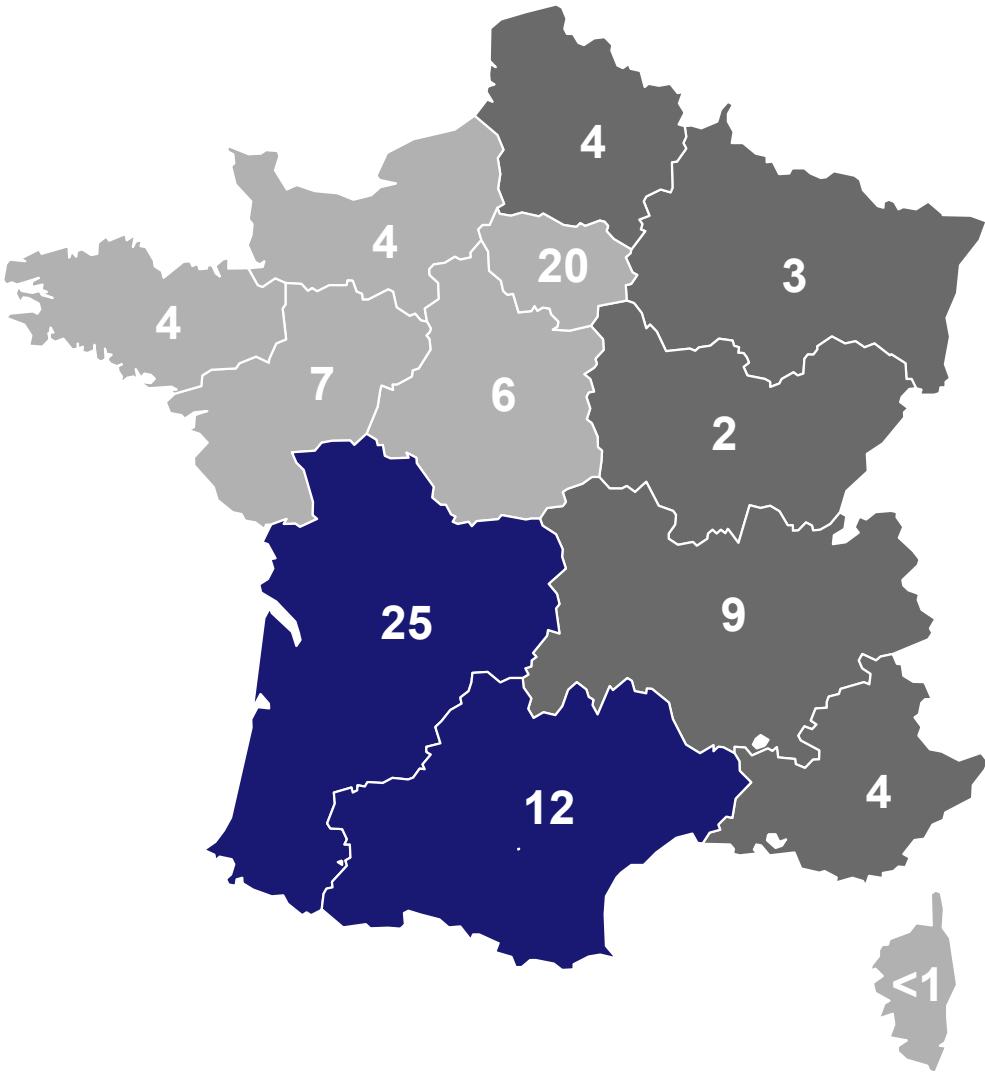
MODE D'HEBERGEMENT



Une clientèle largement issue du sud-ouest.

Un quart des voyageurs en Nouvelle-Aquitaine vivent dans la région et plus d'1/10ème dans la région voisine : l'Occitanie, supérieur à l'ensemble des voyageurs français. Le 3ème bassin de clientèle est l'Île-de-France (20% des voyageurs).

RÉGION DE RÉSIDENCE



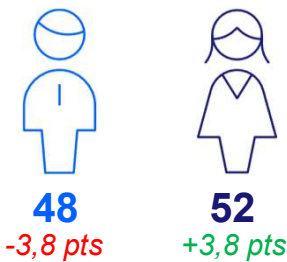
■ Supérieur / Inférieur à l'ensemble des partants Français

En % Pas d'évolutions significatives vs 2021
Base : Partants Français venus dans la région

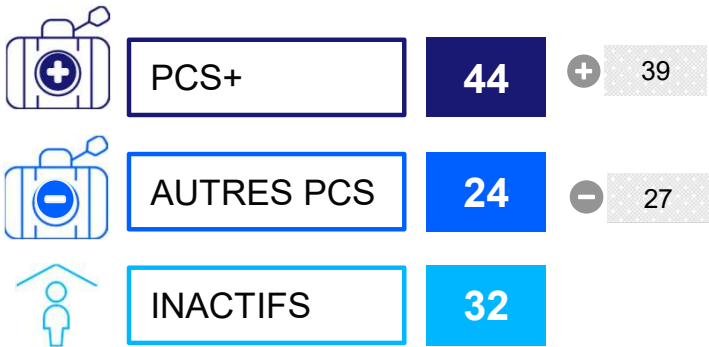
Une clientèle assez stable, un peu plus aisée.

En 2022, plus de 4 visiteurs sur 10 sont issus de la catégorie socioprofessionnelle supérieure. En termes de sexe, âge et composition du foyer, le profil de clientèle est assez semblable au profil national.

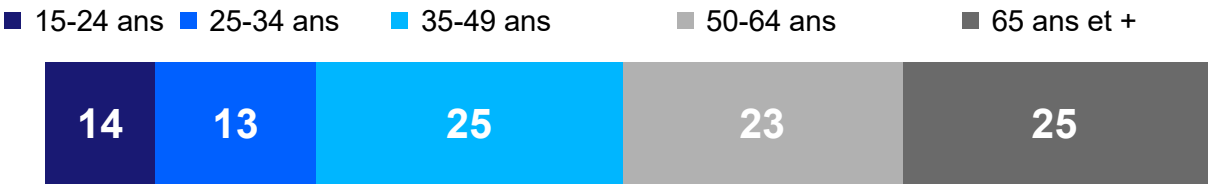
SEXE



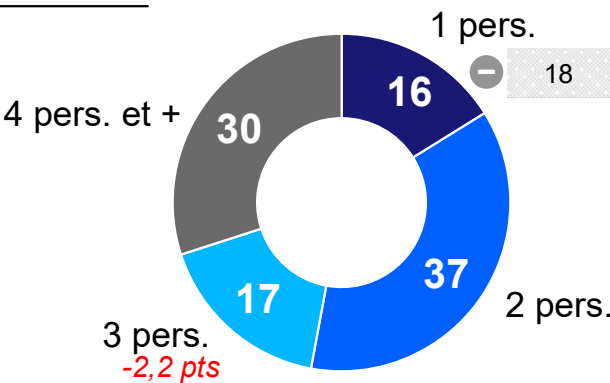
CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



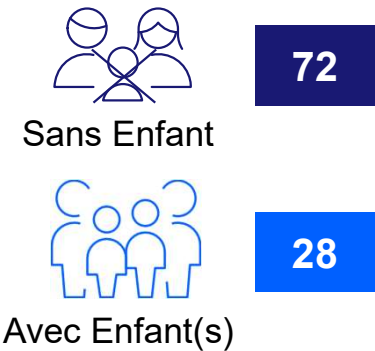
AGE



NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx% Ensemble des partants Français

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des partants Français

En % + / - x pts : évolutions vs 2021

Base : Partants Français venus dans la région

En conclusion...

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Une région **très attractive**, la **2^{ème} plus visitée de France**. En revanche, la **dynamique touristique est moins forte** qu'au niveau national et baisse en nuitées (au profit de l'Auvergne-Rhône-Alpes et l'Occitanie), et ne retrouve toujours pas le niveau pré crise sanitaire.
- Un **pic de nuitées en août**
- Une clientèle très **locale** et de **proximité, du Sud-ouest**.
- Une région qui est **d'avantage une destination de vacances** avec une concentration de voyageurs sur les **départements côtiers**.
 - Des voyageurs assez aisés.
 - De nombreux séjours dans **des hébergements marchands**, principalement dans des **logements locatifs** et des **campings**.
- L'hébergement hôtelier est **sous-représenté**.

PISTES DE RÉFLEXION

- **Communiquer par le biais de campagnes d'affichage, réseaux-sociaux** sur les activités de loisirs, culturelles en Nouvelle-Aquitaine pour renforcer la notoriété de la région.
- Proposer des **prix attractifs** pour des **séjours de longue durée**, afin de dynamiser le volume de nuitées.
- Valoriser la région pour des **séjours au printemps et à l'automne**, à l'occasion des 'grands week-end' ou des petites vacances scolaires.
- **Promouvoir des offres de transport** (TGV, train, avion, péage) pour diversifier le bassin de clientèle et attirer des voyageurs d'autres régions.
- Développer les départements situés dans les terres en améliorant et diversifiant **les infrastructures de loisirs** et les **activités de vacances** (*marché, randonnées, baignade ...*) afin d'attirer un public un peu moins aisé et plus familial.
- Proposer des **tarifs de groupe** ou famille nombreuse.
- Valoriser l'hébergement en **camping** de ces départements.
- Promouvoir l'**offre hôtelière haut de gamme** avec des prestations de luxe (gastronomie, thalasso) pour charmer une clientèle premium.

KANTAR

#2

Tableaux de résultats



#2.1

Le marché touristique français

Le marché touristique Français en 2022

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Nouvelle Aquitaine	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du total
En voyages	229,3		201,5	87,9%	24,5	10,7%
En nuitées	1 079,8		879,6	81,5%	121,4	11,2%

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Nouvelle Aquitaine	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du global
En voyages	206,2	89,9%	181,7	90,2%	22,5	92,0%
En nuitées	1 015,3	94,0%	828,0	94,1%	116,6	96,1%

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations		En France métropolitaine		En Nouvelle Aquitaine	
	Nb.		Nb.		Nb.	% du global
En voyages	23,2	10,1%	19,8	9,8%	2,0	8,1%
En nuitées	64,5	6,0%	51,6	5,9%	4,8	3,9%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

Le marché touristique Français en évolution

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Année 2019	Année 2020		Année 2021		Année 2022	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	245,9	163,6	-33,5%	200,4	22,5%	229,3	14,4%
En nuitées	1 194,3	849,3	-28,9%	964,9	13,6%	1 079,8	11,9%

Volume d'activité généré par les Français en France

Volumes extrapolés en millions *	Année 2019	Année 2020		Année 2021		Année 2022	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	206,7	151,7	-26,6%	186,8	23,1%	201,5	7,8%
En nuitées	908,4	761,3	-16,2%	860,7	13,0%	879,6	2,2%

Volume d'activité généré par les Français dans la région

Volumes extrapolés en millions *	Année 2019	Année 2020		Année 2021		Année 2022	
	Nb.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	25,5	19,6	-23,0%	24,3	24,0%	24,5	0,6%
En nuitées	129,7	111,9	-13,7%	129,2	15,4%	121,4	-6,1%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

#2.2

Profil sociodémographique des touristes venus dans la région en 2022

Profil socio-démographique des partants en voyages au cours de l'année 2022



Taux de départ des Français (base : 53 665 milliers d'individus)

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs

Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs

En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
76,6%	21,5%
5,0	6,1
4,9	6,0

Age de l'individu	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
15-24 ans	14,7%	14,6%
25-34 ans	13,6%	13,0%
35-49 ans	23,3%	24,9%
50-64 ans	23,9%	22,8%
65 ans et plus	24,6%	24,7%

Sexe de l'individu	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Homme	47,6%	47,9%
Femme	52,4%	52,1%

PCS du chef de famille	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Agriculteur	1,3%	1,1%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,6%	6,2%
Cadre, profession libérale	15,5%	18,0%
Profession intermédiaire	17,0%	18,5%
Employé	10,0%	8,5%
Ouvrier	17,1%	15,3%
Inactif	33,4%	32,2%

Catégorie d'agglomération	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Ruraux	20,5%	23,1%
Petite (2 000 à 20 000 habitants)	17,9%	18,1%
Moyenne (20 000 à 100 000 habitants)	12,9%	12,7%
Grande (100 000 habitants et plus)	30,8%	28,5%
Agglomération parisienne	17,9%	17,6%

Taille du foyer	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
1 personne	18,3%	16,1%
2 personnes	35,4%	36,8%
3 personnes	18,0%	17,1%
4 personnes	17,8%	19,0%
5 personnes et plus	10,6%	11,0%

Nombre d'enfants au foyer	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
0 enfant	73,9%	72,4%
1 enfant	12,6%	13,5%
2 enfants	9,4%	9,9%
3 enfants et plus	4,1%	4,1%

Région de résidence	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Auvergne-Rhône-Alpes	12,9%	8,9%
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	1,9%
Bretagne	5,1%	3,9%
Centre-Val de Loire	4,1%	5,8%
Corse	0,6%	0,4%
Grand Est	7,6%	3,2%
Hauts-de-France	7,9%	4,2%
Île-de-France	19,9%	19,9%
Normandie	5,0%	4,1%
Nouvelle-Aquitaine	9,6%	25,4%
Occitanie	9,0%	11,8%
Pays de la Loire	6,2%	6,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,0%	3,7%

Région UDA9 de résidence	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Région parisienne	19,9%	19,9%
Nord	5,2%	2,5%
Est	7,4%	3,1%
Bassin parisien Est	7,1%	3,8%
Bassin parisien Ouest	9,1%	9,9%
Ouest	14,2%	17,7%
Sud-Ouest	11,7%	27,4%
Sud-Est	12,9%	8,9%
Méditerranée	12,6%	6,8%

Revenu mensuel net du foyer	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
ST Moins 1901 euros	20,9%	15,8%
ST 1901 à 3000 euros	30,3%	29,6%
ST 3001 à 5300 euros	40,3%	43,7%
ST plus de 5300 euros	8,5%	10,9%

#2.3

Evolution du profil
sociodémographique des
touristes venus dans la région

Profil socio-démographique des partants en voyages en évolution



Taux de départ des Français (base : 53 665 milliers d'individus)

Nombre moyen de voyages réalisés au cours de la période par les voyageurs

Nombre moyen de voyages personnels réalisés au cours de la période par les voyageurs

En Nouvelle Aquitaine			
2019	2020	2021	2022
21,7%	18,6%	21,0%	21,5%
6,6	4,9	5,6	6,1
6,4	4,6	5,5	6,0

Age de l'individu	En Nouvelle Aquitaine			
	2019	2020	2021	2022
15-24 ans	12,9%	16,7%	16,0%	14,6%
25-34 ans	13,9%	14,2%	12,6%	13,0%
35-49 ans	27,0%	26,8%	25,8%	24,9%
50-64 ans	23,1%	22,2%	22,3%	22,8%
65 ans et plus	23,0%	20,1%	23,3%	24,7%

Sexe de l'individu	En Nouvelle Aquitaine			
	2019	2020	2021	2022
Homme	49,4%	51,6%	51,7%	47,9%
Femme	50,6%	48,4%	48,3%	52,1%

PCS du chef de famille	En Nouvelle Aquitaine			
	2019	2020	2021	2022
Agriculteur	1,2%	1,4%	1,2%	1,1%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	6,3%	6,7%	6,6%	6,2%
Cadre, profession libérale	18,4%	18,9%	18,0%	18,0%
Profession intermédiaire	17,9%	19,5%	18,6%	18,5%
Employé	9,6%	10,0%	10,7%	8,5%
Ouvrier	15,1%	14,9%	14,4%	15,3%
Inactif	31,6%	28,6%	30,5%	32,2%

Catégorie d'agglomération	En Nouvelle Aquitaine			
	2019	2020	2021	2022
Ruraux	24,9%	23,2%	23,6%	23,1%
Petite (2 000 à 20 000 habitants)	15,7%	15,9%	15,5%	18,1%
Moyenne (20 000 à 100 000 habitants)	12,1%	12,3%	12,6%	12,7%
Grande (100 000 habitants et plus)	29,7%	30,3%	30,1%	28,5%
Agglomération parisienne	17,6%	18,4%	18,2%	17,6%

Taille du foyer	En Nouvelle Aquitaine			
	2019	2020	2021	2022
1 personne	15,7%	12,6%	15,6%	16,1%
2 personnes	35,8%	34,4%	36,1%	36,8%
3 personnes	18,6%	18,9%	19,3%	17,1%
4 personnes	19,1%	20,9%	19,5%	19,0%
5 personnes et plus	10,9%	13,3%	9,4%	11,0%

Nombre d'enfants au foyer	En Nouvelle Aquitaine			
	2019	2020	2021	2022
0 enfant	67,3%	65,7%	73,8%	72,4%
1 enfant	14,3%	15,8%	12,5%	13,5%
2 enfants	13,1%	13,3%	9,9%	9,9%
3 enfants et plus	5,2%	5,2%	3,8%	4,1%

Région INSEE de résidence	En Nouvelle Aquitaine			
	2019	2020	2021	2022
Auvergne-Rhône-Alpes	8,3%	9,0%	9,0%	8,9%
Bourgogne-Franche-Comté	2,2%	2,6%	2,0%	1,9%
Bretagne	4,5%	4,1%	3,7%	3,9%
Centre-Val de Loire	5,8%	5,1%	6,5%	5,8%
Corse	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%
Grand Est	4,3%	3,7%	3,1%	3,2%
Hauts-de-France	3,9%	4,9%	5,1%	4,2%
Île-de-France	20,3%	21,1%	20,2%	19,9%
Normandie	4,3%	3,7%	4,1%	4,1%
Nouvelle-Aquitaine	23,4%	23,2%	24,1%	25,4%
Occitanie	11,9%	11,8%	10,2%	11,8%
Pays de la Loire	7,8%	6,1%	7,6%	6,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3,1%	4,6%	4,0%	3,7%

Région UDA de résidence	En Nouvelle Aquitaine			
	2019	2020	2021	2022
Région parisienne	20,3%	21,1%	20,2%	19,9%
Nord	2,5%	3,1%	3,3%	2,5%
Est	3,9%	3,4%	3,1%	3,1%
Bassin parisien Est	3,9%	4,7%	3,8%	3,8%
Bassin parisien Ouest	10,1%	8,8%	10,5%	9,9%
Ouest	18,9%	17,3%	18,4%	17,7%
Sud-Ouest	26,5%	24,8%	25,1%	27,4%
Sud-Est	8,3%	9,0%	9,0%	8,9%
Méditerranée	5,5%	8,0%	6,6%	6,8%

Revenu mensuel net du foyer	En Nouvelle Aquitaine			
	2019	2020	2021	2022
ST Moins 1901 euros	15,3%	13,7%	15,0%	15,8%
ST 1901 à 3000 euros	32,3%	30,0%	29,1%	29,6%
ST 3001 à 5300 euros	41,7%	44,9%	44,9%	43,7%
ST plus de 5300 euros	10,7%	11,4%	11,0%	10,9%

#2.4

Les caractéristiques de
l'ensemble des voyages au
cours de l'année 2022

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages en 2022



En voyages			
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	229,3	201,5	24,5
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	58,1%	61,7%	55,4%
Volume extrapolé (en millions)	133,2	124,3	13,6
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)			
%	17,5%	16,9%	18,0%
Volume extrapolé (en millions)	40,2	34,1	4,4
Longs voyages (7 nuits et plus)			
%	24,4%	21,4%	26,6%
Volume extrapolé (en millions)	55,9	43,0	6,5
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	4,7	4,4	5,0
En hébergement marchand			
%	46,8%	42,1%	44,7%
Volume extrapolé (en millions)	107,3	84,7	10,9
En hébergement non marchand			
%	53,2%	57,9%	55,3%
Volume extrapolé (en millions)	122,1	116,7	13,5



En nuitées			
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	1 079,8	879,6	121,4
En hébergement marchand			
%	49,4%	43,7%	48,0%
Volume extrapolé (en millions)	534,0	384,1	58,2
En hébergement non marchand			
%	50,6%	56,3%	52,0%
Volume extrapolé (en millions)	545,9	495,4	63,1

#2.5

Les caractéristiques des
voyages personnels au cours de
l'année 2022

Les caractéristiques des voyages personnels en 2022



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	206,2	181,7	22,5	1 015,3	828,0	116,6
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	5,8%	6,2%	4,5%	4,6%	4,9%	3,3%
Février	6,9%	7,0%	5,4%	5,7%	6,0%	3,8%
Mars	6,0%	6,1%	4,6%	4,7%	4,8%	3,3%
Avril	8,4%	8,2%	8,2%	7,2%	7,1%	7,1%
Mai	9,7%	9,4%	10,0%	8,1%	7,8%	8,1%
Juin	8,1%	8,2%	8,1%	6,7%	6,6%	7,0%
Juillet	10,7%	10,9%	11,8%	13,4%	13,8%	14,5%
Août	14,0%	13,7%	18,0%	22,9%	22,9%	29,0%
Septembre	7,6%	7,4%	7,7%	8,7%	8,3%	8,5%
Octobre	7,3%	7,0%	7,4%	6,4%	5,9%	6,1%
Novembre	6,5%	6,4%	5,9%	5,0%	4,7%	4,2%
Décembre	9,0%	9,5%	8,2%	6,8%	7,3%	5,2%
Motif détaillé						
Vacances, loisirs	47,5%	42,9%	46,9%	60,3%	55,6%	59,8%
Visite chez la famille ou les amis	42,9%	46,8%	43,5%	31,2%	35,0%	30,7%
Motif de santé	1,1%	1,2%	1,3%	1,9%	2,2%	2,9%
Etude ou séjour linguistique	1,2%	1,2%	0,8%	1,3%	1,4%	0,7%
Confinement / crise sanitaire	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Autre motif personnel	7,2%	7,7%	7,4%	5,2%	5,7%	5,7%
Durée						
Courts voyages	55,9%	59,7%	53,0%	20,7%	23,7%	19,0%
Moyen voyages	17,6%	17,2%	18,4%	17,0%	17,9%	16,8%
Longs voyages	26,5%	23,2%	28,6%	62,3%	58,4%	64,2%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	5,0	4,6	5,2			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	88,7%	90,3%	88,4%	78,9%	81,8%	78,6%
Multi-séjours	11,3%	9,7%	11,6%	21,1%	18,2%	21,4%
Mode d'hébergement						
Hôtel	17,8%	13,2%	11,0%	14,8%	8,1%	6,0%
Camping	5,6%	6,0%	9,7%	8,3%	9,5%	14,8%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	14,4%	14,0%	15,9%	17,8%	17,6%	20,5%
Résidence secondaire du foyer	7,0%	7,7%	7,0%	11,5%	13,4%	11,4%
Chez quelqu'un de la famille	38,7%	42,1%	40,4%	31,9%	35,2%	32,6%
Chez des amis	10,1%	10,9%	9,8%	7,3%	8,1%	7,3%
Autre hébergement payant	4,9%	4,6%	4,5%	6,6%	6,3%	5,5%
Autre hébergement non payant	1,5%	1,5%	1,6%	1,7%	1,7%	1,8%
ST Marchand	42,7%	37,8%	41,2%	47,6%	41,6%	46,8%
ST Non Marchand	57,3%	62,2%	58,8%	52,4%	58,4%	53,2%

Les caractéristiques des voyages personnels en 2022



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	206,2	181,7	22,5	1 015,3	828,0	116,6
Accompagnant						
Seul	29,2%	29,7%	25,7%	27,3%	27,8%	23,6%
Accompagné	70,8%	70,3%	74,3%	72,7%	72,2%	76,4%
dont avec enfant	23,5%	24,0%	26,4%	23,0%	23,5%	26,3%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	76,5%	76,0%	73,6%	77,0%	76,5%	73,7%
1 adulte seul	29,2%	29,7%	25,7%	27,3%	27,8%	23,6%
2 adultes	38,5%	38,1%	38,7%	40,6%	40,2%	39,9%
3 adultes ou plus	8,7%	8,2%	9,3%	9,2%	8,6%	10,2%
Groupes avec enfant(s)	23,5%	24,0%	26,4%	23,0%	23,5%	26,3%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,3%	3,5%	3,3%	2,8%	3,1%	3,2%
2 adultes et 1 enfant	6,2%	6,3%	7,0%	5,5%	5,7%	6,9%
2 adultes et 2 enfants	6,9%	7,0%	7,8%	7,0%	7,2%	8,1%
2 adultes et 3 enfants ou plus	2,4%	2,5%	2,8%	2,5%	2,5%	2,6%
3 adultes ou plus avec des enfants	4,7%	4,6%	5,4%	5,1%	5,0%	5,5%
Moyen de transport						
Voiture, camionnette, Deux roues motorisées	75,0%	80,9%	85,2%	69,5%	79,6%	84,6%
Camping-car	1,4%	1,5%	1,9%	2,0%	2,0%	2,6%
Autocar	1,6%	1,4%	1,4%	1,4%	1,2%	1,0%
Train	12,9%	13,6%	10,1%	12,3%	14,0%	10,5%
Bateau	0,4%	0,3%	*	0,8%	0,5%	*
Avion	8,1%	1,7%	1,0%	13,7%	2,2%	1,1%
Autre	0,6%	0,7%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%
Environnement °						
Littoral Rural		7,9%	13,7%		11,5%	19,0%
Littoral Urbain		17,4%	24,3%		21,9%	27,4%
Autre rural		22,2%	25,6%		19,4%	23,3%
Autre urbain		26,2%	25,9%		20,1%	19,5%
Montagne station rural		4,6%	0,3%		6,4%	0,4%
Montagne hors station rural		8,8%	6,8%		10,1%	8,0%
Montagne station urbain		1,1%	0,0%		1,4%	0,0%
Montagne hors station urbain		5,1%	3,4%		4,6%	2,3%
Paris et communes limitrophes		6,7%	0,0%		4,5%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en 2022



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine	Toutes destinations	En France métropolitaine	En Nouvelle Aquitaine
Volume extrapolé (en millions)	206,2	181,7	22,5	1 015,3	828,0	116,6
Départements de destination						
16 - Charente			4,6%			3,9%
17 - Charente-Maritime			21,1%			24,4%
19 - Corrèze			2,9%			3,5%
23 - Creuse			1,7%			1,9%
24 - Dordogne			8,1%			8,9%
33 - Gironde			20,3%			17,6%
40 - Landes			10,3%			13,3%
47 - Lot-et-Garonne			3,3%			2,9%
64 - Pyrénées-Atlantiques			12,4%			13,8%
79 - Deux-Sèvres			3,7%			2,8%
86 - Vienne			7,5%			4,4%
87 - Haute-Vienne			3,9%			2,8%
Région UDA de résidence						
Région parisienne	21,9%	21,2%	17,0%	25,7%	25,0%	22,4%
Nord	4,5%	4,4%	1,9%	5,0%	5,0%	3,6%
Est	6,9%	6,6%	2,1%	6,6%	6,4%	3,9%
Bassin parisien Est	6,3%	6,4%	2,9%	6,1%	6,4%	4,6%
Bassin parisien Ouest	8,5%	8,9%	8,0%	8,4%	8,9%	9,0%
Ouest	14,1%	14,8%	20,2%	12,5%	12,9%	15,6%
Sud-Ouest	11,9%	11,9%	36,8%	10,6%	10,3%	24,2%
Sud-Est	13,4%	13,7%	6,3%	12,9%	13,3%	9,8%
Méditerranée	12,4%	12,0%	4,8%	12,2%	11,8%	6,9%
Région INSEE de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,4%	13,7%	6,3%	12,9%	13,3%	9,8%
Bourgogne-Franche-Comté	4,0%	4,2%	1,3%	3,6%	3,7%	1,8%
Bretagne	4,9%	5,1%	3,1%	4,4%	4,4%	3,8%
Centre-Val de Loire	3,9%	4,0%	5,3%	3,8%	4,0%	4,9%
Corse	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,6%	1,1%
Grand Est	6,8%	6,5%	2,3%	6,8%	6,6%	4,4%
Hauts-de-France	6,9%	6,8%	3,3%	7,4%	7,5%	5,9%
Île-de-France	21,9%	21,2%	17,0%	25,7%	25,0%	22,4%
Normandie	4,7%	4,9%	2,7%	4,6%	4,9%	4,1%
Nouvelle-Aquitaine	9,5%	9,6%	38,2%	8,5%	8,4%	23,7%
Occitanie	9,0%	8,8%	11,2%	8,1%	7,9%	8,8%
Pays de la Loire	6,4%	6,7%	6,2%	5,6%	5,8%	5,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,2%	7,9%	2,7%	8,1%	7,8%	4,1%

#2.6

L'évolution de l'activité touristique de la région

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages

En nuitées

En Nouvelle Aquitaine

En Nouvelle Aquitaine

2019 2020 2021 2022

2019 2020 2021 2022

23,2 18,2 22,8 22,5

123,2 108,0 125,5 116,6

Saisonnalité (mois de retour)

Janvier	4,8%	6,4%	5,4%	4,5%
Février	5,0%	7,3%	5,3%	5,4%
Mars	5,4%	3,5%	4,7%	4,6%
Avril	9,0%	0,3%	3,1%	8,2%
Mai	7,4%	2,6%	9,6%	10,0%
Juin	9,1%	8,0%	8,4%	8,1%
Juillet	11,5%	16,1%	13,6%	11,8%
Août	18,8%	25,5%	18,8%	18,0%
Septembre	8,7%	10,5%	9,3%	7,7%
Octobre	6,9%	9,8%	7,3%	7,4%
Novembre	5,5%	1,6%	5,9%	5,9%
Décembre	7,9%	8,5%	8,5%	8,2%

3,5%	4,1%	4,0%	3,3%
2,8%	4,4%	3,3%	3,8%
3,2%	2,6%	3,1%	3,3%
8,1%	0,5%	2,4%	7,1%
6,5%	1,8%	7,5%	8,1%
7,0%	5,4%	6,8%	7,0%
14,8%	18,0%	18,5%	14,5%
30,3%	37,2%	29,7%	29,0%
9,7%	10,7%	9,5%	8,5%
5,3%	7,7%	5,3%	6,1%
3,8%	1,1%	4,3%	4,2%
5,1%	6,6%	5,7%	5,2%

Motif détaillé

Vacances, loisirs	47,9%	47,3%	46,1%	46,9%
Visite chez la famille ou les amis	43,9%	42,7%	44,2%	43,5%
Motif de santé	1,6%	1,7%	1,3%	1,3%
Etude ou séjour linguistique	0,4%	1,1%	0,7%	0,8%
Confinement / crise sanitaire		0,4%	0,4%	0,1%
Autre motif personnel	6,2%	6,8%	7,3%	7,4%

61,3%	60,9%	60,1%	59,8%
31,0%	29,0%	30,1%	30,7%
3,7%	2,9%	2,9%	2,9%
0,5%	1,0%	0,4%	0,7%
	1,9%	1,1%	0,1%
3,5%	4,3%	5,4%	5,7%

Durée

Courts voyages	53,4%	46,4%	51,8%	53,0%
Longs voyages	46,6%	53,6%	48,2%	47,0%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	5,4	6,0	5,5	5,2

18,5%	14,2%	17,5%	19,0%
81,5%	85,8%	82,5%	81,0%

Nombre de lieux du voyage

Mono-séjours	87,3%	86,9%	87,2%	88,4%
Multi-séjours	12,7%	13,1%	12,8%	11,6%

77,6%	77,3%	77,2%	78,6%
22,4%	22,7%	22,8%	21,4%

Mode d'hébergement

Hôtel	11,9%	10,2%	9,3%	11,0%
Camping	9,4%	8,9%	9,0%	9,7%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	14,8%	14,6%	15,8%	15,9%
Résidence secondaire du foyer	7,1%	7,9%	7,8%	7,0%
Chez quelqu'un de la famille	40,5%	41,7%	40,4%	40,4%
Chez des amis	9,6%	9,8%	11,6%	9,8%
Autre hébergement payant	4,5%	5,3%	4,8%	4,5%
Autre hébergement non payant	2,1%	1,7%	1,4%	1,6%
ST Marchand	40,6%	38,9%	38,8%	41,2%
ST Non Marchand	59,4%	61,1%	61,2%	58,8%

6,8%	6,0%	5,9%	6,0%
14,3%	12,6%	13,3%	14,8%
19,0%	18,0%	20,0%	20,5%
11,3%	11,5%	12,0%	11,4%
33,1%	34,7%	33,8%	32,6%
6,8%	8,0%	7,8%	7,3%
6,3%	7,2%	5,7%	5,5%
2,4%	2,0%	1,5%	1,8%
46,3%	43,7%	44,9%	46,8%
53,7%	56,3%	55,1%	53,2%

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages

En nuitées

En Nouvelle Aquitaine

En Nouvelle Aquitaine

2019 2020 2021 2022

2019 2020 2021 2022

23,2 18,2 22,8 22,5

123,2 108,0 125,5 116,6

Accompagnant

Seul
Accompagné
dont avec enfant

25,6% 26,2% 27,9% 25,7%
74,4% 73,8% 72,1% 74,3%
29,2% 28,4% 25,3% 26,4%

23,1% 25,0% 24,4% 23,6%
76,9% 75,0% 75,6% 76,4%
30,4% 28,8% 27,7% 26,3%

Groupe accompagnant

Groupes sans enfant
1 adulte seul
2 adultes
3 adultes ou plus
Groupes avec enfant(s)
1 adulte et 1 ou des enfants
2 adultes et 1 enfant
2 adultes et 2 enfants
2 adultes et 3 enfants ou plus
3 adultes ou plus avec des enfants

70,8% 71,6% 74,7% 73,6%
25,6% 26,2% 27,9% 25,7%
37,1% 35,8% 38,0% 38,7%
8,2% 9,6% 8,8% 9,3%
29,2% 28,4% 25,3% 26,4%
3,7% 3,5% 3,8% 3,3%
7,0% 7,5% 6,8% 7,0%
10,0% 8,7% 7,8% 7,8%
3,2% 3,1% 2,4% 2,8%
5,3% 5,6% 4,6% 5,4%

69,6% 71,2% 72,3% 73,7%
23,1% 25,0% 24,4% 23,6%
37,8% 34,3% 37,7% 39,9%
8,7% 11,9% 10,2% 10,2%
30,4% 28,8% 27,7% 26,3%
3,5% 3,5% 4,0% 3,2%
6,8% 7,4% 7,4% 6,9%
10,4% 8,8% 8,3% 8,1%
3,5% 2,8% 2,5% 2,6%
6,2% 6,3% 5,7% 5,5%

Moyen de transport

Voiture, camionnette, Deux roues motorisées
Camping-car
Autocar
Train
Bateau
Avion
Autre

84,8% 87,4% 86,1% 85,2%
1,9% 2,1% 1,6% 1,9%
1,4% 0,7% 0,5% 1,4%
9,7% 8,2% 10,4% 10,1%
0,1% * * *
1,7% 1,2% 1,0% 1,0%
0,4% 0,4% 0,3% 0,5%

84,0% 87,2% 85,1% 84,6%
2,8% 2,2% 1,8% 2,6%
1,0% 0,7% 0,6% 1,0%
9,7% 8,5% 11,1% 10,5%
0,1% * * *
1,8% 1,2% 1,1% 1,1%
0,7% 0,3% 0,3% 0,3%

Environnement °

Littoral Rural
Littoral Urbain
Autre rural
Autre urbain
Montagne station rural
Montagne hors station rural
Montagne station urbain
Montagne hors station urbain
Paris et communes limitrophes

14,6% 15,9% 15,4% 13,7%
22,2% 21,4% 23,5% 24,3%
24,6% 25,6% 23,9% 25,6%
27,0% 24,3% 25,2% 25,9%
0,4% 0,5% 0,5% 0,3%
7,2% 8,3% 7,3% 6,8%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%
4,1% 4,1% 4,1% 3,4%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%

20,4% 20,4% 19,5% 19,0%
24,7% 24,2% 26,1% 27,4%
25,0% 25,5% 23,1% 23,3%
19,9% 18,0% 19,5% 19,5%
0,3% 0,4% 0,5% 0,4%
6,9% 8,6% 8,4% 8,0%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%
2,8% 2,9% 3,0% 2,3%
0,0% 0,0% 0,0% 0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)

En voyages

En Nouvelle Aquitaine

2019	2020	2021	2022
23,2	18,2	22,8	22,5

En nuitées

En Nouvelle Aquitaine

2019	2020	2021	2022
123,2	108,0	125,5	116,6

Départements de destination

	2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022
16 - Charente	4,2%	4,0%	4,1%	4,6%		3,5%	3,7%	3,6%	3,9%
17 - Charente-Maritime	21,1%	21,7%	21,4%	21,1%		25,6%	24,7%	24,5%	24,4%
19 - Corrèze	3,1%	3,6%	3,7%	2,9%		2,7%	3,4%	3,7%	3,5%
23 - Creuse	1,7%	2,1%	1,9%	1,7%		1,5%	2,2%	1,9%	1,9%
24 - Dordogne	8,0%	8,5%	7,9%	8,1%		8,7%	9,8%	9,0%	8,9%
33 - Gironde	19,7%	19,0%	20,9%	20,3%		17,3%	17,1%	17,7%	17,6%
40 - Landes	9,4%	9,9%	9,4%	10,3%		13,7%	11,5%	11,5%	13,3%
47 - Lot-et-Garonne	4,3%	3,3%	3,4%	3,3%		4,0%	3,4%	3,9%	2,9%
64 - Pyrénées-Atlantiques	12,7%	11,7%	13,4%	12,4%		12,6%	13,1%	15,3%	13,8%
79 - Deux-Sèvres	3,8%	4,5%	3,2%	3,7%		2,5%	2,8%	2,5%	2,8%
86 - Vienne	7,4%	6,9%	6,5%	7,5%		4,7%	4,4%	3,6%	4,4%
87 - Haute-Vienne	4,8%	4,9%	4,1%	3,9%		3,3%	3,8%	2,9%	2,8%

Région UDA de résidence

	2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022
Région parisienne	18,5%	18,6%	17,7%	17,0%		26,2%	25,8%	25,5%	22,4%
Nord	1,8%	2,1%	1,8%	1,9%		3,5%	3,1%	3,1%	3,6%
Est	2,3%	2,8%	1,8%	2,1%		4,2%	3,7%	3,6%	3,9%
Bassin parisien Est	3,1%	3,9%	3,1%	2,9%		4,7%	5,4%	4,4%	4,6%
Bassin parisien Ouest	8,5%	8,1%	8,1%	8,0%		9,6%	8,9%	9,7%	9,0%
Ouest	19,4%	19,1%	20,5%	20,2%		14,6%	14,2%	14,7%	15,6%
Sud-Ouest	36,1%	33,7%	35,9%	36,8%		24,0%	23,7%	22,6%	24,2%
Sud-Est	5,9%	6,6%	6,2%	6,3%		7,6%	8,3%	9,1%	9,8%
Méditerranée	4,4%	5,2%	5,0%	4,8%		5,7%	7,0%	7,2%	6,9%

Région INSEE de résidence

	2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022
Auvergne-Rhône-Alpes	5,9%	6,6%	6,2%	6,3%		7,6%	8,3%	9,1%	9,8%
Bourgogne-Franche-Comté	1,6%	2,0%	1,5%	1,3%		2,4%	2,3%	2,2%	1,8%
Bretagne	3,6%	3,1%	2,9%	3,1%		4,0%	3,3%	3,4%	3,8%
Centre-Val de Loire	5,0%	5,1%	5,6%	5,3%		4,9%	5,0%	5,7%	4,9%
Corse	0,2%	0,1%	0,4%	0,4%		0,2%	0,6%	0,9%	1,1%
Grand Est	2,7%	2,9%	2,1%	2,3%		4,8%	4,2%	3,6%	4,4%
Hauts-de-France	2,9%	3,8%	3,1%	3,3%		5,1%	5,6%	5,3%	5,9%
Île-de-France	18,5%	18,6%	17,7%	17,0%		26,2%	25,8%	25,5%	22,4%
Normandie	3,5%	3,0%	2,5%	2,7%		4,7%	3,9%	4,1%	4,1%
Nouvelle-Aquitaine	35,1%	34,8%	37,5%	38,2%		21,2%	22,6%	21,6%	23,7%
Occitanie	11,9%	11,0%	10,4%	11,2%		9,6%	9,0%	8,8%	8,8%
Pays de la Loire	6,7%	6,1%	7,4%	6,2%		5,6%	5,0%	5,5%	5,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2,4%	3,0%	2,8%	2,7%		3,7%	4,5%	4,4%	4,1%

#2.7

Les parts de marché des
régions sur les principaux
segments de marché

Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2022

	Tous motifs		Durée des voyages		Voyages personnels	
	En voyages	En nuitées	Courts voyages	Longs voyages	En voyages	En nuitées
	Volume extrapolé (en millions)					
	229	1 080	133	96	206	1 015
Île de France	8,0%	4,7%	10,8%	4,2%	6,5%	4,0%
Grand Est	5,7%	4,3%	6,6%	4,4%	5,8%	4,4%
Hauts-de-France	5,2%	3,5%	6,5%	3,3%	5,1%	3,5%
Normandie	5,8%	4,6%	6,7%	4,5%	6,2%	4,7%
Centre-Val de Loire	4,0%	2,7%	4,9%	2,6%	4,0%	2,6%
Bourgogne-Franche-Comté	4,0%	3,2%	4,6%	3,2%	4,2%	3,3%
Pays de la Loire	6,5%	5,9%	6,9%	5,8%	6,7%	6,1%
Bretagne	6,8%	7,1%	6,6%	7,0%	6,9%	7,1%
Nouvelle-Aquitaine	10,7%	11,3%	10,2%	11,4%	10,9%	11,6%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,0%	11,5%	11,8%	12,3%	12,1%	11,5%
Occitanie	10,7%	12,1%	10,0%	11,6%	10,9%	12,3%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,9%	9,0%	7,3%	8,7%	8,0%	9,0%
Corse	0,8%	1,4%	0,5%	1,3%	0,7%	1,4%
Total France métropolitaine	87,9%	81,5%	93,3%	80,3%	88,1%	81,6%
DOM	0,3%	0,9%	*	0,6%	0,3%	0,9%
Total Etranger	11,9%	17,6%	6,7%	19,1%	11,6%	17,5%

Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine

	Littoral rural	Littoral urbain	Montagne hors station	Montagne station	Autre rural	Autre urbain
Volume extrapolé (en millions)	13	28	22	9	36	53
Île de France	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	21,8%
Grand Est	0,0%	0,0%	5,9%	7,4%	9,5%	9,8%
Hauts-de-France	9,3%	5,1%	0,0%	0,0%	7,0%	8,3%
Normandie	13,0%	11,1%	0,0%	0,0%	10,1%	4,7%
Centre-Val de Loire	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,3%	5,9%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	0,0%	5,5%	5,0%	8,7%	5,2%
Pays de la Loire	11,1%	10,9%	0,0%	0,0%	10,0%	7,8%
Bretagne	26,4%	15,8%	0,0%	0,0%	9,0%	3,2%
Nouvelle-Aquitaine	21,7%	17,4%	9,2%	0,6%	14,3%	9,8%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	0,0%	46,0%	57,5%	5,3%	7,5%
Occitanie	13,1%	13,5%	20,5%	13,8%	8,8%	10,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,2%	24,5%	11,6%	15,5%	2,1%	5,3%
Corse	4,1%	1,7%	1,4%	0,3%	0,0%	0,0%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Les parts de marché des régions sur les principaux segments en 2022

Environnements des Voyages personnels en France métropolitaine				
	Total LITTORAL (urbain et rural)	Total RURAL (autre et littoral)	Total URBAIN (autre et littoral)	Total Montagne (Station et hors station)
Volume extrapolé (en millions)	41	48	81	32
Île de France	0,0%	2,0%	14,3%	0,0%
Grand Est	0,0%	7,1%	6,4%	6,3%
Hauts-de-France	6,4%	7,6%	7,2%	0,0%
Normandie	11,7%	10,9%	6,9%	0,0%
Centre-Val de Loire	0,0%	9,1%	3,9%	0,0%
Bourgogne-Franche-Comté	0,0%	6,5%	3,4%	5,3%
Pays de la Loire	11,0%	10,3%	8,9%	0,0%
Bretagne	19,1%	13,6%	7,6%	0,0%
Nouvelle-Aquitaine	18,7%	16,3%	12,4%	6,6%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,0%	3,9%	4,9%	49,3%
Occitanie	13,4%	9,9%	11,6%	18,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	17,3%	1,9%	12,0%	12,7%
Corse	2,5%	1,1%	0,6%	1,1%
Total France métropolitaine	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

#2.8

Les parts de marché des
régions sur les principaux
modes d'hébergement

Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2022

Tous motifs						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
	229	107	122	1080	534	546
Île de France	8,0%	8,2%	7,8%	4,7%	3,6%	5,8%
Grand Est	5,7%	4,7%	6,5%	4,3%	3,4%	5,2%
Hauts-de-France	5,2%	4,1%	6,1%	3,5%	2,4%	4,6%
Normandie	5,8%	5,0%	6,5%	4,6%	3,6%	5,5%
Centre-Val de Loire	4,0%	2,7%	5,1%	2,7%	1,6%	3,8%
Bourgogne-Franche-Comté	4,0%	2,6%	5,2%	3,2%	2,0%	4,4%
Pays de la Loire	6,5%	5,2%	7,6%	5,9%	4,8%	7,0%
Bretagne	6,8%	5,9%	7,6%	7,1%	6,3%	7,8%
Nouvelle-Aquitaine	10,7%	10,2%	11,1%	11,3%	11,0%	11,7%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,0%	11,5%	12,4%	11,5%	11,0%	12,1%
Occitanie	10,7%	9,9%	11,4%	12,1%	11,8%	12,5%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,9%	8,1%	7,7%	9,0%	8,8%	9,2%
Corse	0,8%	1,0%	0,6%	1,4%	1,7%	1,1%
Total France métropolitaine	87,9%	79,0%	95,6%	81,5%	71,9%	90,8%
DOM	0,3%	0,4%	0,2%	0,9%	1,1%	0,8%
Total Etranger	11,9%	20,6%	4,2%	17,6%	27,0%	8,5%

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand	Ensemble	Hébergement marchand	Hébergement non marchand
	206	88	118	1015	483	532
Île de France	6,5%	5,3%	7,4%	4,0%	2,4%	5,5%
Grand Est	5,8%	4,9%	6,5%	4,4%	3,4%	5,2%
Hauts-de-France	5,1%	3,7%	6,2%	3,5%	2,2%	4,6%
Normandie	6,2%	5,6%	6,6%	4,7%	3,7%	5,6%
Centre-Val de Loire	4,0%	2,6%	5,1%	2,6%	1,5%	3,7%
Bourgogne-Franche-Comté	4,2%	2,7%	5,4%	3,3%	2,0%	4,5%
Pays de la Loire	6,7%	5,4%	7,6%	6,1%	5,0%	7,1%
Bretagne	6,9%	6,1%	7,5%	7,1%	6,4%	7,8%
Nouvelle-Aquitaine	10,9%	10,5%	11,2%	11,6%	11,4%	11,7%
Auvergne-Rhône-Alpes	12,1%	11,4%	12,6%	11,5%	10,8%	12,2%
Occitanie	10,9%	10,3%	11,4%	12,3%	12,0%	12,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,0%	8,4%	7,7%	9,0%	8,8%	9,2%
Corse	0,7%	1,2%	0,4%	1,4%	1,9%	1,0%
Total France métropolitaine	88,1%	78,0%	95,6%	81,6%	71,4%	90,8%
DOM	0,3%	0,4%	0,2%	0,9%	1,1%	0,7%
Total Etranger	11,6%	21,6%	4,2%	17,5%	27,5%	8,5%

Les parts de marché des régions sur les modes d'hébergement en 2022

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Hôtel	Location	Camping	Hôtel	Location	Camping
	37	30	12	151	181	85
Île de France	9,9%	2,3%	1,4%	5,3%	1,1%	0,6%
Grand Est	5,5%	5,2%	2,8%	3,5%	4,4%	2,0%
Hauts-de-France	3,7%	3,7%	3,9%	1,9%	2,3%	2,3%
Normandie	5,1%	6,3%	5,3%	3,1%	4,2%	3,9%
Centre-Val de Loire	2,4%	3,1%	2,1%	1,2%	1,7%	1,6%
Bourgogne-Franche-Comté	2,2%	3,5%	2,0%	1,2%	2,8%	1,7%
Pays de la Loire	3,7%	5,2%	11,7%	2,4%	4,7%	10,6%
Bretagne	4,1%	6,8%	10,1%	3,3%	7,0%	10,3%
Nouvelle-Aquitaine	6,8%	12,1%	19,0%	4,7%	13,2%	20,6%
Auvergne-Rhône-Alpes	7,5%	14,6%	9,9%	5,6%	13,5%	8,8%
Occitanie	7,1%	11,6%	16,6%	5,9%	13,0%	19,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,6%	9,9%	7,9%	5,3%	10,8%	9,0%
Corse	0,9%	1,2%	1,6%	1,4%	1,9%	2,3%
Total France métropolitaine	65,5%	85,4%	94,3%	44,8%	80,7%	93,2%
DOM	0,2%	0,7%	0,1%	0,7%	1,9%	0,1%
Total Etranger	34,3%	13,8%	5,6%	54,5%	17,4%	6,7%

Motif personnel						
Volume extrapolé (en millions)	En voyages			En nuitées		
	Famille	Amis	Résidence secondaire	Famille	Amis	Résidence secondaire
	80	21	14	324	75	117
Île de France	7,8%	9,7%	2,2%	6,6%	7,4%	1,5%
Grand Est	7,3%	5,8%	3,2%	6,5%	4,4%	2,3%
Hauts-de-France	6,6%	5,2%	5,2%	5,1%	4,7%	3,3%
Normandie	6,2%	6,3%	9,3%	5,1%	6,0%	7,1%
Centre-Val de Loire	5,4%	4,9%	4,2%	4,1%	3,9%	2,5%
Bourgogne-Franche-Comté	5,8%	4,2%	4,3%	5,0%	3,4%	3,7%
Pays de la Loire	7,9%	6,4%	7,9%	6,7%	5,7%	9,1%
Bretagne	7,4%	8,2%	7,3%	7,3%	7,7%	9,6%
Nouvelle-Aquitaine	11,4%	10,6%	11,0%	11,7%	11,4%	11,8%
Auvergne-Rhône-Alpes	11,6%	14,6%	14,8%	11,3%	13,3%	14,1%
Occitanie	10,8%	9,7%	17,3%	11,4%	11,3%	16,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,1%	8,6%	9,6%	8,3%	9,1%	11,6%
Corse	0,4%	0,6%	0,5%	0,9%	1,0%	1,5%
Total France métropolitaine	95,8%	94,8%	96,8%	90,0%	89,4%	94,8%
DOM	0,2%	0,1%	*	0,9%	0,6%	0,3%
Total Etranger	4,0%	5,1%	3,1%	9,2%	10,0%	4,9%

#2.9

Les parts de marché mensuelles des régions

Les parts de marché mensuelles des régions

En voyages

	janv-2022	févr-2022	mars-2022	avr-2022	mai-2022	juin-2022
Île de France	9,7%	8,1%	11,1%	7,8%	7,6%	8,7%
Grand Est	6,4%	6,0%	5,9%	5,6%	4,8%	5,6%
Hauts-de-France	6,3%	5,2%	4,6%	5,7%	5,5%	5,7%
Normandie	6,1%	5,3%	5,9%	5,7%	6,7%	5,8%
Centre-Val de Loire	4,0%	4,2%	3,7%	5,0%	4,3%	4,1%
Bourgogne-Franche-Comté	4,4%	4,1%	4,5%	3,7%	4,2%	4,1%
Pays de la Loire	6,0%	4,6%	5,8%	7,1%	7,0%	6,7%
Bretagne	6,8%	6,5%	6,7%	6,9%	7,0%	6,3%
Nouvelle-Aquitaine	8,4%	8,4%	8,9%	10,3%	10,8%	10,6%
Auvergne-Rhône-Alpes	16,1%	17,8%	15,7%	11,0%	10,1%	10,4%
Occitanie	10,6%	10,0%	8,9%	9,8%	9,6%	10,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,4%	9,7%	8,9%	7,3%	7,7%	8,2%
Corse	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,9%
Total France métropolitaine	92,7%	90,2%	91,0%	86,4%	85,7%	88,1%
DOM	0,5%	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%
Total Etranger	6,7%	9,5%	8,6%	13,4%	14,1%	11,8%

	juil-2022	août-2022	sept-2022	oct-2022	nov-2022	déc-2022
Île de France	5,5%	3,5%	7,3%	9,0%	12,1%	10,6%
Grand Est	4,8%	4,7%	5,1%	5,3%	6,8%	8,4%
Hauts-de-France	4,7%	3,7%	5,1%	5,0%	5,6%	6,0%
Normandie	5,9%	5,2%	5,7%	5,9%	5,9%	5,7%
Centre-Val de Loire	3,6%	3,0%	3,4%	4,2%	4,1%	4,5%
Bourgogne-Franche-Comté	3,7%	3,4%	3,0%	4,1%	4,3%	4,9%
Pays de la Loire	6,8%	7,2%	6,9%	5,7%	6,1%	6,3%
Bretagne	7,5%	7,5%	8,0%	5,5%	5,6%	6,2%
Nouvelle-Aquitaine	11,9%	14,2%	10,5%	10,5%	9,5%	10,0%
Auvergne-Rhône-Alpes	11,1%	10,9%	9,3%	11,1%	10,5%	13,5%
Occitanie	12,8%	13,1%	11,2%	9,8%	9,8%	9,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,8%	8,6%	7,9%	7,6%	5,8%	6,6%
Corse	1,2%	1,4%	1,4%	0,8%	0,5%	0,3%
Total France métropolitaine	88,5%	86,3%	85,0%	84,4%	86,7%	92,2%
DOM	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,5%	0,3%
Total Etranger	11,4%	13,5%	14,8%	15,3%	12,9%	7,5%

Les parts de marché mensuelles des régions

En nuitées

	janv-2022	févr-2022	mars-2022	avr-2022	mai-2022	juin-2022
Île de France	6,9%	5,5%	7,1%	5,1%	4,8%	5,3%
Grand Est	5,1%	5,4%	4,7%	5,1%	3,9%	4,3%
Hauts-de-France	5,0%	3,6%	3,2%	4,6%	3,8%	4,1%
Normandie	4,8%	4,0%	4,7%	4,9%	5,9%	4,4%
Centre-Val de Loire	3,1%	3,0%	2,7%	4,2%	3,4%	2,6%
Bourgogne-Franche-Comté	3,9%	4,0%	3,7%	3,2%	3,5%	3,3%
Pays de la Loire	5,1%	4,1%	5,8%	5,9%	5,9%	6,6%
Bretagne	5,8%	6,5%	6,3%	6,6%	6,8%	6,9%
Nouvelle-Aquitaine	7,9%	7,3%	8,1%	10,9%	11,3%	11,7%
Auvergne-Rhône-Alpes	19,1%	22,0%	17,6%	10,2%	8,7%	9,3%
Occitanie	9,3%	9,1%	8,1%	10,3%	11,4%	10,8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,0%	11,3%	11,7%	8,7%	7,9%	9,3%
Corse	0,7%	0,3%	0,5%	0,8%	1,2%	1,7%
Total France métropolitaine	85,5%	86,3%	84,1%	80,4%	78,6%	80,3%
DOM	2,4%	1,0%	2,0%	1,1%	0,5%	0,4%
Total Etranger	12,1%	12,7%	13,9%	18,5%	20,9%	19,3%

	juil-2022	août-2022	sept-2022	oct-2022	nov-2022	déc-2022
Île de France	3,0%	1,8%	3,8%	6,5%	9,1%	8,6%
Grand Est	3,4%	3,0%	4,1%	4,5%	4,9%	8,3%
Hauts-de-France	3,1%	2,3%	3,2%	3,3%	4,2%	5,2%
Normandie	4,7%	4,1%	4,7%	4,3%	4,6%	4,8%
Centre-Val de Loire	2,5%	1,9%	2,0%	3,0%	2,9%	3,6%
Bourgogne-Franche-Comté	3,0%	2,7%	2,0%	3,3%	3,6%	4,7%
Pays de la Loire	6,4%	6,8%	5,5%	5,0%	5,6%	5,4%
Bretagne	7,8%	8,3%	8,3%	5,2%	6,0%	5,5%
Nouvelle-Aquitaine	12,2%	14,6%	11,5%	10,7%	9,5%	8,9%
Auvergne-Rhône-Alpes	10,4%	10,4%	7,7%	9,7%	9,5%	14,0%
Occitanie	15,9%	14,9%	12,8%	10,7%	9,7%	9,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,6%	8,9%	10,4%	7,2%	5,7%	7,9%
Corse	2,0%	1,9%	2,5%	1,6%	0,8%	0,6%
Total France métropolitaine	83,7%	81,7%	78,4%	75,1%	76,2%	87,3%
DOM	0,5%	0,5%	0,8%	1,4%	2,1%	1,3%
Total Etranger	15,8%	17,8%	20,8%	23,6%	21,9%	11,4%

KANTAR

#3

Note méthodologique



Objectifs de l'étude

Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique en **Nouvelle Aquitaine**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- › Quelle est la taille du marché des voyages ?
- › Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

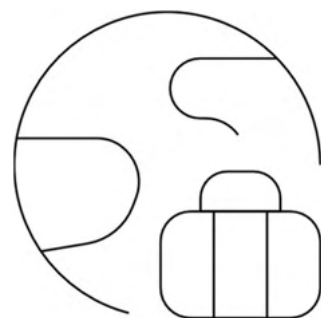
La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisé : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.

Mise à jour des pondérations en 2022

Le SDT est réalisé depuis 2020 sous la responsabilité de l'Insee, à la suite de la direction générale des entreprises (DGE). En 2022 les méthodes de correction de la non-réponse ont été revues afin d'améliorer l'estimation du nombre de nuitées et de voyages. Cette refonte conduit à rehausser les niveaux des estimations par rapport aux statistiques publiées antérieurement (par Kantar et la DGE), mais ne modifie pas les analyses en matière d'évolutions.

Tous les résultats de cette note de conjoncture ont été calculés et recalculés avec ces nouvelles méthodes, y compris l'historique (de 2019 à 2022).

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR. »
(Article 5.3 des conditions générales de ventes)



Structure de l'échantillon 2022

22 100 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- › âge,
- › sexe,
- › région de résidence ,
- › catégorie d'agglomération,
- › profession du chef de famille,
- › activité de l'individu,
- › nombre de personnes au foyer.

Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.

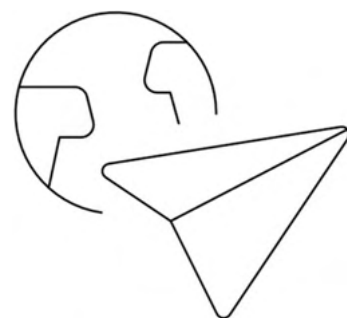
Informations collectées - questionnaire 2022

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- › Dates de départ et de retour
- › Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- › Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage

Un exemplaire du questionnaire (version postale) utilisé pour la collecte des informations est présenté dans les dernières pages de ce document.



Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture et cleaning précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2022 en **Nouvelle Aquitaine**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français en France métropolitaine durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 53 664 557 en 2022. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

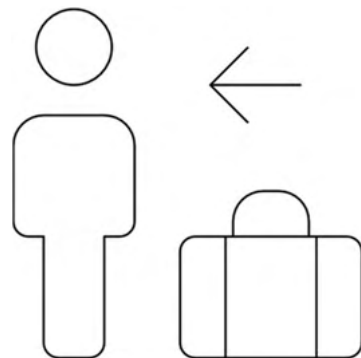
Les résultats en **Nouvelle Aquitaine** correspondent à une base brute de **6 607 voyages** au cours de l'année 2022.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs.

Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *.

Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.



Questionnaire version postale (1/2)

KANTAR

3, avenue Pierre Masse – 75014 Paris
Tél. Vert : 0 800 36 90 58
E-mail : metaskope@kantat.com

Ce questionnaire est à remplir par :

21 ZK 06

Enquête "Suivi de la demande touristique" réalisée par TNS Sofres / Kantar pour le compte de l'INSEE

05/20 VOS ALLERS-RETOURS, VOS SÉJOURS, VOS VACANCES TERMINÉS EN MAI

Pendant cette période exceptionnelle, nous vous demandons également de déclarer et décrire tous vos déplacements liés à la crise sanitaire actuelle (confinement / déconfinement, accompagnement de proches malades, etc.) Vos réponses seront traitées de façon strictement confidentielle, conformément au code déontologique des sociétés d'études de marché et d'opinion.

VOYAGES avec nuitées en dehors du domicile

- ① En MAI, avez-vous terminé, vous-même, un ou plusieurs voyages comportant au moins une nuit en dehors de votre domicile ?
- Déclarez également ce mois-ci les voyages commencés en AVRIL ou même avant et finis en MAI.
 - Les séjours d'études ou linguistiques sont à compter comme voyages personnels
 - Ne tenez pas compte des séjours à l'hôpital, en clinique ou en caserne.

• Oui ☐ • Non ☐

	Nombre de voyages réalisés :	Nombre de nuits passées en dehors du domicile :
pour motif professionnel ou mixte		
pour motif personnel		

Passez à ②

ALLERS-RETOURS dans la journée

- ② En MAI, avez-vous fait, vous-même, un ou plusieurs allers-retours dans la journée depuis votre domicile ?
- Oui ☐ • Non ☐

Nombre d'allers-retours réalisés ?	En France à plus de 100km	À l'étranger quelle que soit la distance
chaque jour ou presque (domicile-lieu de travail / lieu d'études)		
Ne les décrivez pas dans la suite du questionnaire		
pour motif professionnel ou mixte		
pour motif personnel		

Si vous avez coché NON à la question ① et NON à la question ②, ce questionnaire est terminé

	VOYAGES AVEC NUITÉES		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE	
	Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1er voyage	2e voyage	1er aller-retour	2e aller-retour
③ Indiquez pour chaque déplacement				
• Date de départ du domicile			0 5	0 5
	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois	Jour Mois
• Date de retour au domicile.....	0 5	0 5		
④ Nombre de nuits passées en dehors de votre domicile				
⑤ Nombre de fois où ce déplacement a été réalisé au cours du mois (même destination, même motif, même durée, même moyen de transport) Indiquez 1 si vous avez réalisé ce déplacement 1 seule fois au cours du mois.				
Nombre de fois :				
⑥ Motif principal du déplacement 1 seule réponse par colonne				
• Confinement / Crise sanitaire	☐	☐	☐	☐
• Vacances, loisirs	☐	☐	☐	☐
• Visite chez la famille ou des amis	☐	☐	☐	☐
• Motif de santé	☐	☐	☐	☐
• Étude ou séjour linguistique	☐	☐	☐	☐
• Autre motif personnel	☐	☐	☐	☐
• Professionnel ou mixte	☐	☐	☐	☐

Questionnaire version postale (2/2)

	VOYAGES AVEC NUITÉES Décrivez colonne par colonne, vos 2 voyages, suivant l'ordre chronologique		ALLERS - RETOURS DANS LA JOURNÉE Décrivez colonne par colonne, vos 2 allers-retours les plus lointains	
	1 ^{er} voyage	2 ^e voyage	1 ^{er} aller-retour	2 ^e aller-retour
⑦ Destination (en cas de destinations multiples, indiquez pour les voyages celle où vous avez séjourné le plus longtemps, ou la plus lointaine pour les allers-retours)				
• Numéro du département (France)				
• Nom de la commune (France et étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. : S A I N T J E A N D E L U Z				
• Nom du pays (si étranger) Notez les 5 premières lettres dans les bacs, le reste sur les pointillés Ex. : I T A L I E				
⑧ Principal moyen de transport pour vous rendre sur place (celui avec lequel vous avez parcouru la plus longue distance) 1 seule réponse par colonne				
• Voiture, véhicule utilitaire, deux roues motorisées	☐	☐	☐	☐
• Camping-car.....	☐	☐	☐	☐
• Autocar.....	☐	☐	☐	☐
• Train.....	☐	☐	☐	☐
• Bateau.....	☐	☐	☐	☐
• Avion.....	☐	☐	☐	☐
• Autre.....	☐	☐	☐	☐
⑨ S'agit-il d'un véhicule loué ou d'un covoiturage en tant que passager ?				
Oui..... ☐	Oui..... ☐	Oui..... ☐	Oui..... ☐	
Non..... ☐	Non..... ☐	Non..... ☐	Non..... ☐	
⑩ Nombre de personnes de votre foyer participant au voyage ou à l'aller-retour (y compris vous-même)				
• Nombre d'adultes (15 ans et plus, y compris vous-même).....				
• Nombre d'enfants (moins de 15 ans)				
⑪ Nombre de lieux différents dans lesquels vous avez passé au moins une nuit ? 1 lieu correspond à 1 hébergement 1 seule réponse par colonne				
• 1 lieu	☐	☐		
• 2 lieux.....	☐	☐		
• 3 lieux.....	☐	☐		
• 4 lieux ou plus.....	☐	☐		
• Circuit / Itinérance / Croisière	☐	☐		
⑫ Nombre de nuits passées dans chaque mode d'hébergement				
Hébergement loué	• Hôtel.....			
	• Camping (location d'un emplacement nu, d'un mobil home, bungalow, chalet, etc.)			
	• Location, gîte, chambre d'hôtes ou chambre chez l'habitant.....			
	• Autre (résidence de tourisme, village de vacances, centre sportif, bateau, auberge de jeunesse, etc.)			
Hébergement non loué	• Résidence secondaire du foyer.....			
	• Famille.....			
	• Amis.....			
	• Autre (échange d'appartements, etc.)			