

CARTE D'IDENTITÉ DU CRT NA

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NOUVELLE-AQUITAINE

STATUT

- Association loi 1901 - Agence du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine



GOUVERNANCE

Présidente : Christelle Chassagne
Directrice générale : Aurélie Loubes
Directeur général adjoint : Antony Demel



ÉQUIPE

Près de **42 collaboratrices et collaborateurs** : data, marketing, communication, tourisme durable, communication digitale.



BUREAU
10 MEMBRES



CONSEIL D'ADMINISTRATION
56 MEMBRES



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
326 MEMBRES

LES MISSIONS DU CRT



DEVENIR UN CENTRE DE RESSOURCES DATA

OBSERVER, MESURER ET PARTAGER LA DONNÉE TOURISTIQUE

- Piloter **NAdata**, la plateforme régionale unique regroupant l'offre touristique.
- Mener de grandes enquêtes clientèle et suivre des indicateurs sociaux et environnementaux : empreinte carbone, flux mobiles, consommation énergétique...
- Fournir données de conjoncture, tableaux de bord et formations pour éclairer les décisions des partenaires publics et privés.



DÉVELOPPER UNE NOUVELLE APPROCHE MARKETING ET UN RÉCIT ENGAGÉ

PROMOUVOIR LA DESTINATION ET RENFORCER SA NOTORIÉTÉ DE TERRITOIRE TOURISTIQUE DURABLE

- Accroître la notoriété de la Nouvelle-Aquitaine en France et à l'international, en affirmant son image de destination durable et attractive.
- Générer des flux équilibrés entre littoral, villes et campagnes, toute l'année, pour soutenir l'économie touristique tout en préservant les sites sensibles.
- Séduire les Néo-Aquitain-e-s : encourager le tourisme de proximité et la redécouverte de leur propre région.
- Déployer une stratégie multicanale : campagnes digitales et print, relations presse, réseaux sociaux, influence responsable.
- Organiser salons, workshops et missions de promotion, accueillir voyageurs, journalistes et créateurs de contenu.
- Valoriser l'offre grâce à des outils multilingues : sites web grand public et pro, photothèque, vidéos, brochures.
- Diffuser un **marketing responsable**, fondé sur la connexion au vivant et l'équilibre des flux dans l'espace et le temps.



ENCLANCHER ET ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE VERS LE TOURISME DURABLE

ACCÉLÉRER LA TRANSITION BAS-CARBONE ET RÉGÉNÉRATIVE

- Co-piloter la Feuille de route Écomobilité 2024-2027 dont la structuration d'offres bas carbone (Région, ADEME, Nouvelle-Aquitaine Mobilités).
- Accompagner les filières prioritaires et les grands acteurs (vélo, écotourisme, culture, œnotourisme, affaires, haut de gamme) vers la transition et la structuration de l'offre.
- Accompagner les Contrats de destinations.
- Déploiement d'une feuille de route en faveur du Tourisme Social et Solidaire.



INSTALLER UNE NOUVELLE DYNAMIQUE PARTENARIALE

FÉDÉRER ET ANIMER L'ÉCOSYSTÈME TOURISTIQUE RÉGIONAL

- Déploiement de contrats de partenariats locaux avec les ADT volontaires.
- Proposer des programmes de formation et webinaires « **RDV du CRT** » pour la montée en compétences des professionnels.
- Construire des partenariats stratégiques (Atout France, ADN Tourisme, MONA, ADEME, Surfrider...) et maintenir une gouvernance ouverte aux 326 membres.