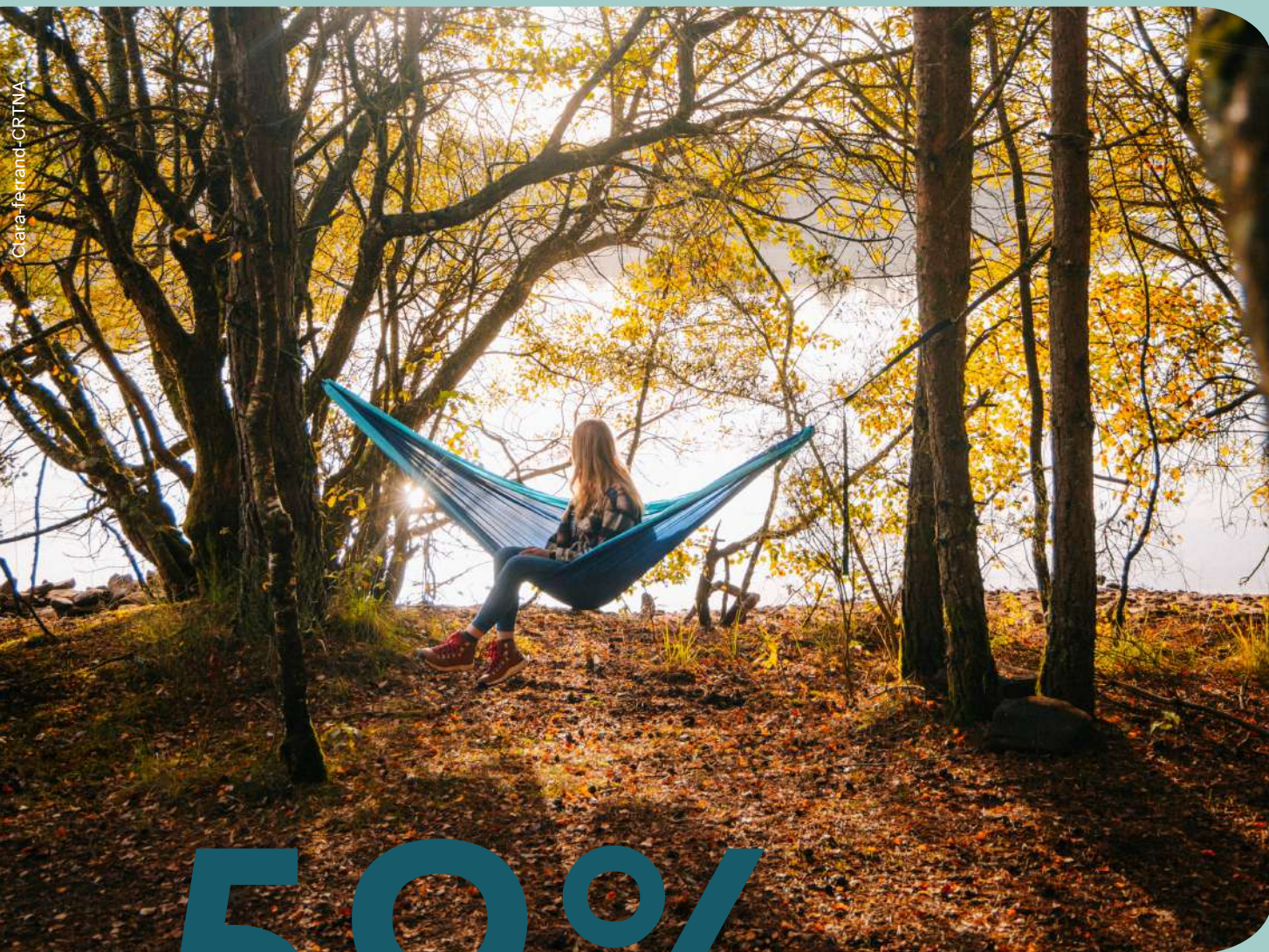


LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE

► VACANCES D'AUTOMNE 2025



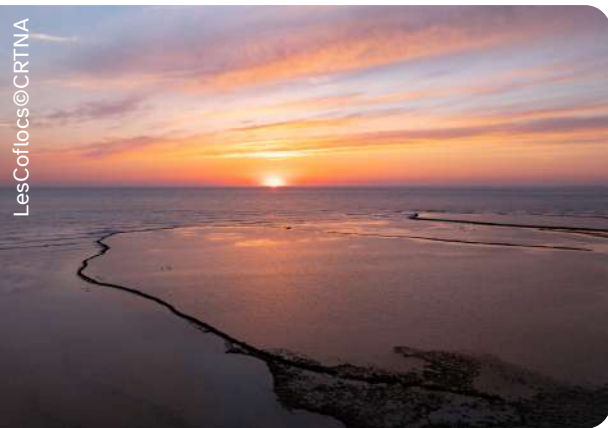
59%
D'OPINIONS
POSITIVES



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**
Comité Régional
du Tourisme

DES VACANCES D'AUTOMNE EN DEMI-TEINTE

62% DES PROFESSIONNELS DU LITTORAL SATISFAITS, VS 56% DANS L'INTÉRIEUR



Les vacances d'automne représentent 4% de la fréquentation annuelle de la Nouvelle-Aquitaine

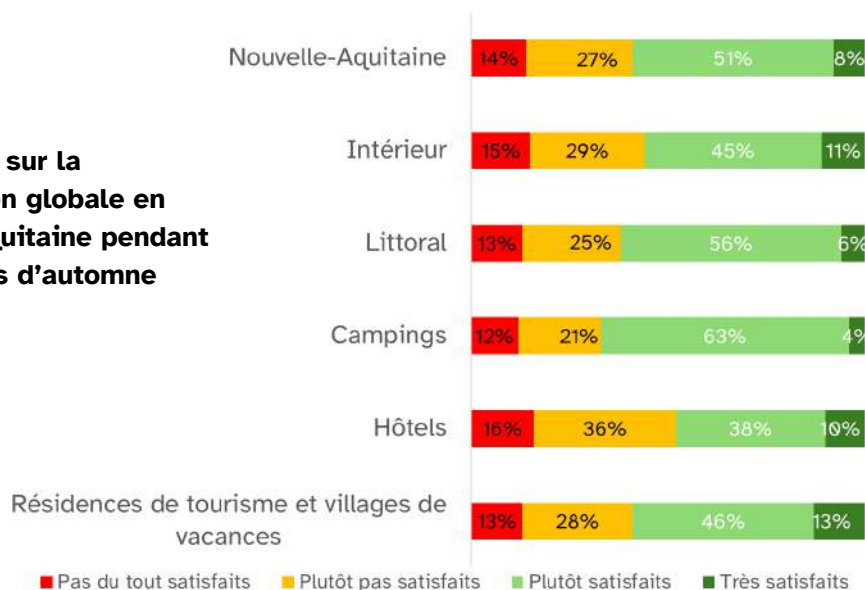
Les vacances d'automne ne comportaient pas de week-end prolongé cette année, (contrairement à l'an dernier où la Toussaint offrait un week-end de 3 jours) et elles n'ont pas été épargnées par les caprices de la météo (pluie et tempête). **Les professionnels tirent donc un bilan un peu mitigé** : la majorité d'entre eux est satisfaite de la fréquentation mais celle-ci semble en retrait par rapport à l'année dernière dans les hébergements.

6 professionnels sur 10 enregistrent une fréquentation française conforme à leurs attentes mais près de 4 sur 10 n'ont pas atteint leur niveau d'activité de l'an dernier. FluxVision Tourisme indique, à l'inverse, une hausse de fréquentation par rapport à l'an dernier mais ces données intègrent les nuitées marchandes et non marchandes et les vacances de la Toussaint sont souvent l'occasion de retour dans les familles.

La fréquentation étrangère, peu nombreuse de toute façon en cette période (30% des professionnels ne reçoivent pas de clientèle étrangère), **ne recueille que 36% d'avis positifs**. La moitié des professionnels estiment que leur fréquentation étrangère est inférieure à celle de l'an dernier.

La première semaine de vacances atteint des niveaux de satisfaction supérieurs à la seconde (61% d'avis positifs vs 50%), tant pour la fréquentation française qu'étrangère.

Satisfaction sur la fréquentation globale en Nouvelle-Aquitaine pendant les vacances d'automne
→



60% DES PROFESSIONNELLS SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION FRANÇAISE

**73% DES
RESPONSABLES DE
CAMPINGS DU
LITTORAL SATISFAITS DE
LEUR FRÉQUENTATION
FRANÇAISE**

9 touristes sur 10 en
vacances en Nouvelle-
Aquitaine hors période
estivale sont français

Les indices de satisfaction les plus élevés concernant la fréquentation française sont ceux des campings (67% d'avis positifs) et des résidences de tourisme et villages de vacances (59%). La moitié des hôteliers sont satisfaits de leur fréquentation française : les vacances de la Toussaint semblent réussies dans l'intérieur (58% d'avis positifs) et décevantes sur le littoral (29% d'avis positifs).

14% des professionnels ont dépassé leur fréquentation française de 2024, 49% l'ont égalée et 37% déplorent une baisse.

Il faut noter que cette année, la Toussaint tombait un samedi (au lieu de vendredi en 2024), ce qui n'offrait aucune possibilité de week-end prolongé pour la clientèle française.

Erea_Azurmendi-Garcia©CRTNA



Sites de visites du littoral

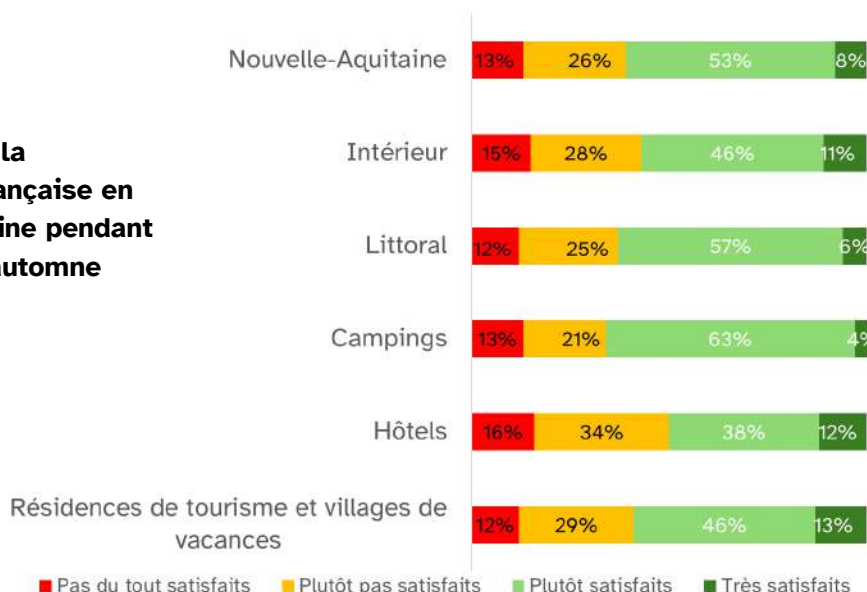


Camping du littoral
Résidences de tourisme et villages de vacances de l'intérieur



Campings de l'intérieur
Hôtels du littoral et de l'intérieur
Résidences de tourisme et villages de vacances du littoral
Activités de sports et loisirs du littoral et de l'intérieur

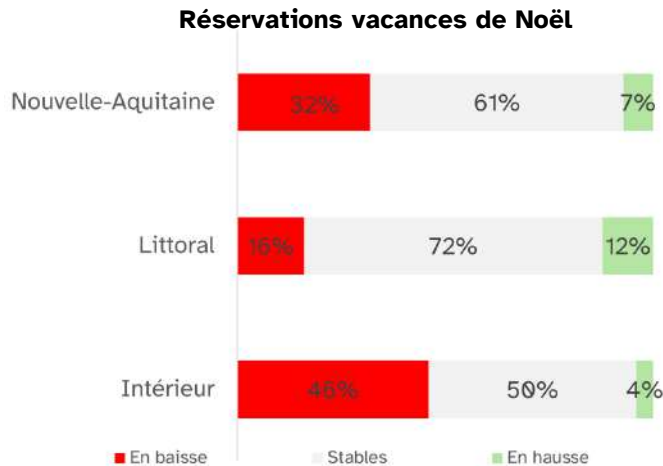
Satisfaction sur la
fréquentation française en
Nouvelle-Aquitaine pendant
les vacances d'automne



DES INQUIÉTUDES POUR LES RÉSERVATIONS

Les plannings des vacances de Noël tardent à se remplir dans l'intérieur, aussi bien dans les hôtels que dans les résidences de tourisme et les villages de vacances.

Sur le littoral, les hôteliers sont moins sereins que les responsables de résidences de tourisme et villages de vacances.



TÉMOIGNAGES

- **Une météo très pénalisante**, notamment la tempête Benjamin (OT- Creuse)
- **Moins de monde, mais les week-ends finissent par se remplir** jusqu'à être complets (Hôtel - Littoral basque)
- **La première semaine a été favorable, la deuxième moins** (Résidence de Tourisme - littoral)
- **Bonne première semaine des vacances et baisse la deuxième** (Hôtel- Haute-Vienne)
- Une bonne fréquentation mais **peu d'étrangers** cette année (Sports et loisirs - Bordeaux)
- Pas de clientèle tourisme, **uniquement une clientèle d'affaires**, en baisse par rapport à l'année dernière (Hôtel- Deux-Sèvres)
- Une mauvaise fréquentation malgré **une baisse des prix considérables** (Hôtel- Littoral basque)
- Tout se faisant à la **dernière minute**, les prévisions pour les vacances de Noël sont difficiles (Hôtel- Littoral)



LesCoflacs©CRTNA

**Prochaine publication
pour les vacances de
Noël :
le 12 janvier 2026**

Source : enquête de conjoncture CRTNA
vacances d'automne 2025/ 819 répondants

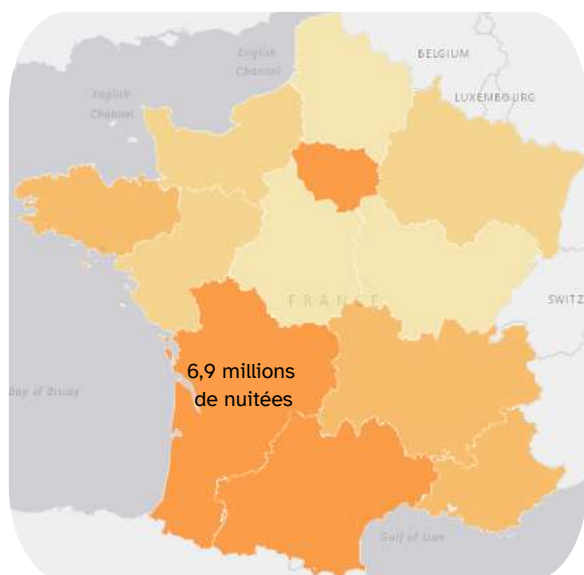
ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES (HORS TOURISTES INTRADÉPARTEMENTAUX*)

EN HéBERGEMENTS MARCHANDS ET NON-MARCHANDS

→ SOURCE : FLUX VISION TOURISME

LA NOUVELLE-AQUITAINE TRÈS PRISÉE POUR LES VACANCES D'AUTOMNE

NUITÉES PAR RÉGION
VACANCES D'AUTOMNE



La Nouvelle-Aquitaine reste attractive en dehors de la saison estivale, seulement devancée par l'Île-de-France.

Entre le 19 octobre et le 8 novembre 2025, la Nouvelle-Aquitaine a enregistré 6,9 millions de nuitées marchandes et non marchandes de touristes français (hors touristes intradépartementaux), ce qui est supérieur de 3% aux nuitées des vacances d'automne 2024. Au niveau national, la hausse est de plus de 5%.

DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE, UNE FRÉQUENTATION INFÉRIEURE DE 3% À CELLE DE 2024

Avec 136 millions de nuitées françaises en 2025 (hors touristes intradépartementaux), la Nouvelle-Aquitaine enregistre une fréquentation en baisse de 3% depuis le début de l'année. Cette baisse est équivalente à celle ressentie au niveau national. Les régions de la côte atlantique sont cependant moins impactées que celle de la Méditerranée et Auvergne-Rhône-Alpes.

* Un touriste intradépartemental est un touriste qui séjourne dans son département de résidence. Ex: un Bordelais à Arcachon.



Alban_Gilbert©CRTNA

SUIVI DES AVIS CLIENTS

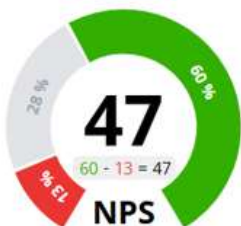
→ SOURCE : FAIRGUEST

DES VACANCES D'AUTOMNE APPRÉCIÉES PAR LES CLIENTÈLES, SANS POINT DE VIGILANCE MAJEUR

Note moyenne



NPS



La **note moyenne** laissée par les clientèles sur les plateformes d'avis atteint **8,6/10**, avec une part de clients très satisfaits (note > 9/10) de **60%**, en hausse de 2 pts (vs 2024).

Les verbatims laissés par les clientèles sont majoritairement positifs pour 21 des 22 sujets identifiés. L'accueil, le cadre et l'expérience vécue sont les thématiques les plus actives, avec respectivement 83%, 77% et 78% d'avis positifs. Seul le confort est qualifié négativement (57%) en lien avec les nuisances sonores. Le rapport qualité-prix, habituel point de vigilance en saison, est apprécié positivement à plus de 63% (vs 56% en 2024) sur l'ensemble de l'offre proposée aux clientèles.

Le taux de recommandation* atteint 47 pts, en hausse de 2pts (vs 2024), porté par une hausse de la part des promoteurs (de 58 à 60%). « Le calme » est souligné par les clients (plus forte occurrence de la séquence).



HÔTELLERIE

1 224 établissements observés – 15 175 avis collectés

La satisfaction affichée par les clientèles hôtelières en Nouvelle-Aquitaine se traduit par **une note moyenne de 8,4/10**, stable par rapport à la même période en 2024. Le niveau de satisfaction est plus élevé dans le segment haut-de-gamme (8,8/10) et de plus en légère progression (vs 8,7/10).

L'accueil est le sujet le plus actif, présent dans plus de 3 200 avis, soit 22% des avis postés. Cela traduit un niveau d'attention élevé, associé un taux de satisfaction positif à 84%. **L'appréciation du rapport qualité-prix est positive** à près de 67% sur la séquence (vs 65% en 2024).

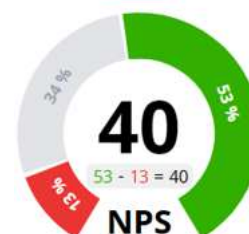
Seul point de vigilance, le confort (négatif à 62%), sous l'angle de bruits intempestifs ou de l'insonorisation des chambres jugées insuffisante.

Le taux de recommandation* apporté aux établissements est positif avec 40 pts, en légère hausse de 1 pts (vs 2024).

Note moyenne



NPS



MÉTHODOLOGIE :

Fairguest : Outil de mesure de la satisfaction client, développé par Raccourci. Il est décliné par le CRT-NA à l'échelle de l'ensemble du territoire régional, avec nos partenaires institutionnels départementaux. **La séquence observée** s'étend du 18 octobre au 2 novembre 2025 avec comparaison n-1. Plus de 6 300 établissements sont suivis sur la séquence, avec un total de plus de 27 000 avis collectés.

Taux de Recommandation / NPS : Rapport entre la part de clients visiteurs « promoteurs » des prestations (notes de 9 à 10/10) et celle des clients « détracteurs » (notes de 1 à 6,9/10).

SUIVI DES AVIS CLIENTS

→ SOURCE : FAIRGUEST

► SITES DE VISITES ET ACTIVITÉS

656 établissements – 2 874 avis

La **note moyenne** laissée par les visiteurs sur les différentes plateformes d'avis, est élevée (**9,1/10**) et stable pour **les sites de visites** observés en Nouvelle-Aquitaine. La satisfaction exprimée se concentre sur la dimension « expérience vécue », qui avec 1 427 avis est présente dans près de 50% des contenus publiés. Les clientèles partagent leur expérience : « très chouette à faire avec des enfants, les miens, pourtant pas branchés musées, ont été captivés. »

Le **rapport qualité-prix, même s'il est secondaire dans les échanges** (3% des avis) **est qualifié négativement à plus de 60%** (vs 55% en 2024). C'est le tarif au sens strict qui est jugé élevé pour des formats de familles avec enfants, d'autant plus lorsque des activités dédiées aux publics enfants ne sont pas (ou plus proposées). Autre point de vigilance : un tarif étudiant réservé aux « post bac » et un tarif enfant limité à 12 ans...

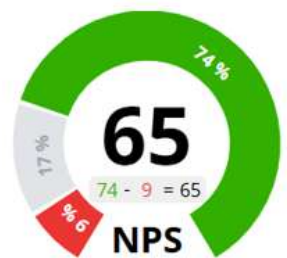
Le **taux de recommandation*** apporté aux établissements visités **demeure très positif et en hausse (65 pts vs 62 pts)**, porté par la hausse de la part des promoteurs et une part de détracteurs inférieure à 10% et stable (vs 2024).



Note moyenne



NPS



Note moyenne