

# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN RÉSUMÉ

## ANNÉE 2025



\* Global Nouvelle-Aquitaine : résultats observés à l'échelle de la région "Nouvelle-Aquitaine" sur l'année 2025 complète.

QUESTIONNAIRES : 46 123

### FRÉQUENTATION

206,3M



NUITÉES

Global Nouvelle-Aquitaine  
206 272 589

34,2M



SÉJOURS

Global Nouvelle-Aquitaine  
34 174 049

6,0 jours



DURÉE DE SÉJOUR

Global Nouvelle-Aquitaine  
6,0 jours

### DÉPENSES

#### BUDGET MOYEN PAR PERSONNE

DU SÉJOUR...

432,0 €

Global Nouvelle-Aquitaine  
432 €



PAR NUITÉE...

71,6 €

Global Nouvelle-Aquitaine  
71,6 €

#### RETOMBÉES ÉCONOMIQUES AU GLOBAL

14 762 412 348 €

Global Nouvelle-Aquitaine 14 762 412 348 €

### RÉSIDENCE

84,7%



FRANCE

Global Nouvelle-Aquitaine  
84,7%

32,5%



INTRA RÉG & DÉP

Global Nouvelle-Aquitaine  
32,5%

15,3%



ÉTRANGER

Global Nouvelle-Aquitaine  
15,3%

### HÉBERGEMENT

MARCHAND

58,4%

Global Nouvelle-Aquitaine  
58,4%

15,2%

Global Nouvelle-Aquitaine  
15,2%

16,2%

Global Nouvelle-Aquitaine  
16,2%

18,1%

Global Nouvelle-Aquitaine  
18,1%

9,0%

Global Nouvelle-Aquitaine  
9,0%

41,6%

Global Nouvelle-Aquitaine  
41,6%

NON-MARCHAND

### MOTIF

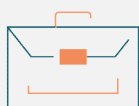
90,2%



PERSONNEL

Global Nouvelle-Aquitaine  
90,2%

9,5%



PROFESSIONNEL

Global Nouvelle-Aquitaine  
9,5%

### TRANSPORT

71,7%



VOITURE

Global Nouvelle-Aquitaine  
71,7%

14,7%



TRAINS

Global Nouvelle-Aquitaine  
14,7%

4,1%



AVIONS

Global Nouvelle-Aquitaine  
4,1%

### FIDÉLITÉ

23,2%

PRIMO VISITEURS

Global Nouvelle-Aquitaine 23,2%



76,8%

REPEATERS

Global Nouvelle-Aquitaine 76,8%

### GROUPE DE VOYAGE

10,6%



SEUL

Global Nouvelle-Aquitaine  
10,6%

29,5%



EN COUPLE

Global Nouvelle-Aquitaine  
29,5%

43,6%



EN FAMILLE

Global Nouvelle-Aquitaine  
43,6%

### TAILLE DE GROUPE 2,3

Global Nouvelle-Aquitaine 2,3

### RECOMMANDATION

NPS 56

Global Nouvelle-Aquitaine 56

### SATISFACTION

ST SATISFAIT

Global Nouvelle-Aquitaine 95,2%

95,2%

NOTE MOYENNE /10

Global Nouvelle-Aquitaine 8,6

8,6



Le NPS est le résultat de la différence entre le pourcentage des promoteurs de la destination (notes entre 9 et 10) et le pourcentage des détracteurs (notes entre 0 et 6).