

LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE

► VACANCES DE PRINTEMPS 2026



53%
D'OPINIONS
POSITIVES

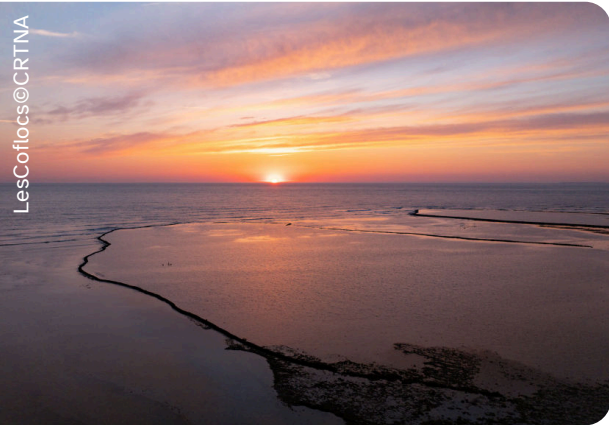
Source : enquête de conjoncture CRTNA / 970 répondants



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine
Comité Régional
du Tourisme

DES VACANCES DE PRINTEMPS MITIGÉES

59% DES PROFESSIONNELS DU LITTORAL SATISFAITS, VS 44% DANS L'INTÉRIEUR



LesCoflocs@CRTNA

Marquées par une météo quasiment estivale et donc plutôt favorable au départ mais aussi par la hausse brutale des prix du carburant et un climat géopolitique instable, les vacances de printemps 2026 livrent un bilan contrasté.

Près de 6 professionnels sur 10 du littoral se déclarent satisfaits de leur fréquentation, mais dans l'intérieur ils ne sont que 44 %. Sur l'ensemble de la région, le taux de satisfaction est de 53 %.

Près de 36% des professionnels estiment que la hausse du prix du carburant a entraîné des annulations parmi leur clientèle. L'hôtellerie a été plus touchée par ces annulations, sans doute à cause de séjours moins longs et donc davantage impactés par le budget transport.

45% des hôteliers tirent un bilan positif des vacances de printemps, avec une courte majorité d'hôteliers satisfaits sur le littoral.

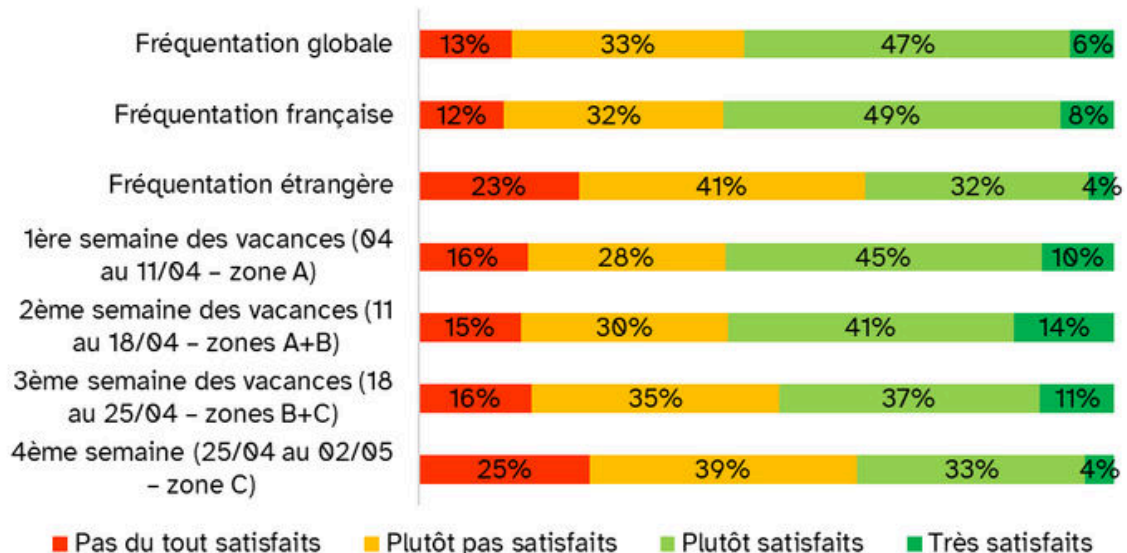
La saison semble démarrer moins timidement dans les campings : 60% des professionnels de l'hôtellerie de plein air sont satisfaits et les indices grimpent encore sur le littoral.

La clientèle française a été davantage au rendez-vous que la clientèle étrangère.

Les indices de satisfaction sont plus élevés pendant les deux premières semaines des vacances (vacances de l'académie de Bordeaux, Limoges et Poitiers). Les Néo-Aquitains, première clientèle touristique de la région, ont probablement choisi des vacances de proximité pour limiter leur budget carburant.

Ils n'auront pas suffi à maintenir la fréquentation au niveau des vacances de printemps 2025 : la moitié des professionnels déplore une baisse de son niveau d'activité. Cette baisse semble cependant moins marquée sur le littoral durant la première quinzaine des vacances.

Satisfaction des professionnels sur la fréquentation globale pendant les vacances de printemps 2026



56% DES PROFESSIONNELS SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION FRANÇAISE

73 % DES CAMPINGS DU LITTORAL SATISFAITS

32% des nuitées touristiques annuelles en Nouvelle-Aquitaine sont réalisées de novembre à avril, hors saison estivale.



Erea_Azurmendi-Garcia©CRTNA

La fréquentation française des vacances de printemps 2026 a été correcte.

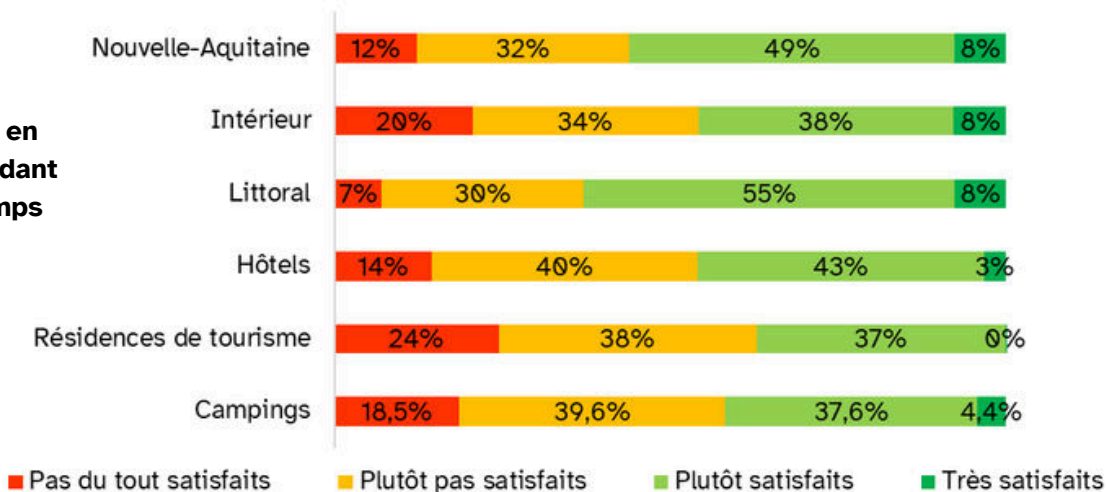
Les campings du littoral affichent le meilleur taux de satisfaction sur la fréquentation française (73%), tandis que la saison démarre plus lentement dans les campings de l'intérieur.

Les hôteliers tirent un bilan plus mitigé de cette période, avec seulement 46% d'avis positifs (45% dans l'intérieur et 49% sur le littoral).

Les sites de visite et les activités de sports et loisirs ont bien profité de la météo quasi estivale sur le littoral et dans l'intérieur et ont attiré de nombreux touristes français. Ils ont aussi bénéficié de la clientèle des excursionnistes qui ont peut-être renoncé à partir en vacances mais se sont offerts des activités proches de chez eux. Les responsables estiment que leur niveau d'activité a été sensiblement équivalent à celui des vacances de printemps 2025.

Tous secteurs d'activité confondus, ce sont 47% des professionnels qui estiment que leur fréquentation française a été inférieure à celle de l'an dernier, contre 18 % qui déclarent une hausse. Le littoral limite la baisse, dans les campings et les hôtels.

Satisfaction sur la fréquentation française en Nouvelle-Aquitaine pendant les vacances de printemps 2026



36% DES PROFESSIONNELS SATISFAITS DE LEUR LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

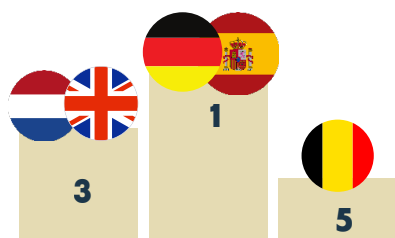
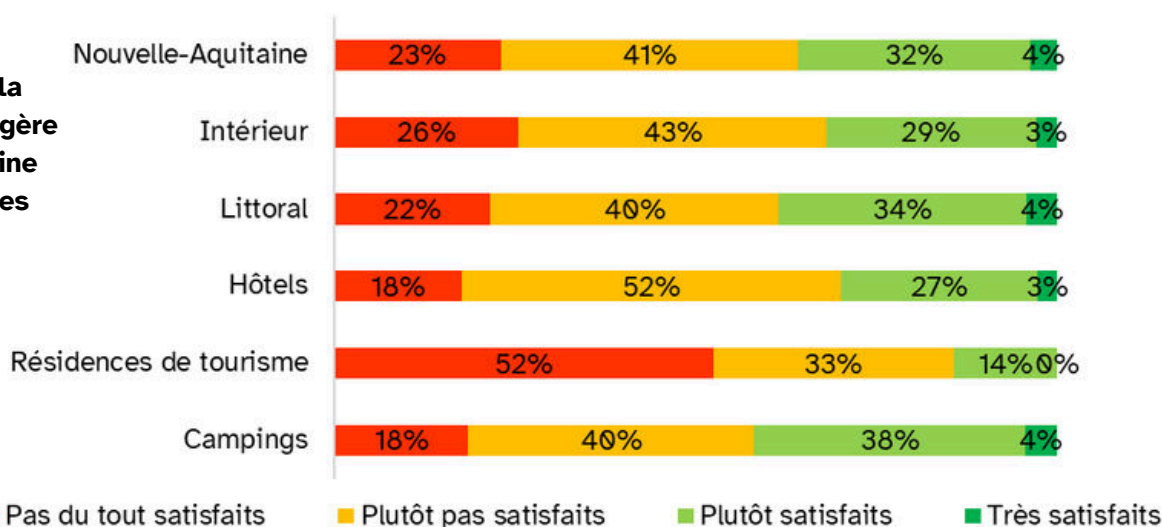
46 % DES CAMPINGS DU LITTORAL SATISFAITS

La fréquentation étrangère a été décevante pour 64% des professionnels du tourisme néo-aquitain.

Comme pour la clientèle française, les activités de sports et de loisirs semblent avoir tiré leur épingle du jeu, aidés par une météo très favorable.

Les hébergements, aussi bien les campings que les hôtels, n'ont pas accueilli suffisamment de clients étrangers pour satisfaire une majorité de professionnels.

Satisfaction des professionnels sur la fréquentation étrangère en Nouvelle-Aquitaine pendant les vacances de printemps 2026



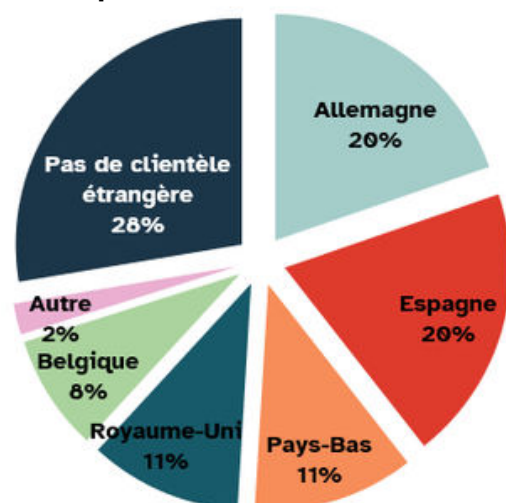
Les Allemands et les Espagnols se partagent la première place des clientèles étrangères (20 % de citations chacun), devant les Néerlandais et les Britanniques (11% chacun). Les Belges (8 %) complètent le podium.

Les Allemands dominent dans les campings du littoral, tandis que les Espagnols sont la première clientèle des hôtels.

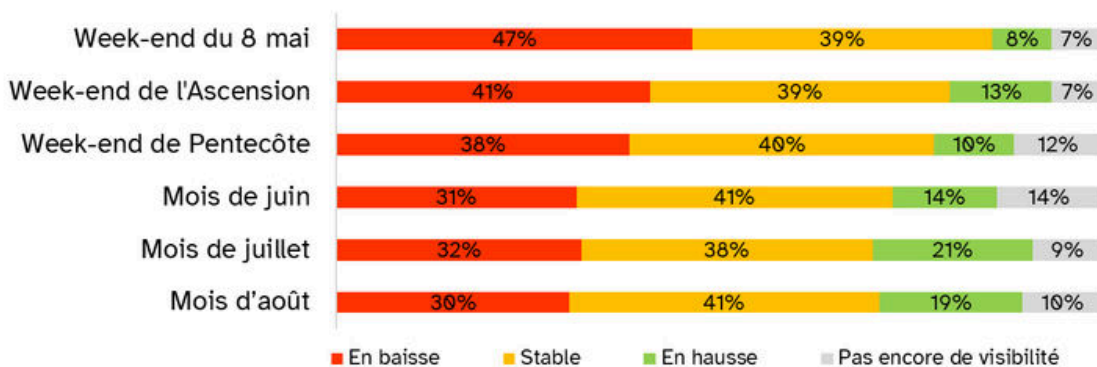
63% des professionnels déplorent une baisse de leur fréquentation étrangère par rapport à celle du printemps 2025.

Ce repli concerne l'ensemble des clients européens habituels de la région.

% de citations en première clientèle



DES NIVEAUX DE RÉSERVATIONS RÉVÉLANT UN CERTAIN ATTENTISME



Moyenne des notes attribuées
(de 1 = pas du tout confiant à
5 = très confiant)

Début mai, les professionnels du littoral et de l'intérieur notaient une baisse des réservations pour les week-ends prolongés à venir.

Les plannings semblent un peu plus remplis pour la suite de la saison.

Les réservations pour les mois de juillet et août sont équivalentes à celles de l'an dernier sur le littoral.

LES PROFESSIONNELS NOUS ONT PARLÉ DE...

La météo et des réservations de dernière minute

« Beau temps qui amène du monde de dernière minute. » (Camping, Charente-Maritime)

« Réservations qui se font de plus en plus à la dernière minute, » (Hôtellerie, Landes)

De la hausse du carburant et du pouvoir d'achat

« Le coût du carburant freine clairement les courts séjours. » (Hôtellerie, Dordogne)

« Annulations plus fréquentes liées au prix de l'essence. » (Camping, Lot-et-Garonne)

De la fidélité et de la proximité de leurs clients

« Nos habitués sont toujours là, c'est ce qui nous sauve. » (Camping, Landes)

« Les Bordelais, Toulousains et Limousins représentent l'essentiel de notre clientèle. » (Site de visite, Dordogne)

Du contexte international pesant

« Inquiétudes des clientèles étrangères face au contexte international. » (Résidence de tourisme, Gironde)

« Les Britanniques sont beaucoup moins nombreux cette année. » (Hôtellerie, Pyrénées-Atlantiques)

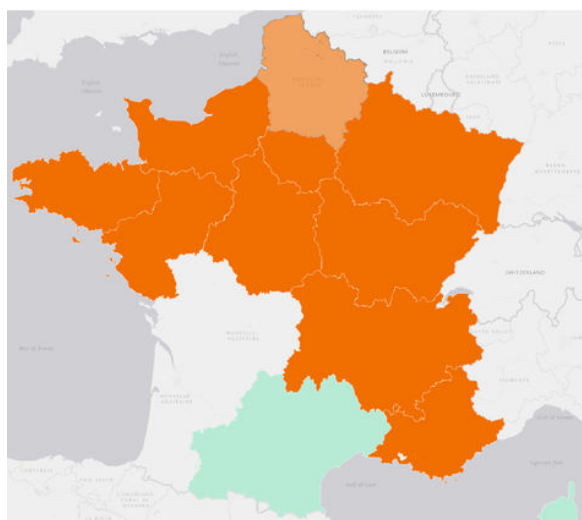


ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRARÉGIONALES EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS ET NON-MARCHANDS

→ SOURCE : FLUX VISION TOURISME

8,8 MILLIONS DE NUITÉES PENDANT LES VACANCES DE PRINTEMPS 2026

ÉVOLUTION ENTRE 2025 ET 2026 DES NUITÉES PAR RÉGION D'ORIGINE



■ Croissance ■ Stable ■ Décroissance

La fréquentation 2026 est inférieure de près de 13% à celle de 2025. Cette baisse des nuitées extrarégionales a touché toutes les régions émettrices, à l'exception de notre voisine l'Occitanie qui a maintenu son niveau de fréquentation de l'an dernier.

En 2025, le pic de fréquentation pour les vacances de printemps était le week-end de Pâques (plus de 600 000 touristes accueillis), alors que cet année le pic de fréquentation a été atteint le week-end du 1^{er} mai avec 462 000 nuitées le 1^{er} mai. Le week-end de Pâques a été marqué par le début de l'augmentation du prix des carburants qui a sans doute découragé de nombreux déplacements. Il n'a pas bénéficié de l'engouement suscité en 2025 (-240 000 nuitées).

DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE, UNE FRÉQUENTATION INFÉRIEURE DE 7% À CELLE DE 2025

Avec 22 millions de nuitées françaises extrarégionales depuis janvier 2026, la Nouvelle-Aquitaine enregistre un déficit de 1,6 millions de nuitées par rapport à 2025.

Top 5 des origines françaises :

1. Paris (7% des nuitées françaises extrarégionales)
2. Haute-Garonne (6%)
3. Hauts-de-Seine (5%)
4. Yvelines (4%)
5. Loire-Atlantique (4%)

