

LE TOURISME EN NOUVELLE-AQUITAINE

► HAUTE SAISON 2026



55 %
D'OPINIONS
POSITIVES

Source : enquête de conjoncture CRTNA/CCI Nouvelle-Aquitaine
haute saison 2026 / 1 657 répondants



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**
Comité Régional
du Tourisme

UNE HAUTE SAISON MARQUÉE PAR LES CANICULES ET LES INCENDIES

**63 % DES
PROFESSIONNELLS
DU LITTORAL
SATISFAITS,
VS 44 %
DANS
L'INTÉRIEUR**

L'enquête réalisée par ADN Tourisme sur les vacances d'été 2026 des Français a confirmé leur forte envie de partir : près de 3 Français sur 4 sont partis mais moins longtemps et moins loin. 43% des partants ont dû ajuster leur projet initial de vacances : 57% pour réduire leur budget, 16% pour partir moins loin, 14% à cause de la canicule et 6% à cause des incendies.

En Nouvelle-Aquitaine, les mois de juillet-août concentrent plus du quart des séjours et 37% des nuitées de l'année. Les incendies ont eu un impact très important dans les Landes et en Gironde, mais pas seulement. Du 22 juillet au 3 août (feu actif et évacuations), sur l'ensemble de la région, 48% des professionnels déclarent avoir subi des annulations ou des raccourcissements des séjours. Ce pourcentage tombe à 24% en dehors des départements de la Gironde et des Landes. Après les incendies, leur impact sur la fréquentation du mois d'août est resté conséquent : 40% des professionnels déplorent des annulations ou des raccourcissements de séjour (20% en dehors de la Gironde et des Landes).

45% des professionnels soulignent un impact négatif des canicules sur leur fréquentation, 42% des professionnels imputent des annulations de séjour au prix des carburant et 31% au contexte économique et géopolitique international.

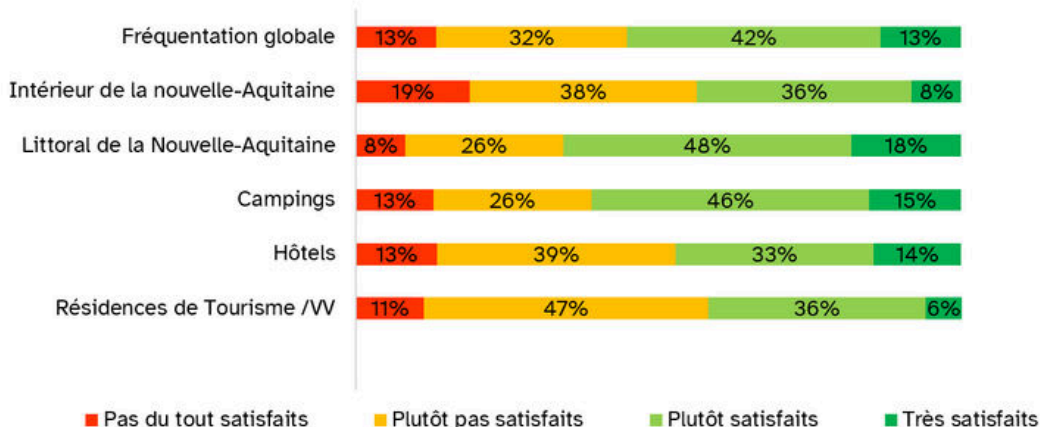
Dans ce contexte difficile, 55% des professionnels* se disent satisfaits de leur fréquentation en haute saison. Les campings affichent les meilleurs scores des hébergements. Les sites de visites et les activités de loisirs semblent avoir souffert à la fois des réductions de budget des vacanciers et des épisodes de canicule.

Après la bonne saison 2025 et ses records de fréquentation en camping, 57% des professionnels enregistrent une baisse de fréquentation et de chiffre d'affaires. La fréquentation des meublés loués via les plateformes baisse de 1% et les taux d'occupation de 4 points mais la hausse des prix a préservé les revenus des propriétaires.

Selon l'enquête ADN Tourisme sur les vacances d'été 2026 des Français, la Nouvelle-Aquitaine restait cependant parmi les plus prisées avec Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Occitanie.

**les professionnels qui ont dû suspendre leur activité à cause des incendies ne font pas partie des répondants*

**Satisfaction des
professionnels sur la
fréquentation globale en
Nouvelle-Aquitaine
pendant la haute saison
2026**



58 % DES PROFESSIONNELLS SATISFAITS DE LEUR FRÉQUENTATION FRANÇAISE

**SUR LE LITTORAL
76% DES
RESPONSABLES DE
CAMPINGS ET
71% DES HÔTELIERS
SATISFAITS**

**80% nuitées de l'été
en Nouvelle-Aquitaine
sont réalisées par des
touristes français,**

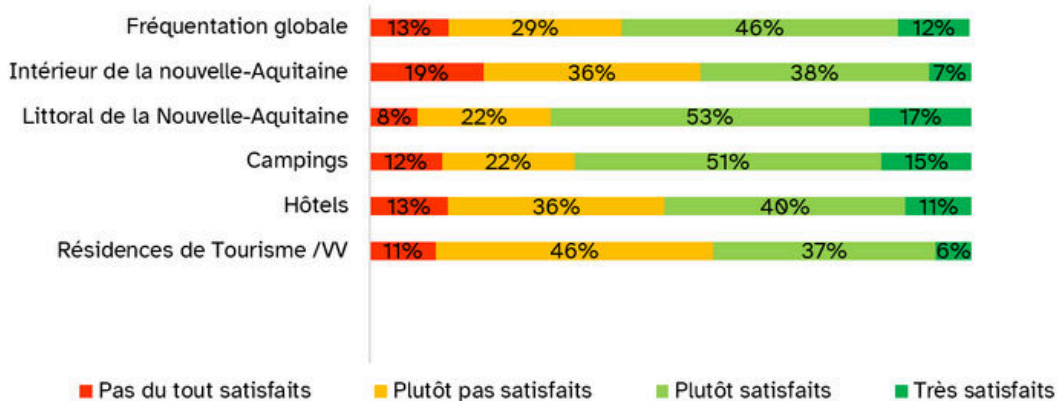
Sur l'ensemble de la région, ce sont les campings qui atteignent les indices de satisfaction les plus élevés (66%, grâce aux bons scores sur le littoral). La majorité des responsables estiment cependant que leur niveau d'activité est resté en deçà de celui de la haute saison 2025.

La tendance est la même dans les hôtels mais la baisse est plus modérée sur le littoral que dans l'intérieur.

43% des responsables des résidences de tourisme ou villages de vacances sont satisfait de leur haute saison (47% sur le littoral). 67% déplorent une baisse de fréquentation par rapport à la haute saison 2025.

La chaleur, les prix du carburant et les difficultés économiques ont également fortement impacté la fréquentation française des activités de sports et de loisirs (35% de satisfaits) et des sites de visites (33% de satisfaits). Ces secteurs n'ont pas attiré autant de clients français que l'an dernier car ils sont parmi les plus sensibles aux facteurs climatiques (manque d'eau pour des activités nautiques et chaleur raccourcissant les horaires de pratique de nombreuses activités). Les fumées des incendies ont également eu des conséquences directes sur les activités de plein air, officiellement déconseillées pendant plusieurs jours par les instances de santé. Enfin, certains itinéraires cyclables ont été fermés, ce qui a pénalisé les locations de vélo.

**Satisfaction des
professionnels sur la
fréquentation française en
Nouvelle-Aquitaine pendant
la haute saison 2026**

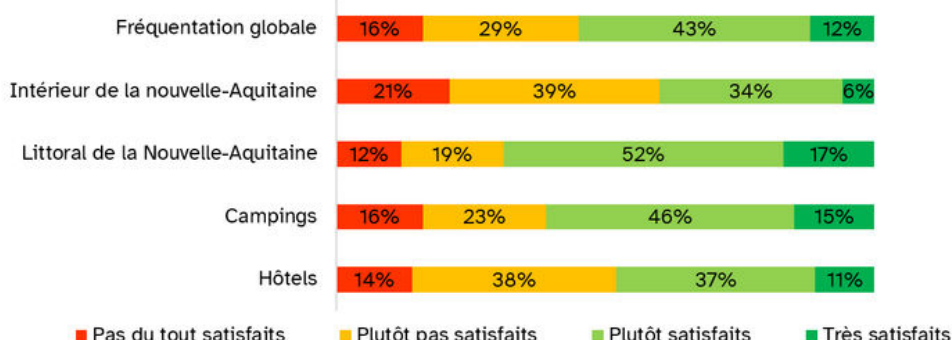


55 % DES PROFESSIONNELLS SATISFAITS DE LEUR LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

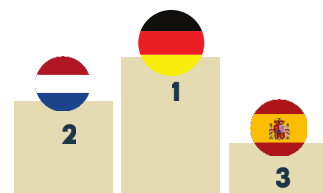
**68 % DES
PROFESSIONNELLS
DU LITTORAL
SATISFAITS**

61% des campings sont satisfaits de leur fréquentation étrangère (75% sur le littoral) devant les hôtels (58% au global sur la région et 70% sur le littoral) et les résidences de tourisme (41 % et 48% dans l'intérieur). Le bilan des activités sportives et de loisirs et des sites de visites est plutôt positif sur le littoral mais décevant dans l'intérieur. La fréquentation étrangère est globalement en baisse dans les hébergements, à l'exception des hôtels du littoral où elle est équivalente à 2025.

**Satisfaction des
professionnels sur la
fréquentation étrangère
en Nouvelle-Aquitaine
pendant la haute saison
2026**



La fréquentation étrangère de la Nouvelle-Aquitaine est largement dominée par des clientèles européennes de proximité : les Allemands constituent la première clientèle étrangère pour près d'un professionnel sur trois (31 % des citations en première clientèle), devant les Néerlandais (21 %) et les Espagnols (19 %). Les Allemands, comme chaque année en haute saison, sont surtout présents dans les campings du littoral, alors que les Néerlandais constituent la première clientèle étrangère des campings de l'intérieur. Les Espagnols sont les plus souvent cités par les hôteliers, devant les Britanniques.



La moitié des professionnels estime que sa fréquentation étrangère est inférieure à celle de l'an dernier, ce qui est cohérent avec la baisse des intentions de départ de plusieurs marchés européens : - 2 points pour l'Allemagne par rapport à 2025, -3 points pour les Espagnols et le Royaume-Uni et -1 point pour les Belges (baromètre Ipsos Europ Assistance 2026).



Les Espagnols dans les hôtels et les activités de sports et loisirs du littoral, les Néerlandais dans les campings du littoral

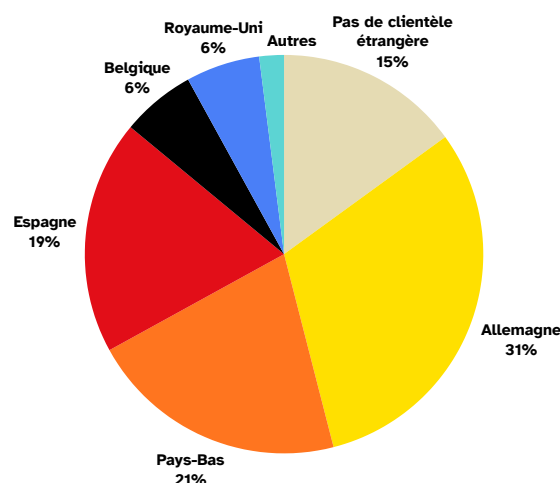


Les Allemands dans les campings de l'intérieur et du littoral, les Espagnols dans les campings du littoral, les Belges dans les activités de sports et loisirs, les Néerlandais dans les campings de l'intérieur



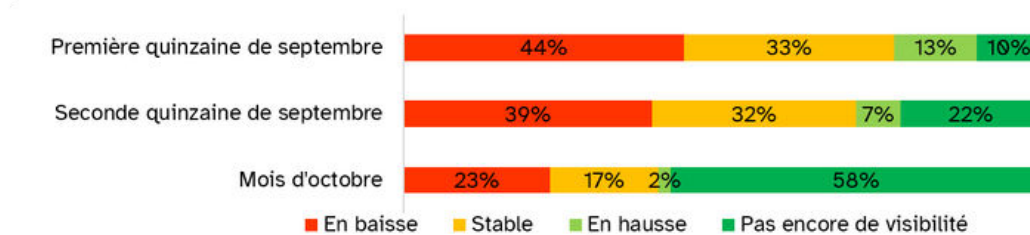
Les Espagnols dans les hébergements de l'intérieur, les Belges et les Britanniques dans tous les hébergements, les Néerlandais dans les activités de sports et loisirs et les sites de visite

% de citations en première clientèle



DES RÉSERVATIONS

AU RALENTI POUR LA RENTRÉE



Les réservations de l'arrière-saison sont, fin août, en deçà de celles de l'an dernier mais plus de la moitié des séjours de l'arrière saison sont réservés moins d'un mois à l'avance dont 21% juste avant le départ (enquête de clientèle CRTNA 2025). Le mois de septembre s'annonce très beau, ce qui devrait booster des départs de plus en plus météo-dépendants.

23% des professionnels se disent assez ou très confiants pour leurs perspectives d'activité à 6 mois, 42% ne sont ni confiants ni pas confiants et pour 35% leur confiance à 6 mois est fragilisée.

LES PROFESSIONNELS NOUS ONT PARLÉ ...

confiance

2,7

1

5

Moyenne des notes attribuées
(de 1 = pas du tout confiant à
5 = très confiant)

du fort impact des incendies

« Une castastrophe économique pour notre secteur » (Sports et loisirs – Littoral, Gironde)

« Bien que non touché par les incendies, nous avons eu des dommages collatéraux » (Hôtel – Lot-et-Garonne)

des difficultés liées aux prix des carburant et aux canicules

« Saison compliqué dans l'ensemble entre le prix du carburant et les canicules répétitives. » (Camping – Dordogne)

« Notre établissement n'étant pas climatisé, nous avons manqué des réservations » (Hôtel – Pyrénées-Atlantiques)

des arbitrages budgétaires des clients

« La clientèle a eu beaucoup de mal à dépenser sur place. » (Camping – Littoral charentais)

« C'est difficile pour tous les clients : séjour plus court , dépenses sans extras » (Résidence de tourisme – Landes)

« Beaucoup de réservations via les agences de voyages en ligne avec la recherche des tarifs les plus bas. » (Hôtel – Haute-Vienne)

de dynamiques positives

« Une hausse de fréquentation au mois d'août, la proximité d'un cours d'eau et des zones ombragées nous ont aidés. » (Camping – Vienne).

« Dans l'ensemble une bonne saison. » (Camping – Littoral charentais)

« Beaucoup de solidarité et de soutien de part des habitants et de nos clients habituels. Nous avons également découvert de nouveaux profils de clientèle, notamment des régionaux qui choisissent de venir pour de courts pour soutenir les professionnels locaux. » (Hôtel – Littoral girondin)

