

Tourisme 2026

Tendance de la saison estivale



CCI NOUVELLE
AQUITAINE



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine
Comité Régional
du Tourisme

Une saison 2026 sous tension après un bon millésime 2025.



Canicules, carburants, incertitudes :

Une tension permanente pour les professionnels du tourisme

45 %

indiquent un impact négatif des canicules

42 %

rencontrent des difficultés liées aux prix des carburants

31 %

constatent une fréquentation contrariée par le contexte économique et géopolitique

55 %

des professionnels sont satisfaits de leur saison estivale 2026 (75% en 2025, 65% en 2024)

Un taux de satisfaction plus important sur le **littoral** que dans l'**intérieur des territoires** en dessous des niveaux de 2025



69 %

(86 % en 2025)



44 %

(60% en 2025)

L'indice de satisfaction est de 66 % dans les **campings** et 47 % dans les **hôtels**

57 %

des professionnels observent une fréquentation en recul par rapport à 2025, 30% l'ont égalée, 13% l'ont dépassée



une fréquentation française en recul



une fréquentation étrangère stable grâce à un littoral dynamique

Principales clientèles étrangères présentes



Tourisme durable : un enjeu pour les professionnels, un critère de choix pour les clients

4/10

professionnels observent que le tourisme durable est devenu un critère de choix de leurs clients

28 %

estiment que le tourisme durable est un levier de différenciation de leur offre

Des **performances économiques** qui marquent le pas : des **chiffres d'affaires** orientés à la baisse (**64 %**), des **marges dégradées (56 %)** et des **trésoreries affectées (51 %)**. Inquiétudes persistantes sur le **chiffre d'affaires** et la **fréquentation** pour les 6 prochains mois.

2/3

des professionnels constatent une **baisse** de leur **chiffre d'affaires** (46 % en 2025)

1/4

a eu des **difficultés pour recruter**, proportion en baisse par rapport à 2025

La moitié

prévoit une détérioration de son **chiffre d'affaires, de sa trésorerie, et de la fréquentation** dans les 6 prochains mois

51 %

des dirigeants sont **confiants en l'avenir** de leur entreprise (49% en 2025)

Méthodologie

Données issues de 2 enquêtes de conjoncture réalisées du 28 août au 3 septembre (1657 répondants) et du 22 au 28 septembre (1446 répondants). Les résultats ont été pondérés selon le poids de chaque établissement par rapport à son secteur d'activité à l'échelle du département.

Contact

observatoire@na-tourisme.com
information@nouvelle-aquitaine.cci.fr